



***Be Good
Friends***

BGF

2026 **BGF** SUSTAINABILITY REPORT

BGF

About This Report

보고서 문의

이 보고서와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면
아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

주소	서울시 강남구 테헤란로 405
담당부서	BGF ESG팀
이메일	foxtower@bgf.co.kr
발간월	2026년 6월

보고서 개요

본 보고서는 BGF그룹이 ESG 경영 목표 달성을 위해 9개 영역별로 추진한 과제의 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 소개하고 있습니다. BGF그룹은 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 적극적으로 소통하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 근거하여 작성되었으며, UN SDGs(Sustainable Development Goals), UNGC의 지표 및 목표도 함께 반영되었습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도(2023~2025년) 데이터를 담고 있으며, 일부 항목은 2026년 상반기 활동을 포함하고 있습니다. 보고 데이터는 BGF그룹의 지주사인 BGF와 소재 부문 BGF에코머티리얼즈, 유통 부문 BGF리테일의 ESG 경영 활동 및 성과를 중심으로 구성되었으며 기타 계열사의 실적을 포함하고 있습니다. 경영 실적은 연결 기준의 재무 데이터를 기반으로 하며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용하여 작성되었습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석으로 별도 표기 하였습니다.

미래전망에 관한 진술

본 보고서는 현재 또는 과거 시점뿐만 아니라 미래에도 유관한 사실을 진술하는 미래 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 투자자는 실제 결과가 미래 예측 진술에 명시되거나 암시된 내용과 크게 다를 수 있음을 인지하고 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 법적 또는 규제 의무에 따른 경우를 제외하고, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타의 결과로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

Contents

02	ABOUT THIS REPORT
03	CONTENTS

Overview

05	CEO Message
06	Company Profile
07	Family Site & Business Portfolio
12	Value Chain
13	Global Network
14	2025-2026 Highlights

ESG Management

16	ESG 경영전략
17	ESG 거버넌스
18	이해관계자 참여
19	이중중대성 평가



ESG Performance

PART 1. Retail Sector

23	Planet
32	People
50	Partner
63	Governance

PART 2. Materials Sector

69	Planet
79	People
94	Partner
98	Governance

PART 3. Group Sector

100	Governance
-----	------------

APPENDIX

106	Financial Data
116	ESG Data
178	GRI Index
181	UNGC

Overview

- 05 CEO Message
- 06 Company Profile
- 07 Family Site & Business Portfolio
- 12 Value Chain
- 13 Global Network
- 14 2025-2026 Highlights

Family Site

유통 부문

BGF리테일 BGF로지스 BGF휴먼넷 BGF푸드 BGF네트웍스

소재 부문

BGF에코머티리얼즈 BGF에코솔루션 BGF에코스페셜티 BGF에코사이클 KNW

CEO Message

BGF그룹의 성장을 한결같이 지켜봐 주시고 변함없는 신뢰와 성원을 보내주시는 주주 여러분과 고객, 임직원, 협력사 여러분께 깊이 감사드립니다.

오늘날 글로벌 경영 환경은 디지털 기술 전환의 가속화, 지정학적 갈등에 따른 고물가 기조, 전방위적인 불확실성 속에서 그 어느 때보다 급격한 패러다임의 변화를 맞이하고 있습니다. 장기화되는 경기 침체 속에 비즈니스의 근본적인 체질 개선과 중장기적인 생존 전략이 그 어느 때보다 중요해지고 있으며 기후 위기 대응을 비롯한 환경적 요구는 물론, 다양한 사회적 이슈에 대한 역할 기대 또한 더욱 커지고 있는 상황입니다.

BGF는 이러한 변화를 새로운 도약의 기회로 삼기 위해 사업 포트폴리오의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 미래 성장을 위한 구체적인 로드맵을 적극 추진하고 있습니다.

국내 유통 산업을 선도하며 글로벌 무대로 사업 영역을 넓혀가는 유통 부문과, 첨단 소재 기술력을 바탕으로 신성장 산업으로 주목받는 소재 부문을 양대 축으로 삼아 사업 구조의 안정성을 높이고 각 부문의 사업 영향력을 꾸준히 확대해 나가고 있습니다.

유통 부문에서는 CU를 운영하는 BGF리테일이 질적 성장을 최우선으로 차별화된 상품과 매장 인프라 혁신을 통해 업계 No.1으로서 사업 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 전국 최대 편의점 네트워크를 단순한 소비 공간을 넘어 지역 사회의 안전망으로 활용하는 등 본업과 연계한 사회적 가치 실현에 최선을 다하고 있습니다. 아울러 협력사 등 다양한 이해관계자들과 공정한 거래 및 신뢰 기반의 협력을 통해 진정성 있는 동반성장과 상생 경영을 이어가고 있습니다.

소재 부문에서는 BGF에코머티리얼즈를 중심으로 고기능성 및 첨단 산업 소재의 공급 안정성을 높이고 원료 다변화와 공정 혁신을 통해 중장기적인 성장 기반을 다지고 있습니다. 이를 통해 플라스틱 사용량 감축과 재활용 확대 등 제품 전 과정에서의 환경 영향을 최소화하는 한편, 전기차-반도체 등 미래 산업의 수요 변화에 대응할 수 있는 소재 경쟁력을 갖추어 향후 관련 산업을 이끄는 혁신 기업으로서 비전을 제시하고자 합니다.

또한, BGF는 지주회사로서 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위해 부패방지 및 준법경영 시스템을 지속적으로 정비하고 내실 있게 운영하고 있습니다. 원칙과 정도를 중시하는 윤리 문화를 조직 전반에 정착시키기 위해 교육과 제도 개선을 적극 실행하고 있으며 주주 가치 제고와 대외 신뢰도 향상을 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.

BGF는 앞으로도 국내외 법규를 철저히 준수하고 각 시장의 특성을 깊이 고려한 책임 있는 경영을 실천해 나갈 것입니다. ‘지구와 사회의 좋은 친구’라는 지속가능경영 비전 아래 고객과 가맹점주, 협력사, 지역사회와 함께 성장하며 지속가능한 미래를 위한 실질적인 변화를 만들어 가겠습니다.

앞으로도 고객과 사회, 글로벌 무대에 한 걸음 더 가까이 다가가는 BGF의 밝고 긍정적인 미래에 따뜻한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2026.06

주식회사 비지에프
대표이사 부회장 **홍정국**



Company Profile

기업 개요

BGF는 ‘Be Good Friends’라는 기업 비전을 바탕으로 고객의 일상에 좋은 친구 같은 기업이 되겠다는 의지를 비즈니스 활동 전반에 담고 있습니다. BGF그룹은 유통, 제조, 서비스 등 다양한 사업을 영위하고 있으며, 고객에게 편리한 일상을 제공하고 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

기업명	(주)BGF (BGF Co., Ltd.)
본사 소재	서울특별시 강남구 테헤란로 405(삼성동)
대표이사	홍정국
설립일	1994년 12월 1일
총 자산	23,974억 원
주요 사업	지주회사, 투자사업
임직원	54명
홈페이지	http://www.bgf.co.kr



그룹 소개

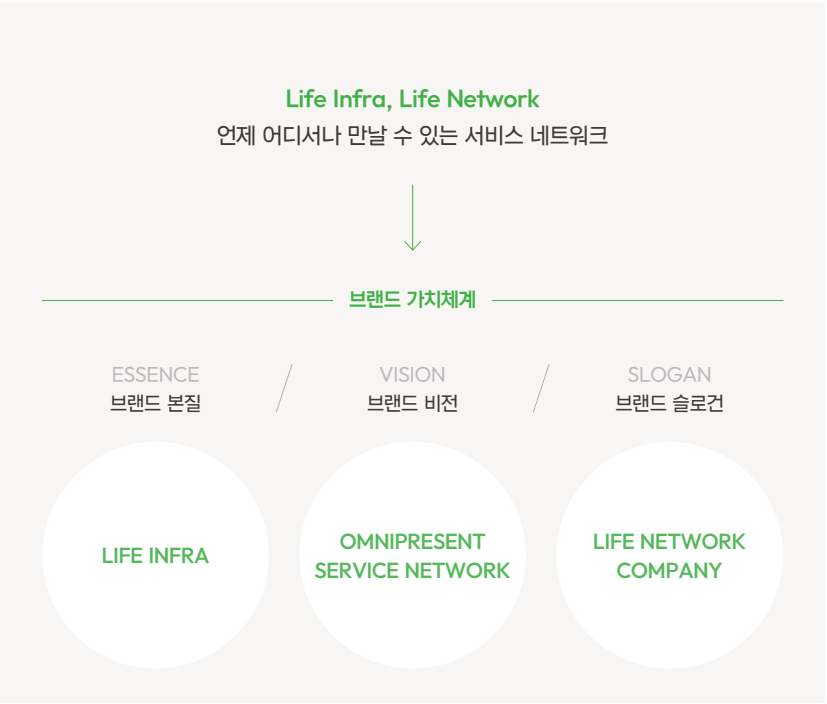
BGF그룹은 유통, 제조, 서비스 등 다양한 사업 부문에서 고객의 풍요로운 삶과 가치 창출을 위한 비즈니스를 전개하고 있습니다. 1990년 10월 편의점 사업으로 출범한 BGF그룹은 1994년 편의점 체인화 사업을 목적으로 법인을 설립하였으며, 2017년에는 그룹 경영의 투명성 제고와 질적 성장을 도모하기 위해 인적 분할 방식을 통해 편의점 사업부문을 (주)BGF리테일로 신설하고 분할존속회사의 명칭을 (주)BGF로 변경하였습니다. (주)BGF는 투자를 목적으로 하는 지주회사로서, BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무 용역 제공을 통한 경영지원 용역 수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익과 임대 수익을 주요 수익원으로 하고 있습니다.

그룹 철학



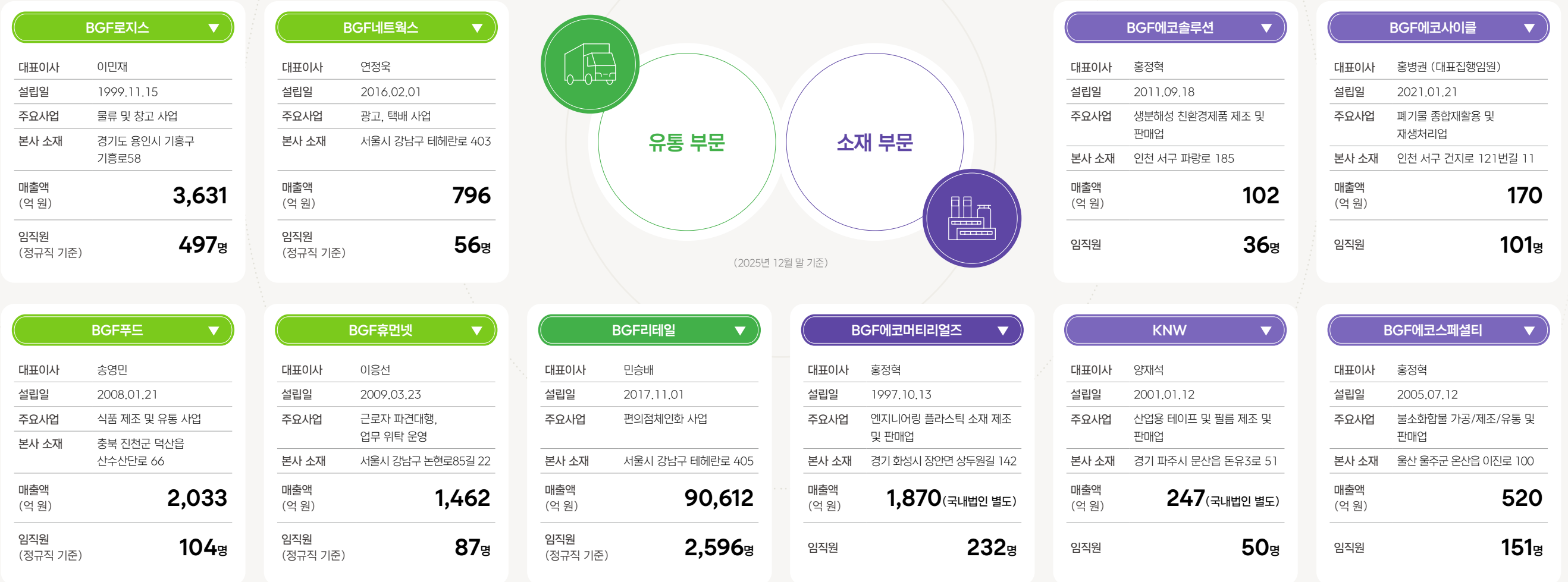
브랜드 체계

BGF는 ‘언제 어디서나 만날 수 있는 서비스 네트워크’라는 브랜드 비전 아래, 다음과 같은 브랜드 체계를 갖추고 있습니다.



Family Site & Business Portfolio

주요 계열사



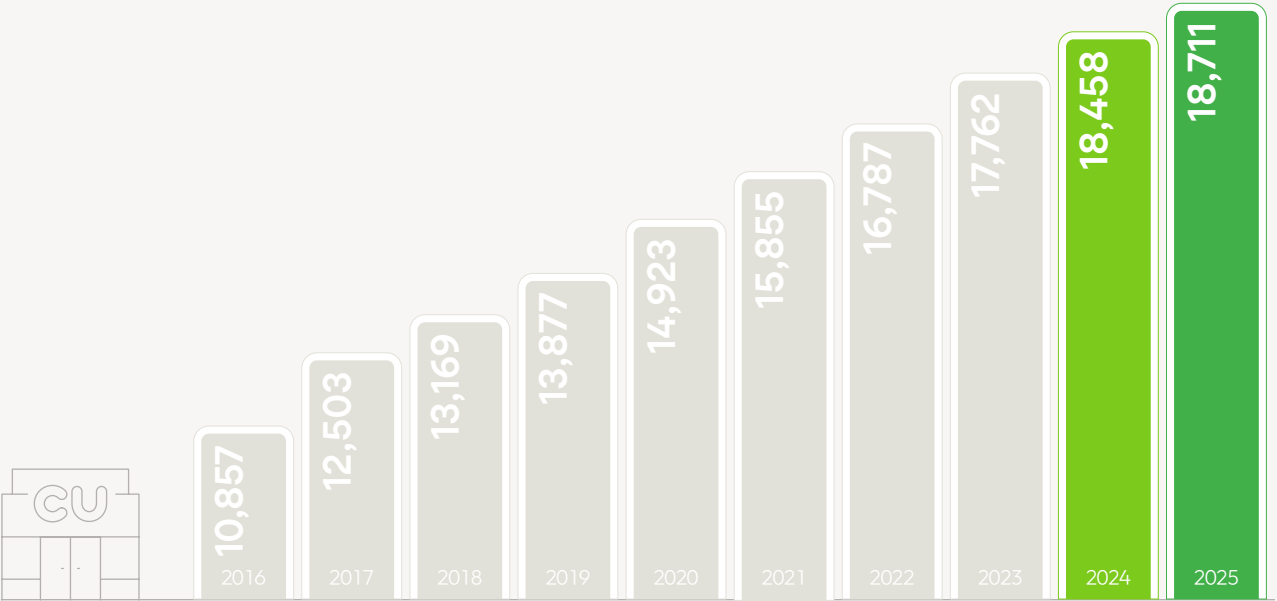
Family Site & Business Portfolio

유통 부문

BGF리테일

BGF리테일은 편의점 브랜드 ‘CU(씨유)’를 중심으로 편의점 가맹사업을 운영하고 있습니다. 1990년 가락시영 1호점을 시작으로 성장해 온 BGF리테일은 2012년 독자 브랜드 CU를 출범하며 국내 편의점 업계를 선도하는 기업으로 자리매김하였습니다. 현재는 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄, 미국 하와이 등으로 사업 영역을 확장하며 글로벌 편의점으로 성장하고 있습니다. BGF리테일은 단순한 유통 기업을 넘어 고객의 라이프스타일에 맞춘 차별화된 상품과 서비스를 제공함으로써 삶의 질을 향상시키고 사회 발전에 기여하는 종합 유통 기업으로 나아가고 있습니다.

국내 점포 현황
(단위: 점)



유통 및 상품 브랜드

BGF리테일은 전국 네트워크를 보유한 대표 편의점 브랜드 ‘CU’를 중심으로, 다양한 소비자 니즈에 부합하는 자체 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

유통 브랜드

고객과 사회의 좋은 친구, 편의점 브랜드 ‘CU’



- 고객과 사회의 좋은 친구
- 편리하고 쾌적한 공간
- 친근한 공간
- 즐거운 생활 속의 쉼터

상품 브랜드

소비자 니즈에 부합하는 PB(Private Brand) 브랜드

PBICK

스낵, 음료, 유제품, 라면 등
합리적 가격과 품질 경쟁력으로
고객의 잠재적 니즈를 해결하는
CU 통합 PB브랜드



get coffee

시간과 장소에 구애받지
않고 커피 본연의 맛을
제공하는 커피 브랜드

delaffee

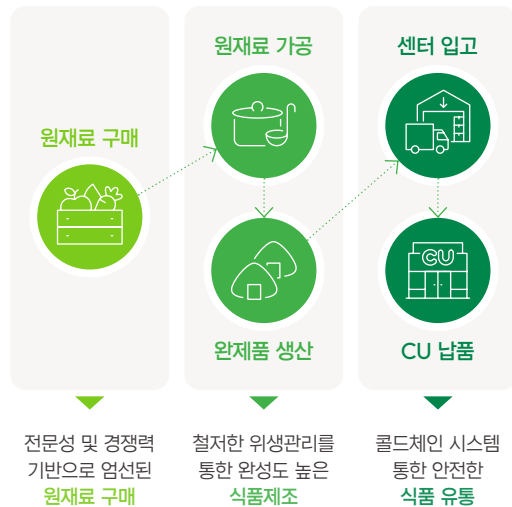
부담없는 가격으로 새롭고
다양한 맛을 즐길 수 있는
커피음 파우치 음료 브랜드

Family Site & Business Portfolio

유통 부문

BGF푸드

BGF푸드는 전국 CU편의점에 최상의 품질과 안전한 식품을 공급하기 위해 원재료의 구매부터 가공, 공급, 식품 제조까지 제조 전 과정을 담당하고 있습니다. 또한, 간편식 제조 컨트롤타워 역할 수행을 통해 식품 제조 레시피 개발부터 제조 시스템 전반에 대한 관리·감독을 책임지고 있습니다. 또한, BGF푸드는 HACCP(식품안전관리인증기준) 인증을 보유하고 있으며 자체 품질 관리 조직을 중심으로 철저한 위생 관리 기반의 안심 먹거리를 개발하고 있습니다.



BGF로지스

1992년 업계 최초로 CVS 전용 물류센터를 설립한 BGF로지스는 전국 주요 거점에 물류센터를 설립하며 지역별 물류 공급망을 보유하고 있습니다. 또한, 2018년 업계 최대 규모의 진천 중앙물류센터(CDC)를 설립하여 각 지역 거점의 물류센터(RDC)가 더욱 유기적이고 효율적으로 운영될 수 있도록 중심 허브 역할을 수행하고 있습니다. BGF로지스는 CVS 물류가 효율적으로 운영될 수 있도록 IT 인프라 기반의 물류 서비스를 제공하고 있으며 정확한 시간과 장소에 최상의 상품이 공급될 수 있도록 최적의 물류 서비스를 실현해 나가고 있습니다.



BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 CU 점포의 운영 효율을 높이기 위한 위탁 업무 및 인력 운영을 지원합니다. CVS 운영 전문 인력을 양성하여 공항, 공원, 행사 등 특수한 입지에 위치한 점포 운영을 지원하며, 가맹점포의 원활한 운영을 위해 점포 개점 지원, 재고 조사, 폐점 지원 등 점포 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 팝업스토어가 단기간에 높은 효율을 낼 수 있도록 전문 인력 파견을 통해 운영 전반을 지원하여 브랜드가 콘셉트 구현과 마케팅에 더욱 집중할 수 있도록 돕고 있습니다. 추가적으로 휴게소 사업팀을 별도 구성하여 BGF만의 노하우를 담아 휴게소 이용 고객의 만족을 위한 타 휴게소와 차별화된 서비스를 제공하는 노력을 기울이고 있습니다.



BGF네트웍스

BGF네트웍스는 CU 플랫폼을 기반으로 택배 서비스, 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스(모바일 상품권, 기타 서비스) 등 각종 생활 서비스 사업을 비롯해 차별화된 디지털 마케팅 서비스를 제공하며 고객의 소비 생활에 편리함을 더하고 있습니다. 특히 365일 24시간 이용 가능한 편의점 택배 서비스를 비롯해 픽업서비스, 홈택배 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 충전형 기프트카드 및 모바일 상품권을 발행·운영하는 사업을 영위하고 있습니다. 또한, 전국 최대 규모의 점포 인프라를 보유한 CU 매장을 통해 디지털 사이니지 광고 콘텐츠를 송출하며 최적의 광고 노출 환경을 제공하고 있습니다.



Family Site & Business Portfolio

소재 부문

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 소재·화학 사업을 영위하는 기업으로 기능성 폴리머 컴파운드 소재를 생산·판매하고 있습니다. 자동차, 전기·전자, 가구 등 다양한 산업 분야와 연관되어 폭넓은 엔드 유저(End-User)를 보유하고 있으며, 특히 완성차 업체에 부품용 소재를 납품하고 있습니다. 폴리머 소재는 자동차 분야의 경량화, 연료 소비 효율 증대, 승차감 및 안전성 향상, 배기가스 저감 등의 이점을 지니며, 내열성, 내화학성, 내충격성, 고강성 등 우수한 기계적 강도를 바탕으로 제품 수요와 중요성이 지속적으로 증가하고 있습니다. 계열사는 전자·자동차 부품 및 반도체 소재 기업을 두고 있으며, 첨단 기술의 불소 소재부터 바이오·재활용 소재 등 지속가능한 소재 사업까지 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.

엔지니어링 플라스틱 소재·화학 사업 ▼



BGF 소재 부문은 자동차 및 전기·전자 산업에 사용되는 엔지니어링 플라스틱을 비롯해, 소비재와 패키징 등에 적용되는 바이오 플라스틱 소재, 선별장부터 재활용에 이르는 전 공정을 내재화한 PCR 플라스틱 소재 등 다양한 영역에서 폴리머 소재 사업을 영위하고 있습니다.

BGF 에코머티리얼즈

BGF 에코솔루션

BGF 에코사이클

전자·자동차 부품 가공 소재 사업 ▼



전자·자동차 부품 소재 부문에서는 디스플레이, 자동차, 전기·전자 등 다양한 산업에 활용되는 고부가 점·접착 필름소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수 섬유 등의 가공 소재를 생산하며 중간재 공급 중심의 사업을 운영하고 있습니다.

KNW

불소 소재 제품 제조·생산 사업 ▼



BGF그룹 소재 부문 중 불소 소재 사업 분야에서는 반도체(전자), 이차 전지 및 자동차 산업에 사용되는 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매, 첨가제로 활용되는 핵심소재인 불소 기반의 산업용 가스 소재(F₂가스, SF₆가스)를 생산하고 있습니다. 다양한 불소화학 제품의 개발 범위를 확장하고, 산업용 가스 사업의 자립을 통해 국내 공급망 안전성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

BGF 에코패설티

Family Site & Business Portfolio

소재 부문

BGF 에코솔루션

BGF에코솔루션은 기존 석유계 플라스틱을 대체할 수 있는 생분해성 플라스틱 소재를 연구·개발·생산하는 환경 친화 소재 전문 기업입니다. 범용 플라스틱 수준의 기계적 특성을 갖춘 생분해성 플라스틱 컴파운드 및 발포 소재 기술을 바탕으로 다양한 조건에서 효과적으로 분해되는 지속가능한 소재 솔루션을 선보이고 있으며, 이러한 기술력을 토대로 일반 소비재, 포장재, 일회용품, 농업·산업용 자재 등 다양한 분야로 사업을 확장하고 있습니다. 아울러 원재료 소싱, 컴파운드 개발, 가공 기술, 응용 제품 개발에 이르기까지 전 공정을 아우르는 기술력을 바탕으로 탄소 배출 저감과 자원 순환에 기여하는 지속가능한 소재 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

운영 브랜드



BGF에코솔루션은 화이트 바이오 소재 브랜드 Revert를 론칭하였으며, ‘자연으로 돌아가다(Return to Nature)’라는 비전을 가지고 있습니다.

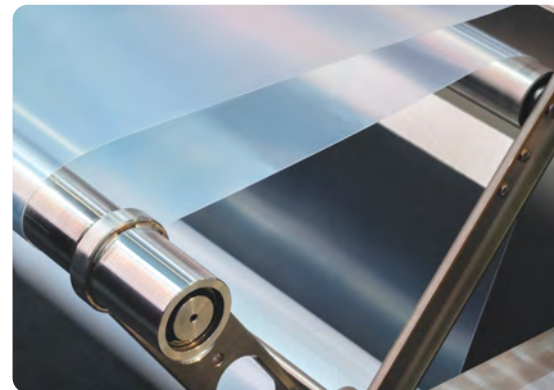
BGF 에코사이클

BGF에코사이클은 가정 및 사업장에서 배출된 폐플라스틱을 수거·선별·회수하여 재생 소재를 생산하는 재활용 전문 기업입니다. 독자적인 공정 기술을 통해 재활용 플라스틱 특유의 이물질, 악취, VOCs(휘발성 유기화합물) 등을 효과적으로 저감하고 있으며, 이를 통해 생산된 고품질 PCR (Post-Consumer Recycled) 소재는 엄격한 품질 기준이 요구되는 자동차, 전기·전자 등 고도화된 산업 분야까지 공급되고 있습니다. BGF에코사이클은 이러한 자원 순환 메커니즘을 통해 플라스틱의 실질적인 선순환에 기여하고 있습니다.



KNW

KNW는 점·접착 기술을 바탕으로 자동차 및 전기/전자 분야에 사용되는 공정용 소재와 접착 테이프와 필름 등 내장재료를 개발·공급하는 회사입니다. KNW는 독자적인 기술력을 바탕으로 전기·전자, 자동차, 디스플레이 등 다양한 산업에 적용되는 고부가 점·접착 필름 소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수 섬유 등의 가공 소재를 개발, 생산하고 있습니다. 또한, 각 사용처별 특성에 맞춰 자동차 내장 부품소재 및 전기/전자 제조공정에 필요한 소재 솔루션을 제공하며 고객 가치 제고와 완제품 품질 향상에 기여하고 있습니다.



BGF 에코스페셜티

BGF에코스페셜티는 불소화합제품의 제조·생산을 전문으로 하는 기업으로 반도체, 이차전지, 발전 등 다양한 산업 분야에 필수적으로 적용되는 불소 기반 핵심 재료를 생산하여 공급하고 있습니다. 특히, 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매 및 첨가제로 활용되는 핵심소재인 불소 기반의 산업용 가스 소재를 생산하고 있으며, 다양한 불소 화학 제품의 개발 범위를 확장해나가고 있습니다. 특히, BGF에코스페셜티는 해외 의존도가 높은 산업용 가스 사업의 자립화를 통해 국내 공급망 안전성을 확보하고 있습니다.

주요제품

F₂(Fluorine)

고순도 불소는 반도체, 디스플레이, 태양전지 산업의 세정/에칭 및 기타 공정용도로 사용되며, 다른 특수가스 제품 대비 친환경적입니다.

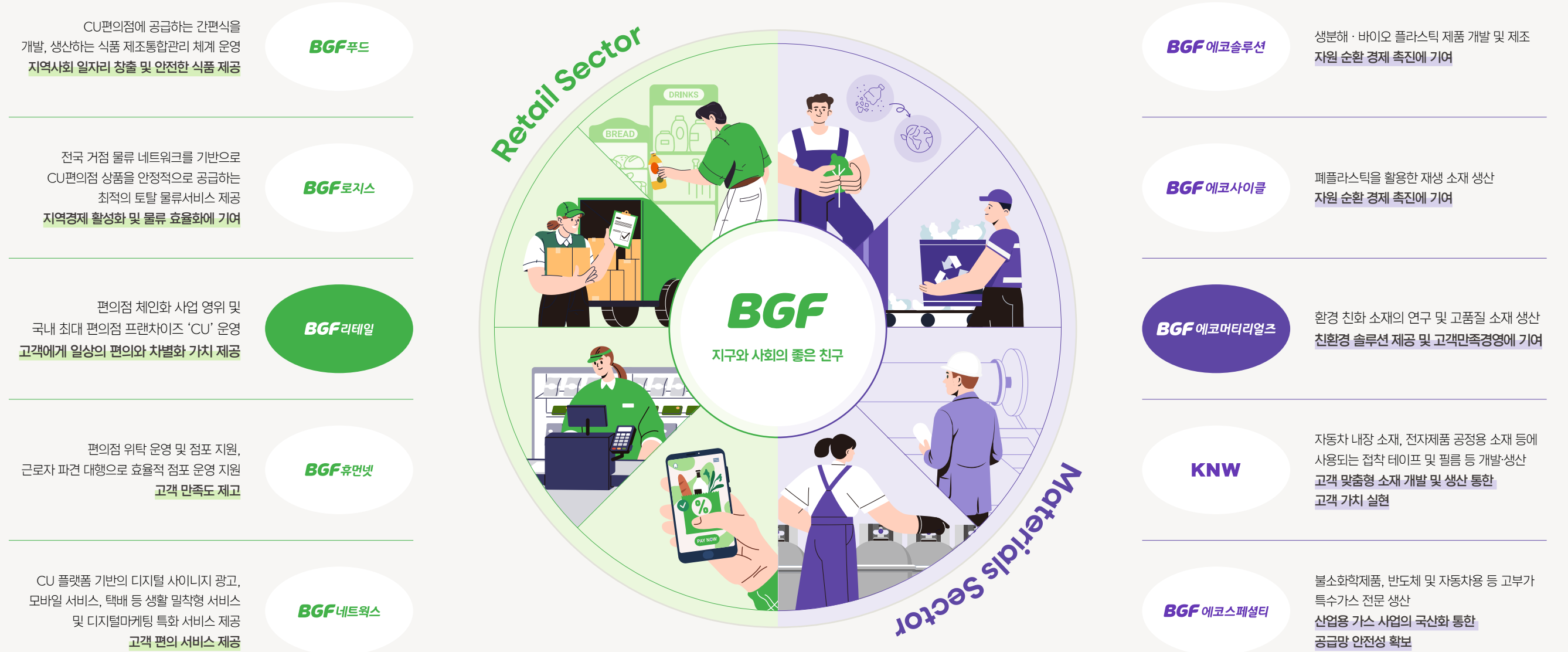
SF₆(Sulfur hexafluoride)

육불화황은 비독성, 불활성, 고유전성, 열적안정성을 가진 가스로 반도체 식각공정 및 초고압 전선, 변압기 등 절연가스로 사용됩니다.

FEC(Fluoro ethylene carbonate)

FEC는 이차전지 4대 핵심 원자재 중 하나인 전해액에 사용되는 용매 및 첨가제로 배터리 안전성을 높이고 성능 저하를 최소화하여 배터리 수명을 늘릴 수 있습니다.

Value Chain



Global Network

유통 부문

BGF리테일은 국내에서 축적한 편의점 운영 노하우를 바탕으로 글로벌 시장에서도 활발히 사업을 확장하고 있습니다. 2018년 몽골을 시작으로 2020년 말레이시아, 2023년 카자흐스탄, 2025년 미국 하와이의 현지기업과 마스터 프랜차이즈 계약 (MFC)을 체결하며 해외 진출을 가속화하고 있습니다. 2025년 CU의 국내 점포 수는 18,711개, 해외 점포 수는 762개를 돌파하며 글로벌 네트워크를 꾸준히 확대하고 있습니다. 특히 2025년 5월에는 편의점 업계 최초로 미국 하와이에 진출한데 이어, 11월에는 현지 1호점을 성공적으로 오픈하며 글로벌 확장을 더욱 가속화하고 있습니다.

국내 점포 수
18,711

해외 점포 수
762

BGF리테일 본사

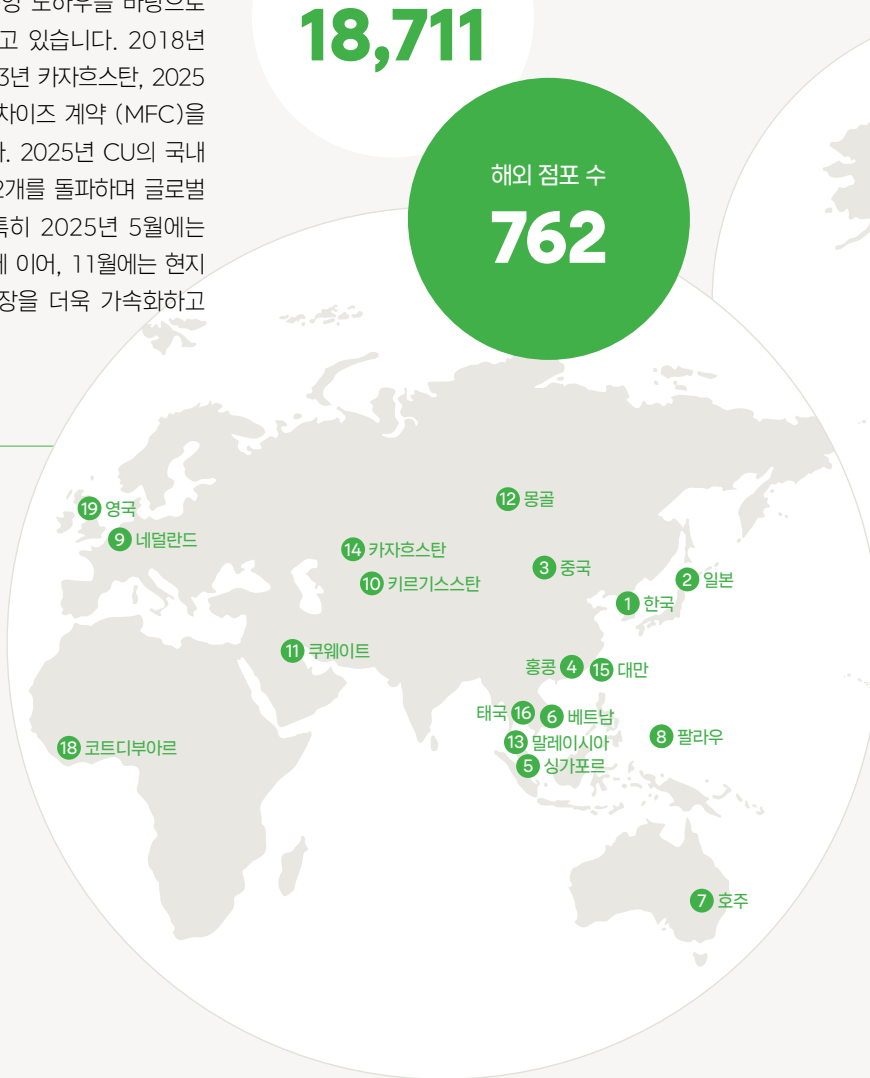
1 한국

CU운영 국가

- 1 한국
- 12 몽골
- 13 말레이시아
- 14 카자흐스탄
- 15 미국 하와이

PB상품 수출 국가

- 2 일본
- 3 중국
- 4 홍콩
- 5 싱가포르
- 6 베트남
- 7 호주
- 8 팔라우
- 9 네덜란드
- 10 키르기스스탄
- 11 쿠웨이트
- 12 몽골
- 13 말레이시아
- 14 카자흐스탄
- 15 대만
- 16 태국
- 17 미국
- 18 코트디부아르
- 19 영국
- 20 캐나다



소재 부문

BGF에코머티리얼즈 및 자회사들은 한국, 미국, 중국, 인도, 베트남 등 5개국 12개 도시에 9개의 생산 시설과 5개의 사무소를 운영하고 있으며, 해외 법인 설립을 통해 생산 및 판매 거점을 확대하며 글로벌 수요에 적극 대응하고 있습니다.

국내 생산 시설 및 사무소

BGF 에코머티리얼즈

본사/공장/R&D	화성
사무소	서울
R&D	인천

KNW

본사/공장/R&D	파주
사무소	성남

BGF 에코솔루션

본사/공장/R&D	인천
사무소	서울

BGF 에코스페셜티

본사/공장/R&D	울산
사무소	성남

BGF 에코사이클

본사/공장	인천
공장	화성



2025-2026 Highlights

BGF리테일

M E S G



업계 최초 아시아권 진출
(미국 하와이)

BGF로지스

M E S G



‘2025 한국로지스틱스’ 유통물류 부문
대상 수상

BGF에코머티리얼즈

M E S G



대원케미칼 흡수 합병

BGF리테일

M E S G



우수녹색물류실천기업 12년 연속 인증
(국토교통부, 한국교통안전공단)

BGF에코솔루션

M E S G



미국 BPI·독일 DIN CERTCO 인증 취득
(생분해성 제품)

BGF에코머티리얼즈

M E S G



ISCC PLUS 인증 취득

BGF휴먼넷

M E S G



치약 휴게소
‘범죄예방 우수시설’ 인증 획득

BGF리테일

M E S G



중증장애인 일자리 창출 위한
장애인편의점 4호 개소

BGF로지스

M E S G



CVS 물류업계 최초
ISO 45001 인증 취득

BGF리테일

M E S G



ISO 37301 인증 취득
(컴플라이언스 강화)

BGF리테일

M E S G



ISO 37001 인증 취득
(부패방지경영)

ESG Management

- 16 ESG 경영전략
- 17 ESG 거버넌스
- 18 이해관계자 참여
- 19 이중중대성 평가

ESG 경영전략

ESG 경영 방향성

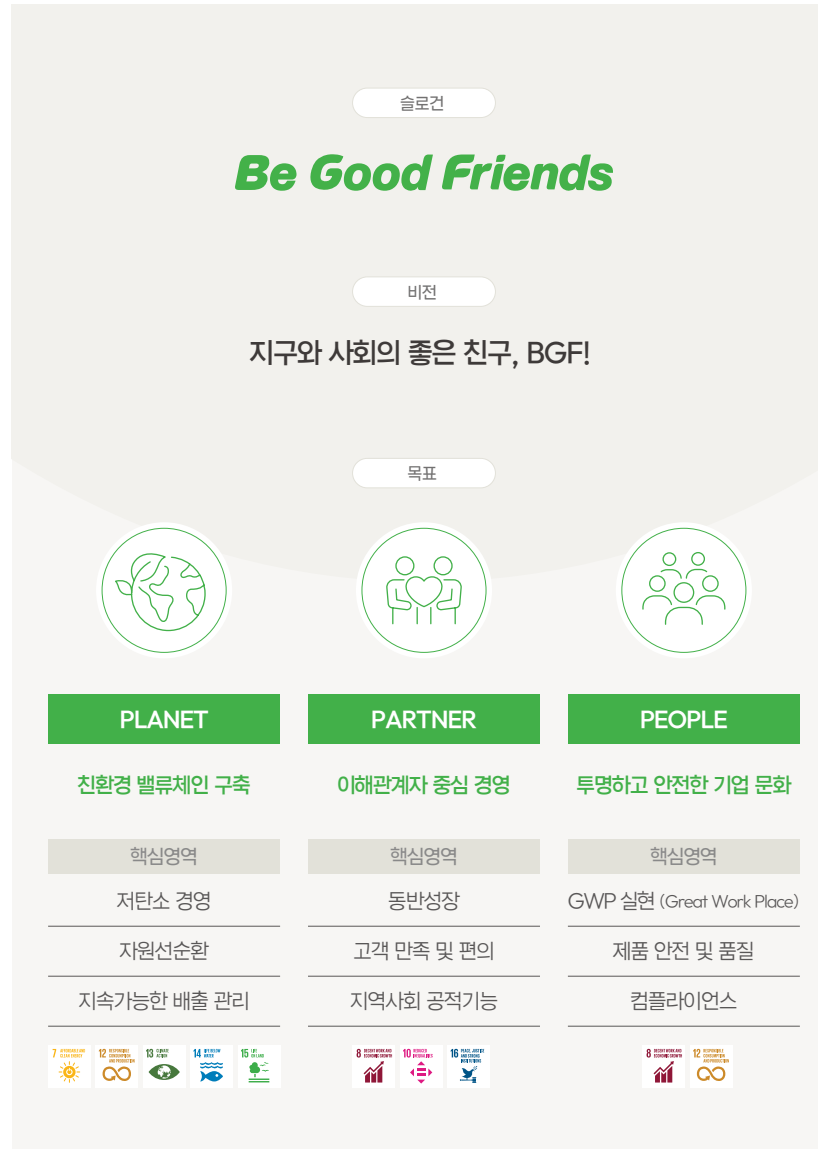
BGF그룹은 이윤 추구와 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업 시민으로서 창출하는 사회적 가치를 결합해 통합적 가치를 창출하는 것을 ESG 경영의 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 다양한 이해관계자의 기대를 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영함으로써 경제적·환경적·사회적 가치를 극대화하며, ‘지구와 사회의 좋은 친구’라는 ESG 비전을 실현해 나가고 있습니다.

UNGC 지지 선언

BGF는 2008년 11월, 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행 보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC 한국협회를 통해 유엔 지속가능발전목표 (UN SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.

ESG 전략

BGF는 방향성 있는 ESG 경영을 추진하기 위해 환경과 사회를 주축으로 3대 목표와 9개 핵심영역을 수립하고 이를 대내외 이해관계자와 공유하고 있습니다.



ESG 경영 실천 내재화

BGF는 2022년 7월 그룹사 차원의 ESG 경영을 강화하고자 임직원 실천 선언을 시행하며 업무 전반에 걸쳐 ESG 경영에 대한 공감과 인식을 확대해 왔습니다. 실천 선언을 뒷받침하기 위한 임직원 행동 원칙을 정의해 업무 방향성과 가이드라인을 제시하였으며, 내부 구성원의 ESG 내재화를 위해 신입사원과 임직원을 대상으로 ESG 교육을 지속적으로 운영하고 있습니다. 특히 유통부문인 BGF리테일은 CU를 운영하는 가맹점주를 대상으로 ESG 참여 캠페인을 전개하는 등 비즈니스 전반에서 ESG 실천을 위한 공감대 형성에 힘쓰고 있습니다.

임직원 실천 선언

01 우리는 기후친화적 문화 정착을 위한 환경 보호 실천 수칙을 제시하고 실행합니다.

02 우리는 이해관계자들과 함께 성장하고 발전하기 위해 적극적으로 소통하고 협력합니다.

03 우리는 BGF의 인프라를 통해 환경과 사회에 도움이 되기 위하여 지속적인 혁신을 추구합니다.

ESG 대외 평가

BGF는 2025년 한국ESG기준원(KCGS)의 평가에서 ‘A’등급을 획득하였습니다. 분야 별로는 환경 ‘A’, 사회 ‘A+’, 지배구조 ‘B+’ 등급을 받았습니다.

BGF

기관명	종합	E	S	G
한국ESG기준원	A	A	A+	B+
서스틴베스트	A	-	-	-

BGF 계열사 (한국ESG기준원)

기관명	종합	E	S	G
BGF리테일	A+	A+	A+	A
BGF에코머티리얼즈	B	B	B	B

ESG 거버넌스

ESG 거버넌스

BGF그룹은 진정성 있는 ESG 경영을 추진하기 위해 2021년 ESG 경영위원회를 발족하여 환경·사회 부문을 중심으로 Planet, Partner, People의 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하였습니다. 2025년 1월에는 비즈니스 및 계열사별 ESG 주요 이슈 등을 고려하여 전략 목표 및 핵심 영역을 일부 개정하였습니다. 매년 환경 및 사회적 이슈에 대한 글로벌 규제와 공시 요구가 강화됨에 따라 BGF는 BGF리테일을 비롯한 주요 계열사들과 함께 ESG 경영 과제를 지속적으로 논의하고 관리해 나갈 계획입니다.



ESG 경영위원회

BGF그룹은 비즈니스 전반에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 선제적으로 파악하고 대응함으로써 이를 새로운 기회로 전환하고자 노력하고 있습니다. 특히, ESG 경영위원회는 BGF 및 주요 계열회사가 함께 참여하는 협의체로, BGF리테일을 주축으로 중장기 ESG 전략과 정책, 리스크를 검토하고, 분기별로 지속가능한 경영 성과를 분석하며 개선점을 논의하고 있습니다. 이를 위해 전략·환경·사회 그룹별로 ESG 주요 이슈를 점검하고 있으며, 전담 조직은 ESG 전략과 정책에 따른 추진 사항을 분기별로 ESG 경영위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 환경 및 사회 분야의 전문 지식을 갖춘 자문위원 그룹을 운영하여 ESG 리스크 관리 및 주요 이슈에 대한 자문을 받고 있습니다. ESG 경영위원회는 논의된 사안 중 주요한 ESG 안건을 이사회에 보고하며, 이사회는 이를 검토하고 승인함으로써 BGF그룹의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 이러한 의사결정과 활동이 성과로 이어질 수 있도록 유관 부서장을 대상으로 환경경영 성과를 평가 지표에 반영하여 보상과 연계하고 있습니다.

2025-2026 ESG 관련 의안

구분	개최일자	안건	가결여부
이사회	2025.02.11	· 2024년도 이사회 평가 결과 및 2025년도 개선안 보고	보고
	2025.03.06	· 2025년 ESG 중대성 이슈 검토 및 승인의 건	가결
	2025.11.06	· 재단 기부금 지급의 건	가결
	2025.12.04	· 2025년 이사회 평가 시행 보고의 건	보고
	2026.01.15	· 2026년 현물 기부 규모 계획 승인의 건	가결
	2026.02.25	· 2025년도 이사회 평가 결과 및 개선안(향후계획) 보고	보고
	2026.03.26	· ESG중대성 이슈 도출 및 결과 승인의 건	가결

이해관계자 참여

이해관계자 분류 및 참여

BGF그룹은 ‘지구와 사회의 좋은 친구’라는 비전을 달성하기 위해 비즈니스 전반에 걸친 다양한 이해관계자를 파악하여 구분하였습니다. 더불어 이해관계자 그룹별 특성에 맞는 소통 채널을 통해 지속적으로 의견을 수렴하며 이해관계자별 관심 이슈를 파악하고 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 이해관계자와의 소통을 바탕으로 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.

고객

이해관계자 분류

- BGF그룹 소재 부문의 납품 등 고객사
- CU편의점에서 제품 및 서비스를 구매하거나 이용하는 외부 이해관계자

소통 채널

- CU고객센터
- 챗봇 CU고객센터
- 홈페이지
- BGF Live 및 유튜브
- 포켓CU
- SNS 등

협력사

이해관계자 분류

- BGF그룹 소재 부문 협력사
- CU편의점 운영 상품 및 서비스 공급사

소통 채널

- 홈페이지
- 유선/우편 연락처
- 찾아가는 VOC
- 한마음힐링데이
- 열린 중소기업 상담 등

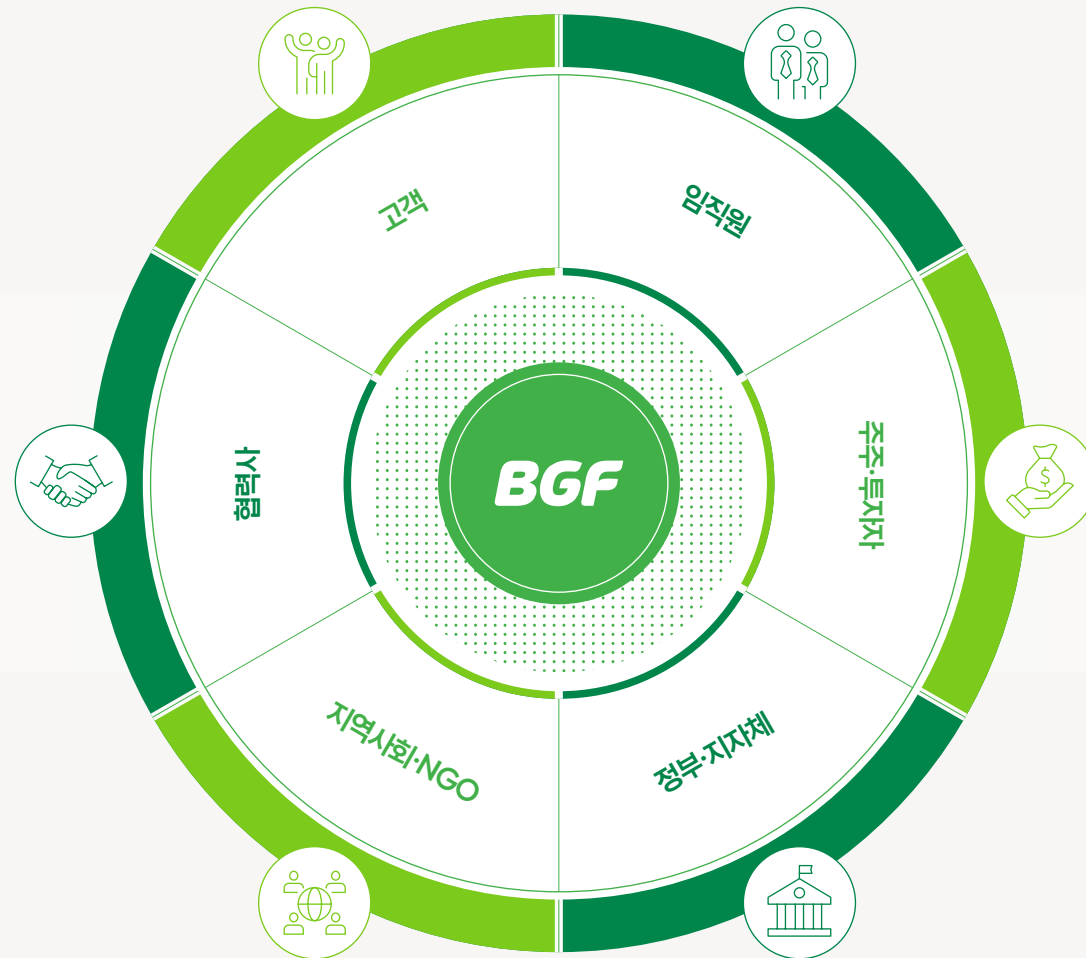
지역사회·NGO

이해관계자 분류

- 본사 및 각 사업장 인근 지역주민
- BGF그룹 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 글로벌 시민

소통 채널

- 홈페이지
- 사회공헌 활동
- 자원봉사 활동
- SNS 등



임직원

이해관계자 분류

- BGF그룹의 핵심 역량으로 사업활동을 비롯한 경영활동의 기반이 되는 지주 및 계열사의 모든 구성원을 포함한 내부 이해관계자

소통 채널

- BGF Live
- 뉴스레터
- 노사협의회
- 톡톡 게시판
- 내부신고시스템 등

주주·투자자

이해관계자 분류

- BGF그룹 주식을 소유한 법인 또는 개인
- 다양한 금융상품으로 BGF그룹에 자본을 투입한 이해관계자

소통 채널

- 홈페이지
- 주주총회
- 공시활동 등

정부·지자체

이해관계자 분류

- 유관 산업 (화학소재, 유통 및 프랜차이즈 산업)
- 관련 법규를 제정하거나 규제 수준을 결정하는 이해관계자

소통 채널

- 간담회
- MOU 등

이중중대성 평가

이중중대성 평가 프로세스

BGF그룹은 기업의 지속가능성과 비즈니스에 영향을 미치는 이슈를 식별하기 위해 이중중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 이중중대성 평가는 기업의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 외부 환경이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향(Financial Materiality)을 함께 고려하여 평가하는 방식입니다. BGF그룹은 도출된 중요이슈에 대해 환경, 사회, 이해관계자에 미치는 영향과 기업의 재무적 리스크 및 기회 요인을 분석하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 분석을 실시하여 3개의 핵심 중요이슈를 도출하였습니다. BGF그룹은 도출된 핵심 중요이슈를 리스크 관리 및 전략 수립 프로세스에 반영하며, 그 결과를 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이중중대성 평가 프로세스



이중중대성 평가

이중중대성 평가 결과

BGF그룹은 유통 및 소재 산업의 주요 이슈를 발굴하고 다양한 내·외부 이해관계자 대상으로 설문 평가를 실시하였습니다. 도출된 중요 이슈를 높은 영향 순으로 식별하여 핵심 중요 이슈를 선정하였습니다. 특히, 사회·환경적 영향(Impact)과 재무적 영향(Financial)을 함께 분석한 결과, ‘지속가능한 공급망 관리’, ‘환경경영 체계 구축’, ‘윤리경영 체계 구축’ 순으로 중요도가 높은 것으로 파악되었습니다. BGF그룹은 3개 핵심 중요이슈를 포함한 전체 중요이슈를 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다. 한편, BGF그룹은 중대성 평가를 일회성 분석에 그치지 않고 지속가능경영 전략 수립 및 리스크 관리 체계에 통합된 핵심 프로세스로 내재화하고자 이중중대성 평가 결과를 이사회에 상정하여 결의 받은 바 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 중요이슈를 중심으로 그룹의 경영 활동 전반에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 전략적 우선순위를 설정하고, 전사 차원의 관리 체계를 통해 지속적으로 대응해 나가겠습니다.

이중중대성 평가 결과
영향의 크기 : ●●● 영향 수준 ‘큼’ ●● 영향 수준 ‘보통’ ● 영향 수준 ‘작음’

구분	이슈	사회·환경적 영향 (Impact)	영향 중대성				재무적 영향 (Risk / Opportunity)	재무 중대성			
			영향크기	영향식별		영향범위		발생시기	영향크기	영향식별	발생시기
핵심 중요이슈	지속가능한 공급망 관리	· 공급망 내 환경·사회 리스크 관리가 미흡할 경우 공급 안정성 약화 가능성	●●●	부정	잠재	협력사, 자사 및 사업장	중기	· 공급 중단·납기 지연으로 인한 매출 손실 및 위약금 발생	●●●	리스크	단기
	환경경영 체계 구축	· 환경 규제 대응을 통한 환경 리스크 관리 및 사회적 책임 실현	●●●	긍정	실재	자사 및 사업장, 지역사회	-	· 환경 리스크의 체계적 관리를 통한 법적 리스크 완화 및 기업 이미지 제고	●●	기회	중기
	윤리경영 체계 구축	· 윤리경영 기반 확립에 따른 부정행위 발생 가능성 감소	●●●	긍정	실재	전체 밸류체인	단기	· 공정한 의사결정에 따른 영업 중단 위험 감소	●●	기회	단기
중요이슈	기후변화 대응	· 저탄소 경영에 따른 온실가스 배출 저감 및 기후변화 완화	●●	긍정	실재	전체 밸류체인	-	· 에너지 효율 개선 및 연료 전환을 통한 에너지 비용 절감	●●	기회	단기
	제품 안전 및 품질	· 제품의 제조 및 생산, 유통 전 과정에서 품질·안전 관리가 미흡할 경우 사고 및 피해 발생	●●	부정	잠재	고객, 협력사, 자사 및 사업장	중기	· 제품 리콜·회수 및 재제조로 인한 직접 비용 증가와 재고 손실	●●	리스크	단기
	환경 및 사회를 고려한 상품 개발	· 생분해성·재생원료 등 대체 소재 적용 확대를 통한 사회적 책임 이행	●●	긍정	실재	고객, 협력사, 자사 및 사업장	-	· 친환경 인증 비용 증가 및 그린워싱 규제 강화에 따른 리스크 확대	●●	리스크	중기
	근로자 안전/보건 관리	· 사업장 안전/보건 관리 체계가 미흡할 경우 산업재해 발생 가능성	●●	부정	잠재	협력사, 자사 및 사업장	중기	· 사고 조사·작업 중단 등으로 인한 생산성 저하 및 운영 차질에 따른 매출 손실	●●	리스크	단기
	폐기물 배출 관리	· 자원순환을 통한 원재료 절감 및 자원고갈 완화	●●	긍정	실재	협력사, 자사 및 사업장, 지역사회	-	· 폐기물 처리 비용 증가로 인한 운영 비용 부담 확대	●	리스크	단기
	구성원 역량 개발 및 교육	· 구성원 전문성 강화를 통한 기업 경쟁력 향상	●	긍정	실재	자사 및 사업장	-	· 기업 경쟁력 강화로 인한 매출 증대	●●	기회	단기
	컴플라이언스	· 공정거래 원칙 미준수시 시장 전반의 공정성 저해 가능성	●	부정	잠재	전체 밸류체인	중기	· 규제·법적 리스크 확대에 따른 대응 비용 증가	●	리스크	중기

ESG Performance

- 22 PART 1. Retail Sector
- 68 PART 2. Materials Sector
- 99 PART 3. Group Sector

PART 1.

Retail Sector

CONTENTS

- 23 Planet
- 32 People
- 50 Partner
- 63 Governance



Planet

친환경경영 체계

거버넌스

BGF리테일은 기후변화와 환경 리스크에 대응하고 저탄소·자원순환 기반의 경영 인프라를 구축하기 위해 환경경영 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 대표이사를 포함한 C-Level 임원 및 주요 부서장으로 구성된 ESG 경영위원회를 분기마다 개최하여 환경 관련 전략과 정책, 성과를 점검하고 개선 방향을 논의하며, 위원회에서 심의된 환경 핵심 이슈는 이사회에 보고되어 검토·승인 절차를 거칩니다. 2025년에는 기후변화 대응과 플라스틱 폐기물 저감을 주요 의제로 환경경영 성과와 실행 계획을 점검하였으며, ESG 전략 담당 임원과 주요 부서장에게 환경 KPI를 부여하여 환경경영 이행에 대한 책임을 명확히 하고 있습니다.

환경경영 관련 주요 안건

구분	개최일자	안건	가결여부
이사회	2025.03.06	· ESG 중대성 이슈 검토 및 승인의 건	가결
	2025.12.04	· 기후변화 대응 활동 2025년 성과 및 2026년 계획 승인의 건 · 플라스틱·폐기물 저감을 위한 2025년 성과 및 2026년 계획 승인의 건	가결
ESG 경영위원회	2025.02.26	· 중대성 평가 결과 및 주요 ESG 이슈 선정 · 협력사 ESG리스크 평가 및 개선 지원	보고
	2025.08.06	· 2025년 지속가능경영보고서 발간 및 ESG평가 대응 · 물류센터 친환경 추진(스마트 IoT 도입, 재생에너지 현황)	보고
	2025.12.17	· 플라스틱 및 폐기물 저감 위한 성과 및 계획 공유(포장재 전환, PB생수 Neck 라벨 제거) · 온실가스 배출 저감 성과 및 계획 공유(에코팬 설치, 스마트 IoT 조명시스템, 물류센터 태양광 발전 실적)	보고
	2026.04.16	· 지속가능성 공시 제도화 방안 · 중대성 평가 결과 보고 및 주요 ESG 이슈 선정 · 플라스틱 및 폐기물 감축(PLA전환, 친환경 소재 사용 확대, 무라벨 포장재 변경) · 물류센터 친환경 추진(배송코스 최적화, 태양광 중장기 계획) · 생물다양성 직접 활동 시행 내역 보고	보고

BGF리테일은 환경경영의 실질적인 추진을 위해 환경 분야별로 이행 조직을 구성하고 있으며, 각 부서는 담당 영역에 따라 관련 활동을 수행하고 있습니다. 특히 BGF푸드, BGF로지스 등 주요 계열사와의 연계를 통해 전사 차원의 환경경영 성과 관리 체계를 구축하고 있습니다.

환경경영 거버넌스 체계



구분	환경경영 전략	기후변화 대응	녹색구매	자원순환 관리	환경 인식 및 참여 확산
이행 조직	· ESG팀	· SCM운영팀 · 물류인프라팀 · 시설기획팀	· 총무팀 · MD지원팀	· SCM기획팀	· ESG팀
주요 활동	· 전사 ESG 경영 전략 수립 · ESG 리스크 모니터링 및 부서별 전파 · 환경정보 공시	· 물류센터 온실가스 감축목표 수립 및 성과 관리 · 태양광 재생에너지 설비계획 수립 및 실행 · 점포 에너지 효율화 설비 개발 및 적용	· 사내 인테리어 및 사무용품 구매 관리 · 환경 친화적 원재료, 포장재 등 구매 및 상품 개발	· 물류센터 폐기물 발생량 감축 · 발생된 폐기물 재자원화	· 임직원, 가맹점, 고객대상 친환경 실천 캠페인 전개 · ESG 내재화를 위한 지속적인 커뮤니케이션 활동

Planet

친환경경영 체계

방침 및 전략

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 기후위기와 환경오염을 중대한 경영 리스크로 인식하고, 환경경영 방침 수립과 ISO 14001 인증 취득을 기반으로 친환경 밸류체인 구축, 환경 리스크 관리, 친환경 투자 등 체계적인 환경경영 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다.

환경 경영 방침

환경경영 방침

환경경영 정책

BGF리테일은 기후위기와 환경오염을 중대한 경영 리스크로 인식하고, 친환경 밸류체인 구축을 핵심 전략 과제로 설정하여 환경 영향 저감을 위한 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다. 환경경영을 단순한 규제 대응에 그치지 않고 지속가능한 사업 운영을 위한 핵심 요소로 삼아 환경경영 방침과 정책을 수립하고 있으며, 국내외 환경 관련 법령 및 글로벌 기준을 정기적으로 검토하여 전략을 지속적으로 보완하고 있습니다. BGF리테일은 앞으로도 환경 분야의 핵심 과제를 발굴하고 탄소중립 사회로의 이행을 위한 실질적인 노력을 이어나갈 계획입니다.

환경경영 방침

- 1 우리는 법률을 준수하고 국내외 동종업계를 선도하는 환경목표를 수립하여 운영한다.
- 2 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
- 3 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회 환경 개선을 위해 적극 노력한다.
- 4 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.
- 5 본 방침을 준수하기 위해, 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 최우선으로 고려한다.

BGF리테일은 업계최초로 ISO 14001 인증 취득을 통해 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 체계를 구축하고 있습니다. 인증 범위는 편의점 체인화 사업의 개발 및 운영, 편의점 제품의 상품화 전반을 포함하고 있으며, 환경경영 이행 조직을 중심으로 전사 환경 목표에 부합하는 활동을 전개하고 있습니다. 환경 유관 법률은 연 1회 이상 정기적으로 검토·평가하여 환경 리스크 저감 활동을 지속하고 있으며, 환경경영 활동 전반은 매년 최고경영자의 검토와 승인을 거치고 외부 전문기관의 제3자 검증을 통해 신뢰성을 확보하고 있습니다.



▲ISO 14001 인증서

환경교육

BGF리테일은 임직원의 ESG 및 환경경영 역량 강화를 위해 직급·직무별 맞춤형 체계적 환경교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 폐기물과 순환경제 교육을 실시했으며, ISO 14001 실무자 대상 법규대응 교육, 신입사원 필수 환경경영 과정, 경영진 대상 그린워싱 ESG 교육을 진행했습니다. 앞으로도 맞춤형 교육을 통해 환경경영 내재화를 지속 추진할 계획입니다.

환경 교육 내역

구분	교육 내용	교육 대상	교육 일자	교육인원	교육시간
임직원 환경교육	· 폐기물과 순환경제	전 임직원	2025년 12월	555명	0.3 시간
경영진 리더십교육	· 그린워싱의 이해	경영진 및 사내이사	2025년 12월	20명	2 시간
신입사원 환경교육	· 환경경영의 이해	신규 입사 직원	2025년 3월, 7월	101명	0.5 시간
실무자 심화교육	· 환경경영 및 법규대응	환경경영 TF	2025년 4월	12명	1 시간

환경 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 참여 인원	명	44	559	688
총 교육시간	시간	128	298	269
1인당 교육시간	시간	2.9	0.53	0.39

BGF푸드는 환경보호에 대한 임직원의 인식 제고 및 실천 문화 정착을 위해 전사 환경보호 캠페인을 상시 운영하고 있습니다. 일회용품(종이컵) 사용 최소화를 실천하고, 내부 업무 시 불필요한 출력을 지양하며 사내 메신저를 적극 활용하는 방식으로 자원 낭비를 줄이고 있으며, 전 임직원을 대상으로 지속 시행하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 환경보호 의식을 고취하고, 향후 환경보호 캠페인을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.



▲환경보호 캠페인

Planet

친환경경영 체계

전략

BGF리테일은 비즈니스 전 과정에서 발생하는 탄소 배출을 저감하고 에너지 효율을 높이기 위한 환경투자를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 물류센터에 약 1.69억 원을 투자하여 에코팬(Eco-fan)과 LED 조명 및 스마트 IoT LED를 설치하고, 점포 내 집기의 에너지 효율 향상을 위해 약 21.9억 원을 투자하여 기존 R134A(프레온가스) 냉매를 저탄소 친환경 냉매인 R290(프로판)으로 전환하는 등 물류 거점과 점포 전반에 걸친 친환경 인프라 구축에 총 약 23.57억 원을 투자하였습니다. BGF리테일은 앞으로도 환경 성과 향상을 위한 시설투자과 운영 개선 활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획입니다.

환경 투자 실적

구분	단위	2023	2024	2025
환경 투자비	억 원	12.22	13.71 ¹⁾	23.57 ²⁾

1) 2024년 연결기준 환경 투자비 범위 확대 산정(BGF리테일, BGF로지스: 대구센터 태양광 설비 구축에 따른 환경 투자금액 확대)
2) 2025년 연결기준 산정(BGF리테일·BGF로지스: 물류센터 에코팬·LED 조명 설치, BGF리테일: 점포 내 친환경 냉매 전환에 따른 투자금액 포함)

리스크 관리

BGF리테일은 환경 관련 법규와 규제 변화에 선제적으로 대응하기 위해 관련 사항을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 사육·점포·물류센터 등 환경 영향이 발생하는 사업 영역을 대상으로 15가지 주요 환경 법규를 기준으로 한 체크리스트를 구성하여 연 1회 정기 점검을 실시하고 법령 준수 여부를 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경 법령의 제·개정 사항은 컴플라이언스 부서를 통해 모니터링 되며 ‘법률레터’를 통해 전사적으로 공유됩니다. ‘자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률’ 개정에 따라서는 다회용 봉투 및 종량제 봉투 사용을 확대하고 점포 내 일회용품 제공을 최소화하는 등 관련 규정에 부합하는 운영 정책을 시행하고 있습니다.

환경 법규 위반 현황

구분	단위	2023	2024	2025
위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

환경 규제 대응 전략

구분	ESG 주요 영역	세부 대응 전략
탄소중립기본법	 기후변화 대응	- BGF리테일은 주요 사업장 내 온실가스 배출량 관리 및 저감을 위해 사업장 연결 기준으로 온실가스 인벤토리 제3자 검증을 매년 진행하고 있으며, 2025년에는 글로벌 가이드라인인 TCFD 가이드라인에 따른 기후 공시와 CDP 평가 대응을 진행하였습니다. - BGF리테일은 2030년까지의 온실가스 배출량 목표를 수립 및 보고하였고, 온실가스 배출량 저감 활동을 통해 온실가스를 점진적으로 저감해 나갈 계획입니다. 특히, BGF리테일의 주요 사업장인 물류센터와 점포 대상으로 에너지 효율화 설비 확대를 꾸준히 진행해 나갈 예정이며 물류센터 내 태양광 설비를 추가 설치하여 재생에너지 생산을 확대해 나갈 계획 입니다.
에너지 이용 합리화법		
자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률	 폐기물 관리	- BGF리테일은 PB상품으로 인한 폐기물 발생과 영향을 저감하고자 간편식 플라스틱 포장재(PP 소재)를 PLA 포장재로 전환해 나가고 있으며, 간편식 상품에 동봉되는 일회용품을 제거하는 등 개선 활동을 전개하였습니다. - BGF리테일은 PB 및 간편식 상품 중심의 포장재 환경성 개선을 지속적으로 전개해 나갈 계획이며, 2026년에도 PB생수 넥라벨 제거 및 간편식 포장재 환경성 개선을 확대해 나갈 계획입니다. 플라스틱 및 폐기물 저감 계획과 실적은 매 분기 ESG 경영위원회에 보고하고 있으며, 2025년 12월에는 이사회에 플라스틱 및 일회용품의 2025년 실적과 2026년 저감 계획을 보고한 바 있습니다.
순환경제사회 전환 촉진법		
	 지속가능한 패키징 확대	

Planet

기후변화 대응

에너지 효율화

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 물류센터 운영과 상품 배송 과정에서 발생하는 에너지 사용량 절감을 위해 LED 조명 교체·에코팬 설치·스마트 IoT 시스템 도입 등 물류 영역의 에너지 효율화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 유통산업 특성상 물류센터 운영과 상품 배송 과정에서 발생하는 온실가스 배출 비중이 높은 점을 고려하여 물류 영역의 에너지 효율화를 중점적으로 추진하고 있습니다. 물류위탁 계약을 체결한 BGF로지스 및 각 물류법인은 2025년 말 기준 지역별 상·저온 통합물류센터 36개소를 포함한 총 38개 물류센터(음성·프레시 포함)와 약 2,500여 대의 배송 차량을 운영하고 있으며, 물류 전 과정에서 발생하는 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정밀하게 추적·관리하고 있습니다. BGF리테일 및 BGF로지스는 물류센터 내 에너지 사용량 절감을 위해 2025년에 에코팬 25개, LED 조명 313개를 추가 설치하였습니다. BGF리테일과 BGF로지스는 앞으로도 물류 전반에 걸친 다양한 에너지 저감 활동을 지속적으로 모색하여 물류 부문의 환경 영향을 줄여 나갈 계획입니다.

녹색물류 관리 범위



제조사
제조/배송



BGF리테일 38개* 물류센터
입고/보관/출고/배송

* 음성, 프레시 센터 2개소의 경우 전력 사용량만 관리



CU
입고/판매

BGF로지스 (25개소)

- Scope 1 고정연소(난방유), 이동연소(배송차량)
- Scope 2 전력 사용량

3PL(위탁 물류) (13개소)

- Scope 3 이동 연소(배송차량), 전력 사용량

물류센터 에너지 효율화 설비

에코팬



- 공기를 순환시켜 센터 내 에너지 효율을 높이는 냉난방 보조팬
- 2025년 BGF리테일(남사, 부천, 양산, 세종, 기장) 5개 센터 총 25대 설치 완료

* 에코팬 1대당 스탠딩팬 50대 효과로 에너지 절감

LED 조명



- 기존 등기구 대비 전력 사용량이 적고 장기간 사용이 가능
- 2025년 BGF리테일 1개 센터(나주), BGF로지스 1개 센터(화성) 총 313개 설치 완료

* 상시 물류센터 전력 소비량 감소

* 화성 : 스마트 IoT LED로 도입 (시간대 및 구역별 온도 조절 가능)

BGF로지스는 물류센터 내 에너지 효율화를 위해 스마트 IoT LED 시스템을 도입하여 적용을 확대하고 있습니다. 작업장의 위치와 구역별로 조도를 개별 조절할 수 있어 채광 등 현장 상황에 맞는 효율적인 에너지 사용이 가능합니다. 기존 LED 조명의 감가상각 등을 고려하여 순차적으로 확산을 검토하고 있으며, 물류센터 전반의 에너지 절감 효과를 높여 나갈 계획입니다.

대구센터

설치 연월 2024년 11월 설치 수량 395EA

추정 절감 추정량 (연간)

kWh	✓	tCO ₂	✓
42,180		19	

화성센터

설치 연월 2025년 06월 설치 수량 269EA

추정 절감 추정량 (연간)

kWh	✓	tCO ₂	✓
33,005		16	

Planet 기후변화 대응

재생에너지 관리

BGF리테일 및 BGF로지스는 충북 진천 CDC, 진주 및 대구 RDC 옥상 유휴공간에 태양광 모듈을 설치하여 재생에너지를 생산하고 있으며, 전력 판매 수익을 편의점 사업에 재투자함으로써 환경적 효과와 비즈니스 가치를 동시에 창출하고 있습니다. 또한 2026년 가동을 목표로 건설 중인 부산 물류센터에도 에너지 절감 및 온실가스 감축을 위해 자가소비형 태양광 발전 시설을 설치할 예정입니다. 아울러 사업 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 상쇄하기 위해 2025년에는 한국에너지공단 신재생에너지 플랫폼을 통해 30MWh의 재생에너지(REC)를 구매하였습니다. BGF 리테일은 앞으로도 재생에너지 활용 범위를 지속적으로 확대하여 저탄소 경영 실현에 기여해 나갈 계획입니다.



▲ 재생에너지 사용 확인서

재생에너지 생산

구분		단위	2023	2024 ¹⁾	2025 ²⁾	2026 ³⁾
재생에너지 생산량	목표	MWh	1,308	1,659 ⁴⁾	2,520	2,532
	실적	MWh	1,376	1,819	2,630	-
탄소배출량 저감	목표	tCO ₂ eq	626	762 ⁴⁾	1,158	1,163
	실적	tCO ₂ eq	632	836	1,208	-

1) 2024년 산정기준: BGF리테일 진천CDC 1~12월 / 진주 6~12월 발전 기준
2) 2025년 산정기준: BGF리테일 진천CDC, 진주 1~12월 발전 기준
3) 2026년 산정기준: BGF리테일 진천CDC, 진주, BGF로지스 대구 1~12월 / 부산센터 7~12월 발전 기준
4) 기존 인버터 발전량 기준에서 한국전력 고지서 기준으로 변경 및 소급 적용에 따른 데이터 정정

재생에너지 구매

구분	단위	2024	2025
재생에너지 사용	MWh (TJ)	36 (0.347)	30 (0.288)
탄소배출량 저감	tCO ₂ eq	17	14

*()의 값은 TJ 환산 값 기재

BGF리테일은 온실가스 감축과 에너지 효율 향상을 위해 사옥·물류센터·점포 등 주요 사업장의 에너지 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 고효율 설비 도입, 점포 단위의 에너지 절감 솔루션 적용, 물류 효율화 등 다양한 활동을 통해 에너지 소비를 지속적으로 줄여가고 있습니다. 산정 범위 확대에 따라 총 에너지 소비량이 증가하는 상황에서도 에너지 사용 집약도를 핵심 관리 지표로 설정하여 효율적인 감축 관리를 추진하고 있습니다.

일반 에너지 사용 (별도기준)

구분	단위	2023	2024	2025
총 일반 에너지 소비	TJ	156.1	165.6	160.7
직접 에너지 소비	TJ	31.8	38.2	37.4
간접 에너지 소비	TJ	124.2	127.4	123.3
- 스팀	TJ	0	0.1	0.1
- 전력	TJ	124.2	127.3	123.2
집약도	TJ/억 원	0.0019	0.0019	0.0018

*일반에너지(별도기준, 연결기준) 전력 소비량은 재생에너지(REC) 구매량 제외하여 산정
** 일반에너지 산정방식 변경(재생에너지(REC)구매량 포함 → 제외)에 따라, 2024년도 에너지 소비량 데이터 정정
*** 소수점 절사에 따라 에너지 사용량 총 합계와 하위 항목 합산 데이터 간 일부 상이할 수 있음

일반 에너지 사용 (연결기준)¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
총 일반 에너지 소비	TJ	1,072.5	1,121	1,149.7
직접 에너지 소비	TJ	603.2	620.2	578.1
간접 에너지 소비	TJ	469.3	500.8	571.7
- 스팀	TJ	0	0.2	0.9
- 전력	TJ	469.3	500.6	570.8
집약도	TJ/억 원	0.0131	0.0129	0.0127

1) 2023년부터 산정범위 확대
- 2022년 : BGF리테일(사옥, 지역사무실, 법인차량), BGF로지스(물류센터)
- 2023년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드
- 2024년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스 (BGF네트웍스: 2024년 7월 연결 편입되어, 2024년 7월~12월까지 배출량 산정)
- 2025년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스, BGF휴먼넷

*일반에너지(별도기준, 연결기준) 전력 소비량은 재생에너지(REC) 구매량 제외하여 산정
** 일반에너지 산정방식 변경(재생에너지(REC)구매량 포함 → 제외)에 따라, 2024년도 에너지 소비량 데이터 정정
*** 소수점 절사에 따라 에너지 사용량 총 합계와 하위 항목 합산 데이터 간 일부 상이할 수 있음

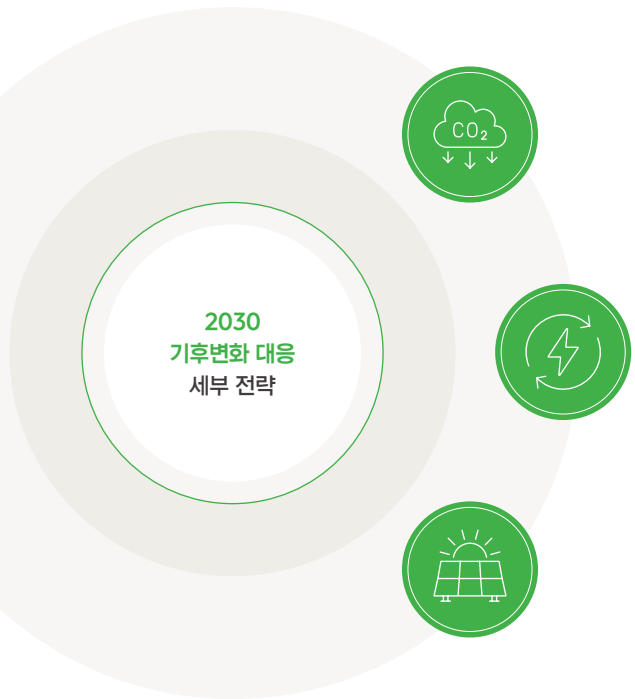
Planet

기후변화 대응

온실가스 배출 관리

BGF리테일은 주요 사업장의 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 감축 목표를 수립하기 위해 사옥·물류센터·제조센터·직영점 등을 대상으로 온실가스 인벤토리를 자발적으로 구축하고 외부 검증을 통해 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 자회사가 운영하는 물류센터·제조 공장·점포를 중심으로 에너지 고효율 설비 도입, 재생에너지 생산, 폐기물 감축 등 다양한 배출 저감 활동을 전개하고 있으며, 협력사를 대상으로 ESG경영 방향을 공유하고 ESG 자가진단 및 컨설팅을 제공하여 온실가스 관리 현황을 파악하고 있습니다. 가치사슬 전반의 온실가스 배출 특성을 파악하기 위해 Scope 3(기타 간접배출)를 산정하고 외부 검증을 거쳐 투명하게 공개하고 있으며, 이를 기반으로 감축 관리 범위를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

2030 기후변화 대응 세부 전략



온실가스 배출량 중기 목표 수립

- (2030년) 2020년 대비 온실가스 원단위 배출량 10% 감축 목표 수립
- 설비교체 등 감축 계획에 대한 의사결정 및 시범 사업 참여, 환경 투자를 통해 2030년 목표달성

물류센터 에너지 효율화

- [BGF리테일/BGF로지스] 에너지 최적화 설비 적용
- [BGF리테일/BGF로지스] 에코팬, LED조명 등 지속 교체
- [BGF리테일/BGF로지스] 배송 경로 최적화 모델 적용을 통한 배송 효율 개선(배송거리 절감)

태양광 재생에너지 생산시설 확대

- 물류센터 유휴공간 활용 재생에너지 생산 (진천, 진주, 대구)
- BGF리테일 1개 센터(부산) 추가 건립(200kW규모, 자가소비형 태양광 (1단계), 2026년 7월 예상)
- BGF리테일 1개 센터(부산) 태양광 발전시설(2단계) 추가 예정(2027년 예정, 1,800kW규모)

Scope 1 & Scope 2 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
배출 (별도기준)	총 배출량(지역기반)	tCO ₂ eq	8,063	8,657	8,393
	총 배출량(시장기반) ¹⁾	tCO ₂ eq	-	8,640	8,380
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,118	2,544	2,480
	- 간접 배출량(Scope 2, 지역기반)	tCO ₂ eq	5,945	6,113	5,913
	- 간접 배출량(Scope 2, 시장기반) ¹⁾	tCO ₂ eq	-	6,096	5,900
	온실가스 집약도(지역기반)	tCO ₂ eq/억 원	0.099	0.101	0.095
	온실가스 집약도(시장기반)	tCO ₂ eq/억 원	-	0.101	0.095
배출 (연결기준) ²⁾	총 배출량(지역기반)	tCO ₂ eq	63,778	66,364	67,026
	총 배출량(시장기반) ¹⁾	tCO ₂ eq	-	66,347	67,013
	- 직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	41,319	42,387	39,667
	- 간접 배출량(Scope 2, 지역기반)	tCO ₂ eq	22,459	23,977	27,360
	- 간접 배출량(Scope 2, 시장기반) ¹⁾	tCO ₂ eq	-	23,960	27,346
	온실가스 집약도(지역기반)	tCO ₂ eq/억 원	0.78	0.76	0.74
	온실가스 집약도(시장기반) ¹⁾	tCO ₂ eq/억 원	-	0.76	0.74

1) 시장기반(Market-based) 배출량: 시장에서 구매한 재생에너지(REC) 사용량을 반영하여 지역기반 배출량에서 상쇄한 배출량으로 산정
2) 연결기준 산정범위 확대 - 2023년: BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드
- 2024년: BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스 (BGF네트웍스 : 2024년 7월 연결 편입되어, 2024년 7월~12월까지 배출량 산정)
- 2025년: BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스, BGF휴먼넷

*참고 : 온실가스 배출량 사용량의 합계는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침을 따르며 세부 합산량과 차이가 발생할 수 있음

Scope 3 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
기타 간접 배출량 (Scope 3) ¹⁾ (별도기준) ²⁾	CAT 1 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	2,270,431	2,312,975	1,572,265
	CAT 2 자본재	tCO ₂ eq	35,476	19,792	17,850
	CAT 3 Scope 1&2 미포함 연료 및 에너지관련 활동	tCO ₂ eq	617	1,017	992
	CAT 4 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	24,667	27,670	26,558
	CAT 5 운영과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ eq	2,071	1,586	1,134
	CAT 6 임직원 출장	tCO ₂ eq	3,233	3,062	3,162
	CAT 7 임직원 통근	tCO ₂ eq	2,845	2,863	520
	CAT 12 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	113	230	303
CAT 14 프랜차이즈		tCO ₂ eq	446,126	538,087	592,809

1) 전년대비 2025년 변경 사항
- CAT 4(업스트림 운송 및 물류) 대상 중 일부센터(음성센터, 프레시센터) 배출량 Scope 1, 2로 변경(조직경계 수정)
- CAT 7(임직원 통근) : 임직원 대상 수를 Scope 3 조직경계(BGF리테일 본사와 지역사무실)에 맞게 수정하여 인원수 반영(Scope1 배출량 제외)
- CAT 14(프랜차이즈) : 2025년 개점 해외점포 전력사용량 연직 원단위 기반 산출 시, 개점 전 사용량 제외 후 연간 사용량 산출(월할 계산)

2) 별도기준 산정범위: BGF리테일 본사, 지역사무실

Planet

폐기물 배출 관리

폐기물 배출 관리 활동

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 원재료의 체계적인 통합 관리와 폐기물 재활용 처리를 통해 자원 낭비를 최소화하고 순환경제 실현에 기여하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 2026년 1월부터 간편식에 사용되는 원재료 정보를 체계적으로 관리하여 불필요한 원재료 및 공급업체 확대를 방지하고, 재고 관리 효율성을 높이며 폐기량을 줄이기 위해 원재료 통합 관리 체계를 구축하여 관리하고 있습니다. 간편식 원재료와 부자재의 사용량, 제조업체, 특성 등의 정보를 정리하고, 원료별 특성에 따라 대·중·소분류로 구분한 뒤 코드 체계를 부여하여 관리하고 있으며, 주요 원재료에 대한 관리 기준을 수립하고 규격 적합 여부를 점검하고 있습니다. 이를 통해 유사 원재료의 중복 사용을 줄이고 재고 관리를 보다 효율적으로 운영하는 한편, 원료 공급업체를 간소화하여 집중적인 관리가 가능하도록 하고 있습니다.

포장재 원재료¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
원재료 사용	총 원재료 사용량	ton	4,555	2,834	2,929
	PET병	ton	974	748	675
비재생 원료 사용	복합재질 및 필름형 포장	ton	529	455	516
	유리병	ton	115	84	100
	기타 단일 재질 용기	ton	1,689	1,508	1,604

1) EPR 재활용분담금 산출 내역 기준으로 산정

BGF푸드는 식품제조업으로서 발생하는 폐기물을 재활용 처리하고 있습니다. 농업생산활동에 사용, 토질개선에 사용, 중간가공폐기물 제조 방법으로 처리하고 있습니다.

BGF리테일 및 자회사는 비즈니스 활동과 공급망 전반에서 발생하는 폐기물의 적정 처리와 재활용 확대를 통해 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 제조사 및 물류센터에서 발생하는 폐기물은 100% 위탁처리하고 있으며, 처리업체와의 계약서 및 수거증을 확인하여 폐기물이 적합하게 처리되는지 여부를 지속적으로 검토하고 있습니다. 폐기물 보관 구역은 별도의 체크리스트에 따라 관리 상태를 정기적으로 평가하고 있으며, 처리 내역 평가 결과에 따라 협력업체에 인센티브 또는 페널티를 적용하고 있습니다. BGF리테일은 폐기물 처리 과정의 투명성과 책임성을 강화하고 공급망 전반의 폐기물 저감 효과를 높이기 위해 관련 기준과 모니터링 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

폐기물 배출량 (별도기준)

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 발생량		ton	81	51	48
폐기물 감축률		%	-	37	5
생활폐기물		ton	59	26	25
일반 폐기물 (위탁업체 처리)	재활용	ton	22	25	23
	소각	ton	-	-	-
	기타	ton	-	-	-
폐기물 재활용률		%	27	49	47
집약도(매출액 기준)		ton/십억 원	0.010	0.006	0.005

폐기물 배출량 (연결기준)¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 발생량		ton	3,622	2,953	3,599
폐기물 감축률		%	- 6	18	-22
생활폐기물		ton	59	26	25.5
일반 폐기물 (위탁업체 처리)	재활용	ton	1,071	1,307	1,551
	소각	ton	2,490	1,617	2,022
	기타	ton	2	3	-
폐기물 재활용률		%	30	44	43
집약도(매출액 기준)		ton/십억 원	0.42	0.32	0.38

1) 산정범위: BGF리테일 사옥, BGF로지스(물류센터), BGF푸드

Planet

자원사용 및 환경영향 저감

녹색제품 관리

BGF리테일은 녹색 구매 방침을 수립하고 제품 식별·검토·구매·사후 관리에 이르는 전 과정을 구조화한 녹색제품 구매 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 녹색제품의 생산과 소비를 연계하는 선순환 구조를 만들기 위해 다양한 활동을 추진하는 한편, 소비자의 녹색제품 선택을 유도하고 생활 속 실천 문화를 확산하기 위한 노력도 함께 기울이고 있습니다.

녹색제품 구매 방침

01

녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 비전 및 방침을 실천한다.

02

녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 최소화한다.

03

녹색제품 구매 및 소비촉진을 통해 기업의 사회적 책임을 다한다.

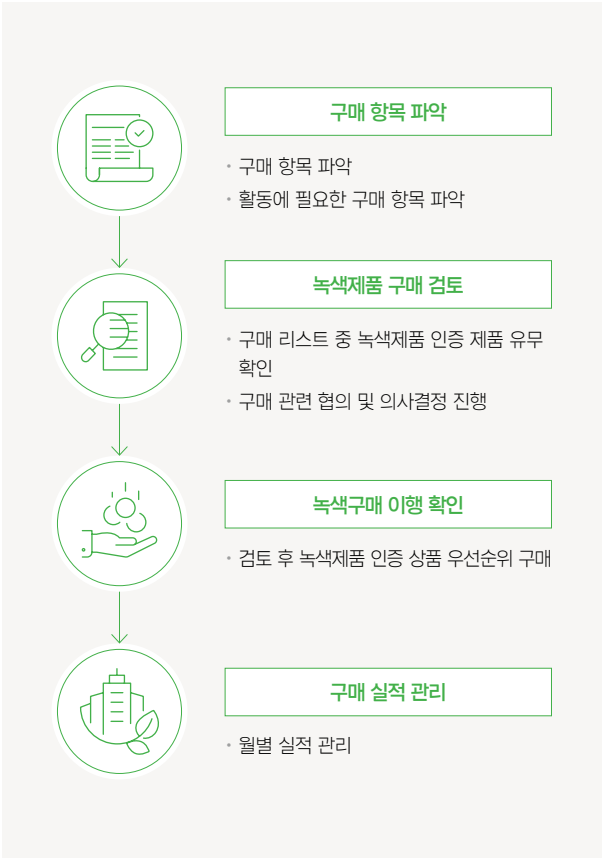
녹색제품 구매 실적

구분	단위	2023	2024	2025
녹색제품 ¹⁾ 구매 금액	천 원	14,520	22,898	36,483

1) 녹색제품이란 '저탄소 녹색성장 기본법'에 따라 환경표지인증, 저탄소제품인증, 우수재활용제품 인증을 취득한 제품을 의미합니다. 녹색구매는 MRO(Maintenance, Repair, Operations) 사이트 내 구매 가능 품목 중 BGF리테일의 녹색제품 정의에 해당하는 제품의 총 구매금액의 합산을 기준으로 산정합니다. 구매금액은 당사가 MRO에 지급하는 비용 기준으로 책정하며, 연도별 총 구매금액을 합산하여 반영합니다.

* 총 구매금액 대비 녹색 구매 비율
2023년 약 5%(총 구매액 289,094천 원)
2024년 약 9%(총 구매액 248,578천 원)
2025년 약 15%(총 구매액 244,957천 원)

녹색구매 프로세스



BGF리테일은 녹색제품의 판매 이력을 체계적으로 관리하고 파악함으로써 녹색 소비문화 확산에 기여하고 있습니다. 녹색제품은 환경표지·환경성적표지·저탄소제품 등 기후에너지환경부 인증을 받은 제품과 기타 환경성을 인증받은 제품을 포함하여 정의하고 있으며, 해당 기준에 따라 판매 데이터를 분류하여 관리하고 있습니다. BGF리테일은 녹색제품 판매 확대를 통해 소비자의 환경 인식 제고와 친환경 소비 실천을 유도하고 있으며, 이를 위한 유통 전략을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

녹색제품 운영 및 판매 현황

구분		단위	2023	2024	2025
운영상품	총 운영 상품 수	종	81	69	72
	환경표지	종	20	12	13
	환경성적표지	종	56	43	49
	저탄소제품	종	5	10	10
판매액	총 판매액	백만 원	407,606	216,012	372,218
	환경표지	백만 원	2,706	2,032	2,196
	환경성적표지	백만 원	381,841	177,461	339,591
	저탄소제품	백만 원	23,059	34,480	30,432
친환경 인증 농산물		백만 원	-	2,039	-

Planet

자원사용 및 환경영향 저감

생물다양성 보호

BGF리테일은 육상 및 해양 생태계 보호를 위한 다양한 생물다양성 보전 활동을 전개하고 있습니다. 특히 국가 보호종에 대한 정량적 개체 수 보호 및 서식지 보전활동을 직접적으로 참여하고 있습니다. 2025년에는 국립공원공단과 협업하여 멸종위기 야생식물 II급인 대청부채 서식지 조성사업을 진행 했습니다. 국립공원공단의 자생지 후보군 분석을 바탕으로 태안해안국립공원 무인도서에 이식면적 100m², 100개체를 이식하였으며, ESG 전담부서가 국립식물보전원의 개체 육종 지원활동에 직접 참여하였습니다. 서식지 조성 이후에도 지속적인 모니터링과 위협요인을 예방 및 서식 기후 등의 환경파악을 이어나가고 있습니다.또한, 매년 임직원들이 가족들과 함께 자원봉사자를 통하여 도시숲 가꾸기 활동과 반려해변 생태계 보호 및 다양한 플로깅 활동에 참여하고 있습니다. 2026년 상반기 도시숲 가꾸기 활동에는 무분별한 채취로 멸종위기 야생식물 II급에 등록된 가시오갈피 150개체를 BGF리테일 임직원이 직접 심고, 군락지를 형성하였습니다. 또한, BGF리테일은 물류센터 신설 시 생물다양성 보호 지역을 사업 대상지에서 원칙적으로 배제하고 있으며, 필요 시에는 환경영향 평가를 통해 생태계에 미치는 영향을 사전에 점검하고 보전 조치를 이행하고자 합니다. 아울러 ‘기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)’ 등 공공 및 비영리기관과의 협력을 통해 생물다양성 보전 관련 사회적 논의에도 지속적으로 참여하고 있습니다.



▲대청부채 이식개체 증식



▲대청부채 대체서식지 (태안 무인도) 이식



▲도시숲 가꾸기 활동 (가시오갈피 식재)

수자원 관리

BGF리테일은 기후변화에 따른 가뭄·폭염 심화와 물 수요 증가에 대응하여 수자원 리스크 관리의 중요성을 인식하고 효율적인 물 사용과 수질 오염 예방을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 자회사인 BGF푸드의 제조 과정에서 음식물 폐기물로 인한 수질 오염이 발생할 수 있다는 점을 식별하고 제조시설이 위치한 지역의 물 스트레스 수준을 점검하였습니다. BGF푸드 진천센터와 전북센터가 상대적으로 물 스트레스 수준이 높은 지역에 위치하고 있음을 고려하여 음식물 폐기물의 퇴비화 비율을 높이고 원재료 폐기물 저감 목표를 설정하여 관리하였으며, 이를 통해 수질 오염 발생을 사전에 방지하고 수자원의 지속가능한 사용과 지역 환경 보호에 기여하고자 합니다.

수자원 리스크 지역 현황

구분	단위	2023	2024	2025
BGF푸드(전북 완주)	용수 사용량	ton	52,046	60,293
* Water stress ¹⁾ : High	하·폐수량	ton	42,137	45,656
BGF푸드(충북 진천)	용수 사용량	ton	117,379	167,714
* Water stress ¹⁾ : High	하·폐수량	ton	106,024	140,078

1) Aqueduct Water Risk Atlas 기준

용수 사용

구분	단위	2023	2024	2025
총 사용량 ¹⁾	ton	258,247	316,721	317,819
BGF리테일	ton	5,281	5,453	6,648
BGF푸드	ton	190,911	251,832	253,982
BGF로지스 ²⁾	ton	62,055	59,436	57,189
용수 집약도(원단위) ³⁾	ton/십억 원	30	35	34

1) ,2) 데이터 집계 오류에 따른 3개년(2023~2025) 용수 사용량 조정

3) BGF로지스 데이터 정정에 따른 집약도 조정 (집약도 산정 시 매출액 기준 : BGF리테일, BGF푸드, BGF로지스 매출액 합산)

People

GWP(Great Work Place) 실현

핵심 인재 확보 및 육성

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 인재 확보와 육성을 지속가능한 성장의 핵심 기반으로 인식하고, 공정하고 투명한 채용 프로세스와 맞춤형 교육·복리후생 제도를 운영하여 모든 구성원이 균등한 성장 기회를 누릴 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 연간 인력 운영 계획에 기반한 유연한 채용 체계를 구축하고 있으며, 온라인·오프라인 설명회, 채용 전용 플랫폼 운영, 실무 체험 중심의 인턴십, 산학협력 프로그램 등 다양한 채널을 통해 지원자와의 접점을 확대하고 실질적인 직무 이해 기회를 제공하고 있습니다. 특히 직무 정보 접근이 제한적인 대학생을 대상으로 직군별 실무자와 직접 소통할 수 있는 ‘커리어톡’ 프로그램을 운영하여 실제 업무 내용과 필요 역량, 성장 방향 등에 대한 현실적인 정보를 제공하고 있습니다. 아울러 오랜 기간 CU 에서 근무한 스테프에게는 일정 요건 충족 시 서류전형을 면제하는 ‘스테프 우대 제도’를 운영하여 현장 경험을 갖춘 인재 유입도 적극 추진하고 있습니다.

BGF후먼넷은 기업의 지속가능한 성장을 위해 핵심 인재 확보와 유지의 중요성을 인식하고, 이를 위한 계획을 통해 운영하고 있습니다. 또한 공정성과 투명성을 기반으로 한 채용 프로세스를 통해 우수 인재를 선발하고 있으며, BGF채용 전용 홈페이지를 통해 채용 관련 정보를 안내하고 있습니다. 이를 통해 지원자에게 채용 정보를 보다 체계적으로 제공하고, 열린 채용 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

복리후생 제도

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 생애주기별 맞춤형 복리후생 제도를 운영하고 있으며, 공정한 성과평가와 합리적인 보상 체계를 통해 모든 구성원이 안정적인 환경에서 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 노사협의회 운영 등 다양한 소통 채널을 통해 임직원의 의견을 경영 활동에 적극 반영하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF푸드는 임직원의 워라밸(Work-Life Balance) 보장을 위해 Work·Life·Family 세 영역에 걸친 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. Work 영역에서는 동호회 활동 지원, 장기근속 포상, 시차 출퇴근 제도 등을 통해 근로의식을 고취하고, Life 영역에서는 건강검진·의료비 지원 및 단체 상해보험 가입을 통해 임직원 건강 관리를 지원하고 있습니다. Family 영역에서는 자녀 학자금·입학 지원, 육아기 단축근무, 육아휴직, 계열사 가족 행사 운영 등 임직원 가족까지 아우르는 폭넓은 지원 체계를 갖추고 있습니다.

BGF푸드 복리후생 제도

BGF푸드



WORK

동호회 활동 지원

장기근속 포상

생일 쿠폰 지급

리프레쉬, 생일, 자기개발 휴가

부임여비 지원

시차 출퇴근 제도

근로의식 고취



LIFE

건강검진 지원

의료비 지원

단체 상해보험 가입

임직원 건강 관리 지원



FAMILY

경조사지원

자녀 학자금 지원

어린이날 선물 지원

자녀 입학 지원(공과 및 선물)

육아기 단축근무 시행

육아 휴직

계열사 가족 행사 운영

임직원 가족 지원

시행효과

People

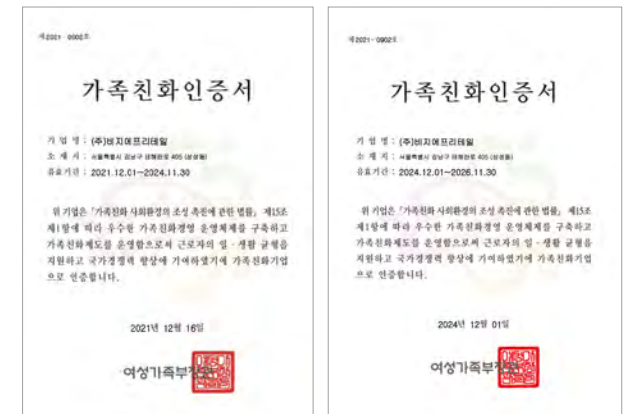
GWP(Great Work Place) 실현

복리후생 제도

BGF휴먼넷은 임직원의 삶의 질 향상과 일·가정 양립을 지원하기 위해 다양한 복리후생 및 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 정규직과 비정규직의 구분 없이 건강검진, 단체 상해보험 및 독감 예방 접종 등 기본적인 복리후생을 동일하게 제공하고 있습니다. 또한 임신 및 육아기 근로시간 단축 제도, 본인 및 배우자 출산 휴가, 유급 육아휴직, 자녀 학자금 지원 등 지원 제도를 운영하여 임직원이 안정적인 환경에서 근무와 가정을 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다.



BGF리테일은 임직원의 일과 삶의 균형을 주요 가치로 두고 가족친화적인 조직문화를 조성하기 위해 다양한 제도와 정책을 운영하고 있습니다. 육아휴직 추가 부여, 시차출퇴근제, 난임치료 휴직, 배우자 유사산휴가 등 법적 기준을 초과하는 실질적인 지원을 통해 워킹맘과 워킹대디를 포함한 모든 구성원이 안정적으로 커리어를 이어갈 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 성평등가족부로부터 가족친화기업 인증을 획득하였으며, 지속가능한 일터로서의 기반을 꾸준히 다져가고 있습니다.



▲ 가족친화인증서

People

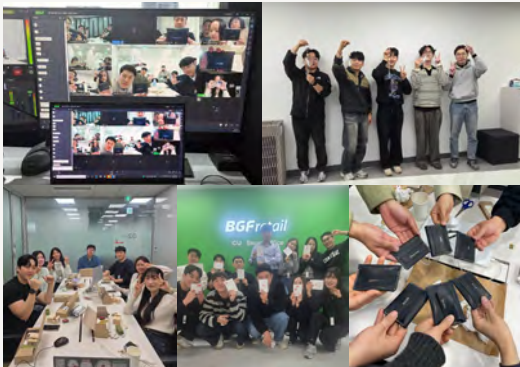
GWP(Great Work Place) 실현

복리후생 제도

BGF리테일은 임직원이 심리적 안정과 삶의 만족도를 높이며 건강한 조직문화를 유지할 수 있도록 다양한 리프레시 프로그램을 운영하고 있습니다. 정서적 안정, 자기개발, 동료 간 소통을 지원하는 프로그램을 통해 구성원의 웰빙이 기업의 지속가능한 성과로 이어질 수 있다는 인식 아래 복지 제도를 운영하고 있습니다.

BGF 문화다방

- 월 2회 온라인 클래스
- 취미생활 및 자기개발 지원(가족 및 지인과 함께 참여 가능, 26년부터 팀 단위 참여 확대)



▲BGF 문화다방

EAP 프로그램

- 임직원 및 직계 가족(배우자, 자녀, 부모) 대상 진행
- 일상생활에서 발생하는 스트레스 해소, 임직원의 마음 건강 케어를 위한 다양한 분야의 전문가 상담콘텐츠 제공
- 빅데이터 기반의 상담센터 추천 제공
- EAP 모바일 플랫폼 도입 통한 이용 편의성 향상

내마음 보고서 이벤트

- ‘세상에 단 하나뿐인 나만을 위한 나의 이야기 책’이라는 컨셉으로 진행되는 온라인 전문 심리검사
- 나의 심리 상태를 분석한 개인 맞춤형 분석 보고서(약 118페이지의 책자 형태) 제공

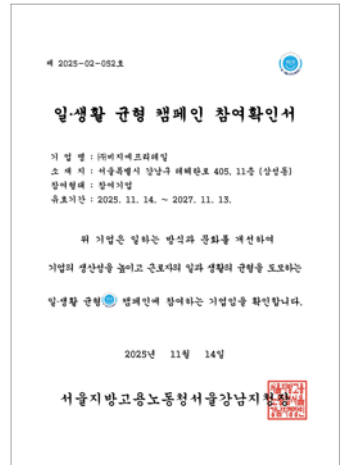


▲내마음 보고서 이벤트 안내 이미지

마음건강검진

- 온라인 심리검사를 통해 스스로의 마음 건강 수준과 그에 맞는 관리법 파악 지원
- 스트레스, 회복탄력성, 우울, 불안 등의 항목을 바탕으로 진단

BGF리테일은 임직원이 안정적으로 근무하며 개인의 삶과 조직의 성장이 조화를 이룰 수 있도록 다양한 지원 정책을 운영하고 있습니다. 임신 기간 및 육아를 위한 근로시간 단축, 난임 치료 휴가 휴직, 배우자 출산휴가·유사산휴가, 육아휴직, 자녀 출산 축하입학 및 졸업 축하학자금 지원 등 생애주기에 맞춘 맞춤형 복지를 제공하고 있습니다. 2024년부터는 리프레시 휴가(연간 3일)를 도입하여 임직원이 원하는 시기에 자유롭게 휴식을 취할 수 있도록 지원하고 있으며, 심리적 안정과 스트레스 관리를 위한 EAP(심리상담) 서비스도 운영하고 있습니다. 2025년에는 고용노동부 ‘일·생활 균형 캠페인’에 참여하여 일하는 방식과 문화 개선을 통해 임직원의 일과 생활의 균형을 도모하였습니다.



▲일·생활 균형 캠페인 참여확인서

일과 삶의 균형

	구분	단위	2023	2024	2025
유연근무제	유연근무제 참여율 ¹⁾	%	60.0	73.8	71.6
	재택근무제 참여율	%	54.0	65.0	62.0
	시차출근제 참여율	%	6.0	7.8	8.8
심리상담	이용 인원	명	299	279	304
	진행 건수	건	1,394	1,220	1,330

1) 유연근무제 참여율 : 재택근무제 및 시차출근제 등 유연근무제 하나 이상 참여한 임직원의 비율

People

GWP(Great Work Place) 실현

성과평가 및 급여

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 성과 중심의 공정한 평가·보상 체계를 운영함으로써 구성원이 지속가능하게 성장할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 매년 경영 전략 및 목표와 연계된 직무별 KPI를 수립하고, 이를 기반으로 MBO(Management by Objectives) 방식의 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 임직원은 개인 목표 및 자기개발계획을 설정하고, 1분기 성과면담과 상반기 업적평가를 통해 중간 점검을 진행하며 연말에는 자기평가-1차 평가-2차 평가의 3단계를 거쳐 최종 평가가 이루어집니다. 아울러 임원·직책자·수석급 이상 직원에 대해서는 리더십 역량 진단을 별도로 실시하고 있으며 평가 결과의 신뢰성을 높이기 위해 평가 사무국을 통한 이의제기 및 평가등급 조정 절차도 운영하고 있습니다.

성과평가

구분		단위	2023	2024	2025
역량개발형 평가제도	적용대상 ¹⁾	명	2,310	2,400	2,463
MBO(목표에 따른 관리)	실시율	%	100	100	100

1) 내부 평가기준을 충족하는 당해연도 평가대상인원 기준 적용

BGF리테일의 보상 제도는 성과 중심 원칙을 바탕으로 역할과 책임, 성과 달성 정도를 종합적으로 고려하여 연봉 및 인센티브를 책정하고 있습니다. 성별에 따른 연봉 차이는 없으며, 개인의 성과에 따라 실질적인 보상이 차등 적용됩니다. 물가 상승률, 시장 임금 수준, 경쟁사 대비 지표 등을 종합적으로 반영하여 매년 임금 인상률을 결정하고 있으며, 조직의 성과 달성 시에는 노사 합의를 통해 인센티브를 지급하는 제도도 함께 운영하고 있습니다. 2025년 기준 대졸 신입사원 초봉은 법정 최저임금 대비 약 181% 수준이며, 전체 임직원의 평균 급여는 같은 기준 대비 약 280%에 달합니다. 아울러 경영상 중대한 변동이 발생할 경우 근로기준법에 따라 최소 50일 전에 사전 공지하도록 규정하여 임직원의 고용 안정성을 보호하고 있습니다.

급여

구분		단위	2023	2024	2025
평균 급여	전체	백만 원	65	68	70
	남성	백만 원	70	74	77
	여성	백만 원	52	54	56
최저임금대비	남성	%	181	179	181
신입사원 초임비율 ¹⁾	여성	%	181	179	181
최저임금 대비 평균 급여 ²⁾		%	269	274	280

1) 최저임금 대비 신입사원 초임비율 기준: 연도별 법정 최저임금 대비 신입사원 초임(총 보수액 기준) 비율

2) 최저임금 대비 평균 급여 산정 기준: 연도별 법정 최저임금 대비 임직원 총 보수액 비율

동등급여¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
전체 직원	기본급	%	73	74.9	74.7
	기본급 + 인센티브	%	59	73.1	73.1
관리직	기본급	%	93	90.1	82.6
	기본급 + 인센티브	%	93	90.0	82.9
직책자	기본급	%	98	87.8	99.1
	기본급 + 인센티브	%	98	88.9	100.6
수석	기본급	%	86	78.5	86.5
	기본급 + 인센티브	%	88	79.5	86.2
책임	기본급	%	80	81.6	81.2
	기본급 + 인센티브	%	79	81.1	81.0
주임	기본급	%	90	96.8	99.2
	기본급 + 인센티브	%	90	96.8	99.2

1) 동등급여 산정 기준: 동일직급 내 남성 대비 여성 임금(기본급, 인센티브) 비율

BGF휴먼넷은 객관적이고 투명한 평가 및 보상 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 성과 평가는 MBO(목표관리) 방식을 기반으로 상·하반기 연 2회 실시되며, 자기평가, 1차 평가, 2차 평가의 3단계 절차를 통해 최종 평가가 이루어집니다. 또한, 평가 과정의 공정성을 확보하기 위해 성과 면담을 포함하고, 평가 결과에 대한 이의 제기 및 조정 절차를 운영하여 객관성을 강화하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 직무의 역할과 책임 수준, 그리고 보상 제도의 운영 효율성 등을 종합적으로 고려하여 설계·운영되고 있으며, 이를 통해 공정한 보상 문화 정착과 조직의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

People

GWP(Great Work Place) 실현

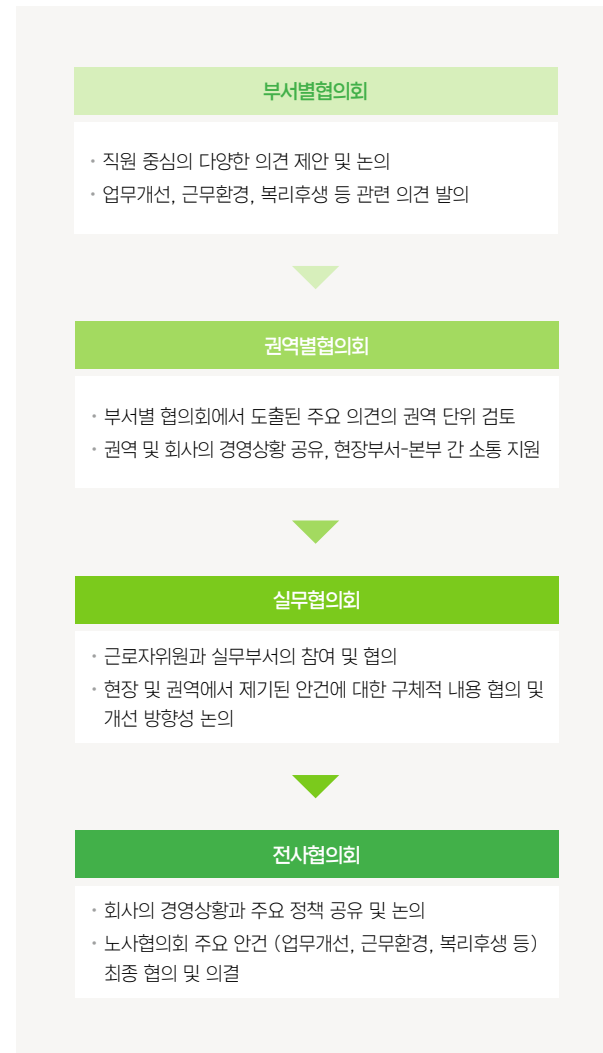
노사협의회

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 각 계열사별로 회사와 직원 간 공동의 이익 증진과 상생의 노사문화를 조성하고 커뮤니케이션을 강화하기 위해 직원 대의기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 '근로자참여 및 협력증진에 관한 법률'에 의거하여 노사협의회 운영 규정을 제정하고 관련 절차를 준수하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 근로자위원 선출 시에는 선거 계획 및 입후보 안내를 전 직원에게 공지하여 누구나 입후보할 수 있도록 하고 있으며, 선거관리위원회가 수립한 운영 방침에 따라 전체 직원 과반수가 참여하는 직접·비밀·무기명 투표를 통해 선출합니다. 노사 각 5인으로 구성된 사용자위원과 근로자위원은 매 분기 정기 전사협의회를 개최하여 상호 이해와 협조를 바탕으로 공동의 이익 증진과 건전한 노사문화 형성을 위해 다양한 안건을 협의·의결하고 있습니다. 아울러 전국에 분산된 지역부 사무실의 특성을 고려하여 '부서별협의회 - 권역별협의회 - 실무협의회 - 전사협의회'의 4단계 회의체를 구성하여 매 분기 운영함으로써 현장 직원의 주도적 참여와 다양한 의견 수렴이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 노사협의회 전체 위원(근로자위원·부서별위원 총 55명)을 대상으로 오리엔테이션, 워크숍, 활동 만족도 설문조사를 실시하여 위원들의 역할 의식을 강화하고 운영 개선을 위한 다양한 시도를 이어가고 있습니다. 2025년에는 직원 의견을 수렴하여 업무환경 개선 10건, 복리후생 향상 2건 등 총 12건의 안건을 의결·시행하였습니다.

노사협의회 운영 프로세스



노사협의회 개최 내역

구분	단위	2023	2024	2025
회의 개최 횟수	회	4	4	4
안건수	건	23	10	12
- 안건 내역(업무환경 개선)	건	10	3	10
- 안건 내역(복리후생 향상)	건	13	7	2
안건 처리현황	건	23	10	12
안건 처리율	%	100	100	100

BGF리테일은 2024년 노동조합 설립 이후, 2025년 단체협약 및 임금협약을 체결하였습니다. 교섭 과정에서 노사 양측은 상호 입장을 충분히 공유하며 지속적인 협의를 이어갔으며, 그 결과 창사 이래 최초로 단체협약을 체결하였습니다. 이번 단체협약 체결은 노사 간 권리와 의무를 명확히 규정함으로써 안정적인 노사관계 구축을 위한 제도적 기반을 마련하였다는 점에서 중요한 의미를 지닙니다. 또한, 급변하는 대내외 경영 환경 속에서도 노사 간 큰 분쟁 없이 임금협약에 합의함으로써 상호 이해와 신뢰를 기반으로 한 성숙한 노사문화 정착의 기반을 강화하였습니다. 2026년에도 임금협약을 체결하였으며 BGF리테일은 향후에도 노사 간 원활한 소통과 협력을 지속하여 구성원 모두가 신뢰할 수 있는 건전한 노사관계를 유지해 나갈 계획입니다.



▲ 2025년 단체협약 체결식



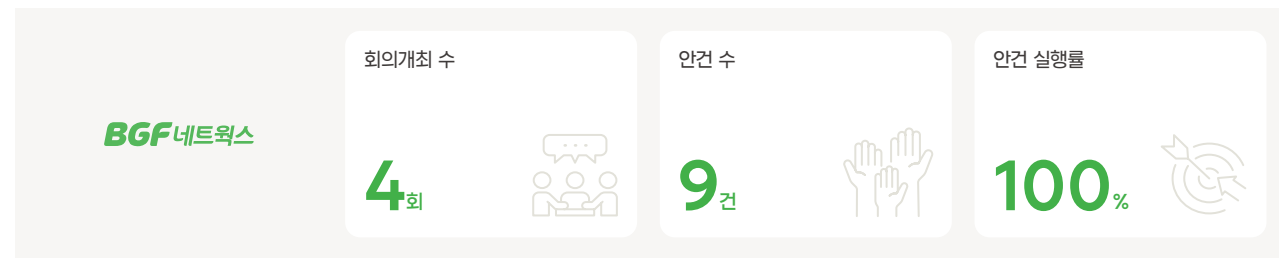
▲ 2026년 임금협약 체결식

People

GWP(Great Work Place) 실현

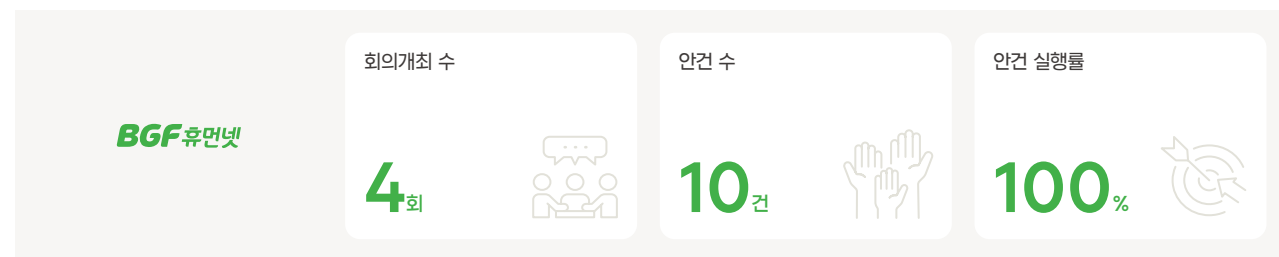
노사협의회

BGF네트웍스는 분기별 노사협의회를 개최하여 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선하고 있으며, 협의 내용은 그룹웨어를 통해 전 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.



BGF휴먼넷은 회사와 임직원이 함께 성장하는 상생의 노사문화를 구축하고 원활한 소통 체계를 강화하기 위해 직원 대표기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다.

노사협의회는 분기별 정기 회의를 통해 복리후생, 근무환경, 조직문화 및 제도 개선 등 다양한 현안에 대해 의견을 나누고 있으며, 임직원의 의견이 실제 제도 개선으로 이어질 수 있도록 지속적으로 협의하고 있습니다. 또한 협의 결과와 주요 논의 사항은 사내 공지를 통해 전 임직원에게 공유함으로써 투명한 소통과 신뢰 기반의 조직문화를 조성하고 있습니다.



People

안전보건 관리

거버넌스

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 임직원과 이해관계자의 안전과 건강 보호를 위해 전담 안전보건 조직을 구축하고, 사업장별 책임자 지정과 체계적인 역할 분담을 통해 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 각 사업 특성에 맞는 안전보건 거버넌스를 갖추고 지속적인 조직 정비와 역량 강화를 통해 안전한 근무 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

주요 계열사 현황

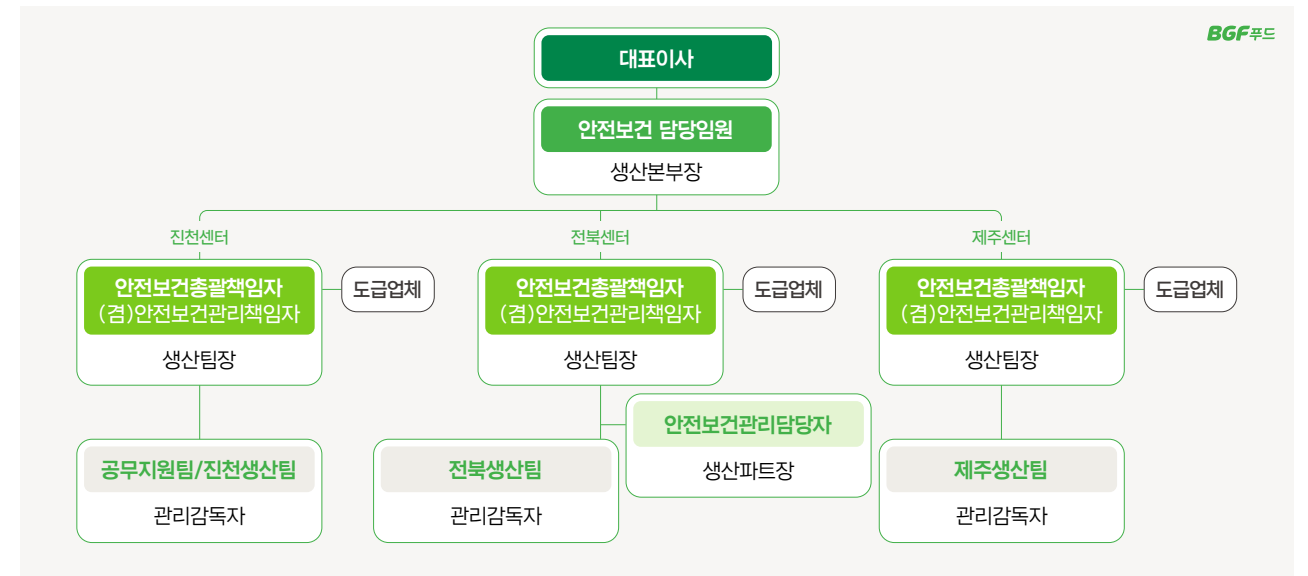
BGF리테일은 임직원과 이해관계자의 건강과 안전을 보호하기 위해 인사총무실장을 안전보건최고책임자(CSO, Chief Safety Officer)로 선임하고 전담조직을 구축하여 전사적 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. CSO는 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 정기적으로 보고하고 있으며, 이사회는 관련 법적 사항과 이행 계획을 검토·승인하는 역할을 담당합니다. 본사·현장 사무실·협력사(물류센터) 등 사업장별로 안전보건관리책임자 및 총괄책임자를 지정하여 안전보건 법규 준수, 생활안전 의식 내재화, 건강증진 활동 등을 실행하고 있습니다. 아울러 이사회부터 현장 관리감독자에 이르기까지 각 구성원에게 명확한 역할과 책임을 부여하여 안전보건 계획의 수립·실행·점검·보고 등 전 과정에서 유기적인 협력 체계를 갖추고 있습니다.



안전보건 실행 조직

구분	책임 및 주요 활동
이사회	•안전보건 계획 수립 사항 승인
CSO	•안전보건 계획/성과 이사회 보고 •전사 안전보건 체계 총괄 관리
안전보건파트	•전사 안전보건 활동 시행 및 리스크 평가
안전보건관리책임자	•주요 사업장 내 안전보건 총괄 관리자
관리감독자	•사업장 내 안전보건 업무 수행 및 산업재해 발생 내역 보고

BGF푸드는 안전보건 조직도를 구성하여 생산본부장을 안전보건담당임원으로, 각 생산센터(진천·전북·제주)의 생산팀장을 안전보건총괄책임자로 지정하고 센터별 안전관리업무를 수행하고 있습니다. 또한 실무 부서에 관리감독자를 지정하여 도급업체와의 소통을 통해 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 관한 업무를 이행하고 있으며, 진천센터의 경우 안전관리자 및 보건관리자 업무를 전문기관에 위탁하여 운영하고 있습니다.

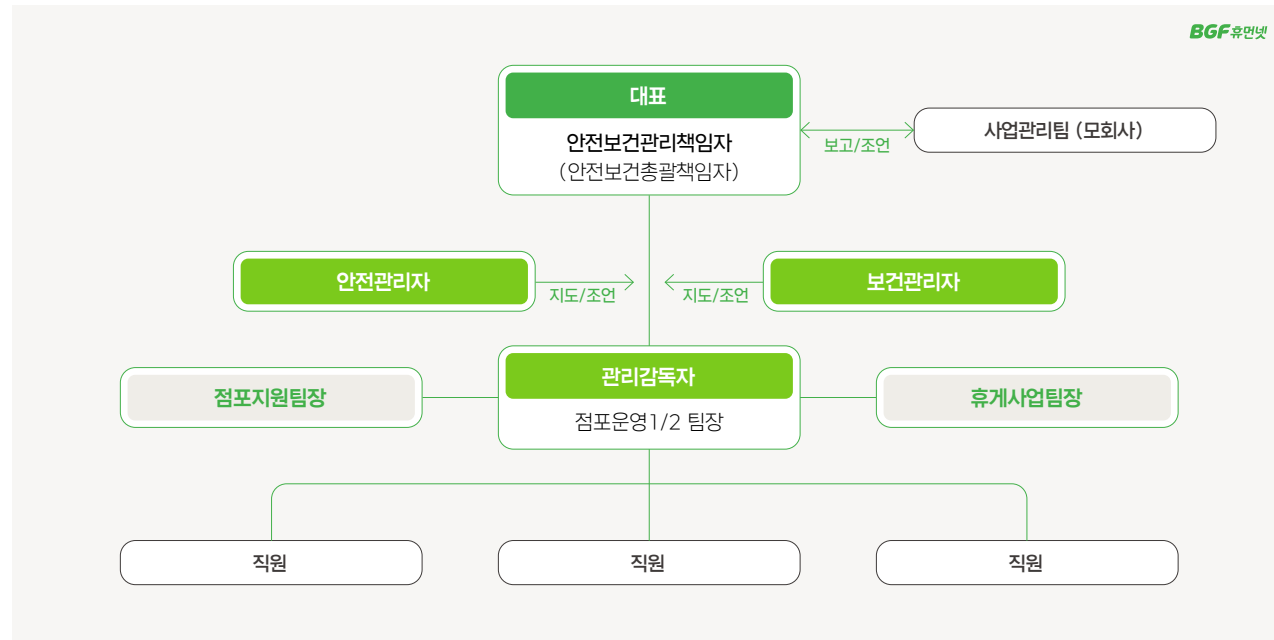


People

안전보건 관리

거버넌스

BGF휴먼넷은 대내외적으로 안전·보건관리의 중요성이 높아지는 환경 변화에 대응하고자 2026년 3월부터 4월에 걸쳐 안전보건 관리 조직을 개편하였습니다. 이번 개편을 통해 점포운영2팀장을 신규 관리감독자로 선임하여 점장 및 SV, 현장 실무자에 대한 지휘·감독 체계를 강화하였으며, 안전관리자 및 보건관리자 각 1인을 추가로 선임하였습니다. 아울러 기존 관리감독자 3인에 대한 정기교육도 병행하여 실시하였습니다. 이를 통해 안전·보건관리를 직접 수행할 수 있는 전담 인력 체계를 갖추으로써 중장기적이고 체계화된 안전보건 관리 실천의 기반을 마련하였습니다.



전략

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 임직원·가맹점·고객을 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 체계적인 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. ISO 45001 인증 취득과 산업안전보건위원회 운영을 통해 안전보건 수준을 지속적으로 높이고, 법정교육·직무교육·의식도 평가 등 다양한 활동으로 산업재해 예방에 힘쓰고 있습니다.

주요 계열사 현황

안전보건경영 방침

BGF리테일은 안전하고 건강한 업무 환경을 조성하기 위해 임직원·가맹점·고객을 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 체계적인 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 본사 사업장·점포·물류센터 등 비즈니스 전반에 걸쳐 임직원의 건강 증진과 산업재해 예방을 위한 명확한 안전보건 목표와 경영 방침을 수립하고 있으며, 이를 기반으로 지속적인 실천과 개선 활동을 이어가고 있습니다.

목표	경영방침
선진적 예방 중심의 안전보건 관리체계 이행으로 안전한 일터 만들기	우리회사는 임직원, 가맹점, 고객의 안전과 건강을 경영의 최우선 가치로 두고, 안전하고 쾌적한 근로 환경 및 고객서비스를 제공하기 위한 안전 기업문화 구축에 노력한다.
실천방향	
무재해 사업장 달성	
효율적 안전 관리를 위한 목표 수립 및 안전보건 활동 진행	
임직원의 건강증진 활동 강화	
안전보건 법규 준수	
생활안전 의식 내재화	
	01 우리회사는 임직원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 적극 노력한다. 02 우리회사는 모든 이해관계자와(협력기업 등) 안전보건 관련 유해 위험 요인 발굴 개선에 적극 행동함으로써, 예방 중심의 무재해 사업장 만들기에 앞장선다. 03 우리회사는 가맹점의 참여를 바탕으로 안전보건 관리체계가 원활히 이루어질 수 있도록 지원하고, 산업재해가 발생되지 않도록 최선의 노력을 다한다. 04 우리회사는 매장의 유해 위험 요인을 개선하여 고객이 매장을 안전하게 이용할 수 있도록 노력한다. 05 우리회사는 안전보건 관련 법규를 준수한다.

BGF리테일은 글로벌 수준의 안전보건 기준을 준수하기 위해 2022년 본사 사옥을 대상으로 ISO 45001 인증을 획득하였으며, 2025년에는 갱신 심사를 완료하여 인증을 유지하고 있습니다. 매년 외부 검증기관의 심사를 통해 안전보건 리스크를 면밀히 분석하고, 개선 활동 및 목표 관리 현황을 정기적으로 점검받으며 안전보건경영 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.



▲ ISO 45001 인증서

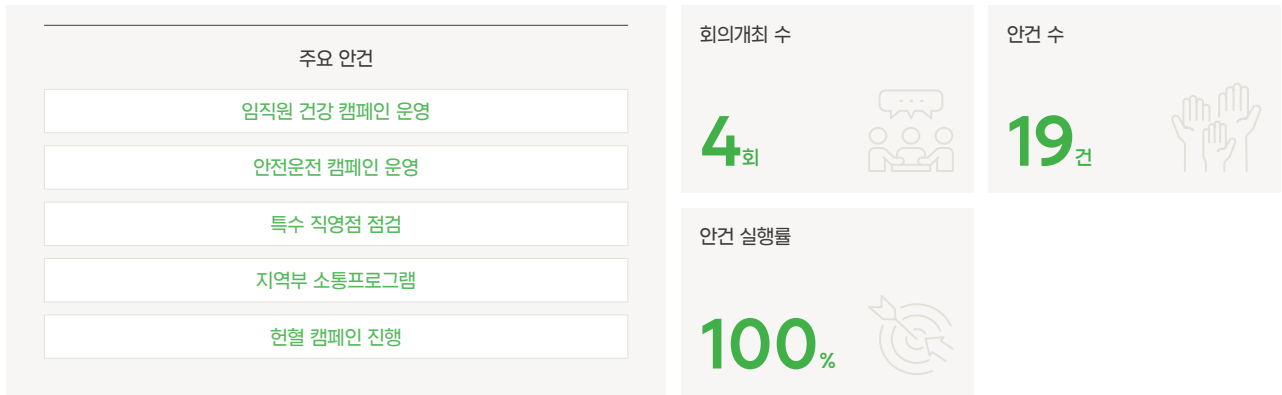
People

안전보건 관리

전략

BGF리테일은 사업장 내 안전보건 관리 강화를 위해 산업안전보건위원회를 분기별 1회 개최하여 주요 안전보건 사항을 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 사용자 위원 5명과 근로자 위원 5명으로 구성되어 있으며, 근로자 위원은 현장에서 파악한 안전보건 위험요인을 위원회에 제안하고 논의된 위험요인은 개선 조치로 연계되고 있습니다. 논의 내용과 결정 사항은 인트라넷을 통해 전 임직원에게 공유됩니다. 또한 확정된 안전은 본사 임직원 뿐만 아니라 사내 도급사업 근무자에게도 동일하게 적용될 수 있도록 관련 규정을 마련하여 실질적인 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다.

2025년 산업안전보건위원회 운영실적



산업재해

구분		단위	2023	2024	2025
임직원	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	1.62	0.77 ¹⁾	1.94
	산업재해 발생 건수	건	8	4	10
	재해율	%	0.30 ¹⁾	0.15 ¹⁾	0.38
직영점 스태프	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	5.74	5.69 ¹⁾	4.62
	산업재해 발생 건수	건	8	6	4
	재해율	%	1.20 ¹⁾	0.82 ¹⁾	0.81

1) 상시근로자 수 산정기준 변경에 따른 데이터 정정

BGF푸드는 생산 도급업체와 안전보건 협의체를 구성하여 운영하고 있습니다. 매월 1회 협의체 회의를 개최하여 합동점검·순회점검·수시 위험성 평가 등을 실시하고 있으며, 진천·전북·제주 각 생산센터에서 연간 12회씩 총 36회의 협의체 회의를 수행하였습니다.

BGF휴먼넷은 2025년 3월부터 2026년 6월까지 임직원을 대상으로 안전보건교육 대상자 집계 및 산업재해 예방을 위한 활동을 추진하였습니다. 주요 내용으로는 휴게소 및 주유소 직원을 포함한 안전보건교육 대상자 범위에 대한 검토, 소화기 점검 및 반복성 산업재해 예방 대책 수립에 관한 논의를 진행하였습니다. 이를 통해 임직원의 소화기 위치 및 관리 규정에 대한 이해를 높이고, 산업재해 예방 체계를 강화하는 데 기여하였습니다.

BGF휴먼넷은 임직원의 안전과 건강 증진 및 사업장 내 산업재해 예방을 최우선 과제로 삼고, 각 구성원의 안전과 건강을 위한 필요 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 임직원의 안전과 건강 증진 및 사업장 내 산업재해 예방을 최우선 과제로 삼고, 각 구성원의 안전과 건강을 위한 필요 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 산업안전보건법 및 안전보건 관련 법규를 철저히 준수하며 안전보건 활동을 실행하고, 사업장의 안전보건 활동과 안전보건 교육 계획 수립 시 당사 직원 및 기타 이해관계자들의 의견을 적극 반영하는 열린 자세를 견지하고 있습니다. 아울러 안전보건 활동 전반에 있어 회사와 각 구성원이 긍정적인 자세로 임하며, 산업재해 예방을 위한 정부 시책에도 적극 협조함으로써 지속적인 개선과 능동적인 지원을 통해 안전보건경영의 실천에 최선을 다하고 있습니다.

안전보건경영방침

BGF휴먼넷

우리 회사는 직원의 안전과 건강을 증진하고 사업장의 산업재해를 예방하기 위해 노력하며, 이를 성실히 실천하기 위해 지속적인 개선과 적극적인 지원에 최선을 다한다.

- 01
- 우리 회사 각 구성원의 안전과 건강을 위해 필요한 계획을 수립하고 이를 위해 최선을 다한다.
- 02
- 우리 회사는 이와 같은 사항을 수행하기 위해 산업안전보건법과 안전보건 관련 법규를 준수하며 안전보건 활동을 실행한다.
- 03
- 안전보건 활동에 있어서 우리 회사의 각 구성원은 긍정적인 자세로 임한다.
- 04
- 사업장의 안전보건 활동과 안전보건에 대한 교육 계획을 수립하고 이와 관련된 사항을 지원함에 있어서 당사 직원 및 기타 이해관계자들의 의견을 열린자세로 청취한다.
- 05
- 우리 회사는 산업재해예방을 위한 정부의 시책에 적극 협조한다.

(주)비지에프휴먼넷 대표 이 응 선

People

안전보건 관리

전략

BGF리테일은 임직원과 가맹점주의 안전보건 인식을 높이기 위해 가맹점 안전보건 교육자료를 매년 점포 내 PC 및 스마트폰 어플리케이션을 통해 제공하고 있으며, 임직원을 대상으로 법정 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 임직원과 가맹점주의 안전보건 의식 강화를 위해 점포 및 사무실에서 사용하는 PC와 POS 화면에 안전보건 스크린세이버를 송출하여, 일상 속에서 자연스럽게 안전보건 개념을 정착시키고 있습니다. 아울러 매년 안전의식도 평가를 실시하여 안전보건 현황을 점검하고 미흡한 부분을 개선하고 있습니다. 이 평가 결과를 바탕으로 임직원의 안전보건 인식을 높이기 위한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 안전운전 캠페인, 건강 캠페인, 안전보건 소통 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 2025년 하반기에 진행된 안전보건 의식도 평가 결과를 반영하여, 향후에도 미흡한 항목을 보완하고 임직원의 안전보건 인식 개선을 위한 지속적인 노력을 기울일 계획입니다.

안전보건 교육 실적



BGF휴먼넷은 전 임직원을 대상으로 법정안전보건교육과 안전보건 직무교육을 체계적으로 운영하여 높은 교육 이수율을 달성하고 있으며, 지속적인 안전관리 활동을 통해 산업재해 발생을 최소화하고 안전한 근무 환경을 유지하고 있습니다.

2025년 BGF 휴먼넷 안전보건 교육



BGF 휴먼넷 산업재해율

구분		2023	2024	2025
BGF 휴먼넷	사고	0.19	0	0.17
	질병	0.09	0	0

2025년 BGF 휴먼넷 안전보건 평가

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	· 안전보건관리책임자 · 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가 (반기별 1회)	관리책임자(1명) 관리감독자(3명)
법령준수 평가	· 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	1회/반기
위험성 평가	· 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립 (연 1회)	총 검토 수 57건

People

안전보건 관리

리스크 관리

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 사업장 내 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 위험성 평가 매뉴얼에 따라 정기적인 위험성 평가와 반기 평가·분기 합동점검·순회점검을 실시하고, 파악된 위험 요인에 대한 개선 조치를 수립·이행하며 안전한 근무 환경을 조성하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 사업장 내 위험 요인을 체계적으로 관리하기 위해 분기별 산업안전보건위원회 의견 청취와 연 1회 위험성 평가를 실시하여 안전보건 리스크와 기회 요인을 파악하고 있습니다. 점검 과정에서 발견된 리스크에 대해서는 완화 및 개선 조치를 수립하여 실행하고, 조치 이후 개선 효과를 평가하여 그 결과를 보고하는 체계를 운영하고 있습니다.

안전보건 리스크 평가

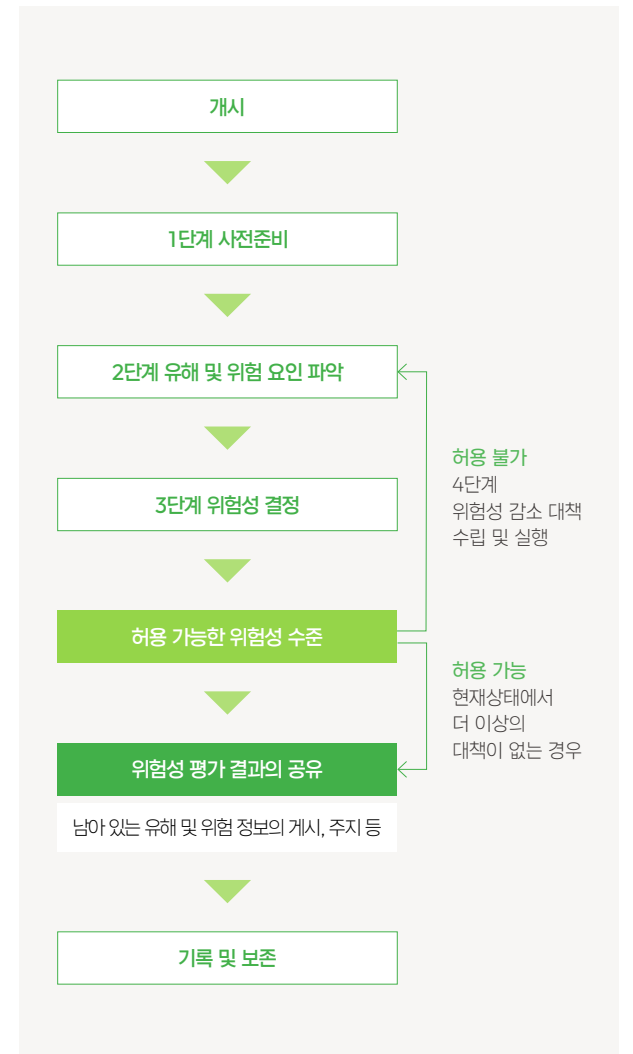


BGF리테일은 자체 위험성 평가 매뉴얼에 따라 사업장 업무 활동에 따른 리스크 요인을 파악하기 위해 연 1회 정기 위험성 평가와 함께 반기 평가, 분기 합동점검, 순회점검 등을 실시하고 있습니다. 평가 과정에서 유해·위험 요인이 확인될 경우 리스크 평가를 통해 중요도를 판단하고, 중요 영향으로 파악된 사항은 개선 계획을 수립하여 조치하고 있으며 이후 개선 지표가 포함된 효과성 평가 결과를 보고하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 파악된 위험 요인은 100% 개선될 수 있도록 개선계획서를 작성하도록 하고 있으며, 의견 청취 과정에서 파악된 위험 요인에 대해서는 산업안전보건 위원회에서 근로자위원과 함께 논의하고 해결 방안을 도출하고 있습니다.

위험성 평가 현황



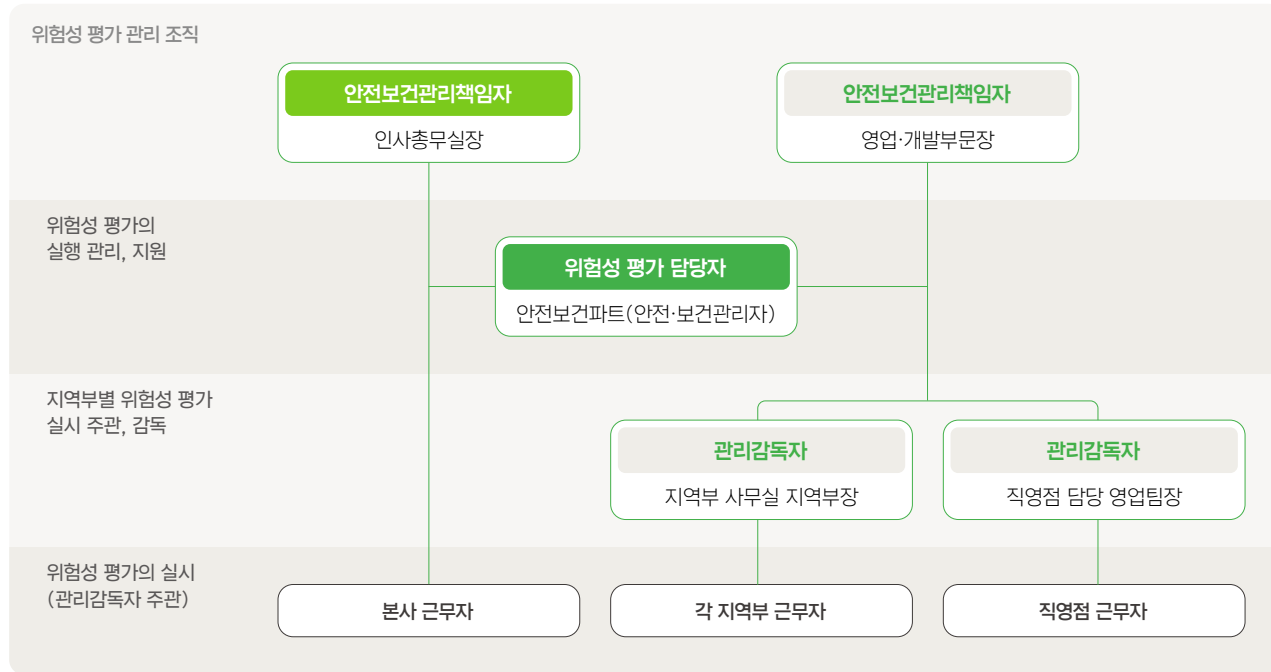
위험성 평가 프로세스



People

안전보건 관리

리스크 관리



BGF리테일은 파악한 위험요인을 심사하여 가능성과 중대성을 기준으로 정량적인 위험성을 산출하고 있습니다. 위험성을 산출한 결과 수준이 높은 순서부터 우선적으로 개선하고 있습니다. 2025년 전 사업장 및 직영점 대상 위험성 평가 결과, 3건의 위험 요인을 식별하고 위험성 감소 대책을 마련하여 개선 조치를 완료하였습니다. 특히 시각적 홍보물 부착을 통해 비상상황 발생 시, 임직원의 대응력을 향상하였으며 이를 통해 비상상황 발생 시 임직원 및 방문객의 신속하고 안전한 대피를 유도하여 피해를 최소화 할 수 있도록 하였습니다.



▲ 안전 대피 유도

위험성 추정

위험성 크기	보통 (4점)	높음 (6점)	매우 높음 (9점)
	낮음 (2점)	보통 (4점)	높음 (6점)
	낮음 (1점)	낮음 (2점)	보통 (4점)
	중대성 →		

위험성 결정

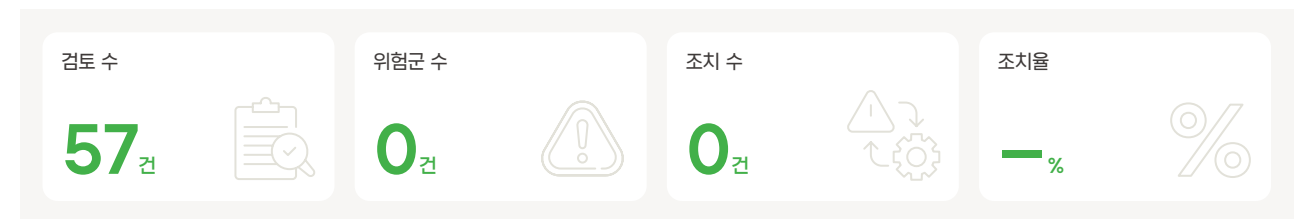
구분	위험수준	관리기준	비고
9점	매우 높음	즉시 개선	안전보건 대책 수립 및 실시
6점	높음	개선	안전사항 파악 후 작업
3~4점	보통	필요시 검토 및 개선	현상태 유지하되 필요시 개선
1~2점	낮음	현재상태 유지	근무자에게 위험 정보 교육

위험성 평가 개선 조치

구분	내용	개선 조치
사무실	- 본사 및 지역부 사무실(24개) 위험성평가 진행 - 근골격계질환에 대한 위험성(전사 공통) 개선 진행 - 본사 비상구 출입문 문열림 주의 안내 부착	- 장시간 앉아있거나 마우스 및 키보드의 사용으로 근골격계 질환이 발생할 수 있는 위험이 9단계로 평가되었습니다. 이에 근골격계 질환 예방을 위한 스트레칭 포스터를 제작하여 지역부 사무실을 포함한 전사 사업장에 부착하여 위험성을 4단계로 감소하였습니다. - 사육의 비상계단 이용 시, 출입문이 열릴 때 부딪힐 위험이 6단계로 식별되었습니다. 이에 비상구 문열림 주의 스티커를 부착함으로써 위험성을 4단계로 감소하였습니다.
직영점	160개 점포 위험성 평가 진행 후 개선 필요 사항 개선 진행	특정 직영점에서 사다리를 사용하는 작업 시 1인 작업을 진행하고 있어 위험 단계가 6단계 수준이었습니다. 이에 근로자들에게 올바른 사다리 사용법을 교육하고 안전하게 사다리를 사용할 수 있도록 개선하여 위험 단계를 4단계로 낮추었습니다.

BGF휴먼넷은 2025년 총 57건의 위험성 평가를 실시한 결과 위험군 및 조치 사항이 발생하지 않아 안정적인 안전보건 관리 수준을 유지하고 있습니다.

2025년 BGF 휴먼넷 위험성 평가



People 인권 및 다양성

거버넌스

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 글로벌 인권 기준에 부합하는 인권정책을 수립하고 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 보호하며, 인권영향평가와 신고·처리 체계 운영을 통해 인권 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

주요 계열사 현황

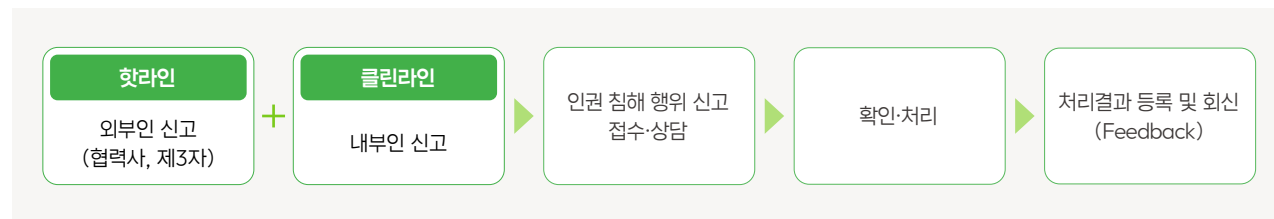
[인권 정책](#)
[차별 및 괴롭힘 금지 정책](#)

BGF리테일은 기업 운영 전반에서 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하기 위해 인권정책을 수립하고 이를 실천하고 있습니다. 인권정책은 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)·UN 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)·국제노동기구(ILO) 헌장 등 글로벌 기준을 준수하며, BGF리테일 및 자회사 임직원뿐만 아니라 공급망을 포함한 다양한 이해관계자에게도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다. 차별과 괴롭힘 방지를 위한 별도의 정책을 제정하여 사례 발생 시 대응 절차·재발 방지 조치·예방 교육 등을 명확히 규정하고 있으며, 관련 정책은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

BGF휴먼넷은 포용적인 조직문화 조성고 근로자 다양성 확대의 중요성을 인식하고, 성별과 배경에 관계없이 균등한 채용 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2025년 신규 채용 인원 113명 가운데 여성 채용 인원은 51명으로 약 45%를 차지하였으며, 2026년 1분기 신규 채용 인력 20명 중에서도 여성 인원은 9명으로 집계되었습니다. BGF휴먼넷은 앞으로도 다양한 인재가 함께 성장할 수 있는 근무 환경을 조성하고, 조직 내 다양성과 포용성 강화를 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

BGF리테일은 임직원의 인권을 보호하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해 익명성이 보장된 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 외부 전문기관의 독립적인 플랫폼을 활용한 ‘클린라인 시스템’을 통해 성희롱·직장 내 괴롭힘·인권침해 사례 등 다양한 고충을 신고할 수 있으며, 신고자의 신원과 신고 내용은 철저히 비밀이 보장됩니다. 아울러 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 이용할 수 있는 ‘윤리경영 핫라인’을 운영하여 인권 리스크를 사전에 파악하고 예방 조치를 강화하고 있습니다. 전국 각지에 근무하는 현장 직원들의 원활한 소통을 지원하기 위해 주요 사업장마다 인사지원담당을 배치하여 인사·노무 상담과 고충 청취가 현장에서 직접 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

인권 신고 제도



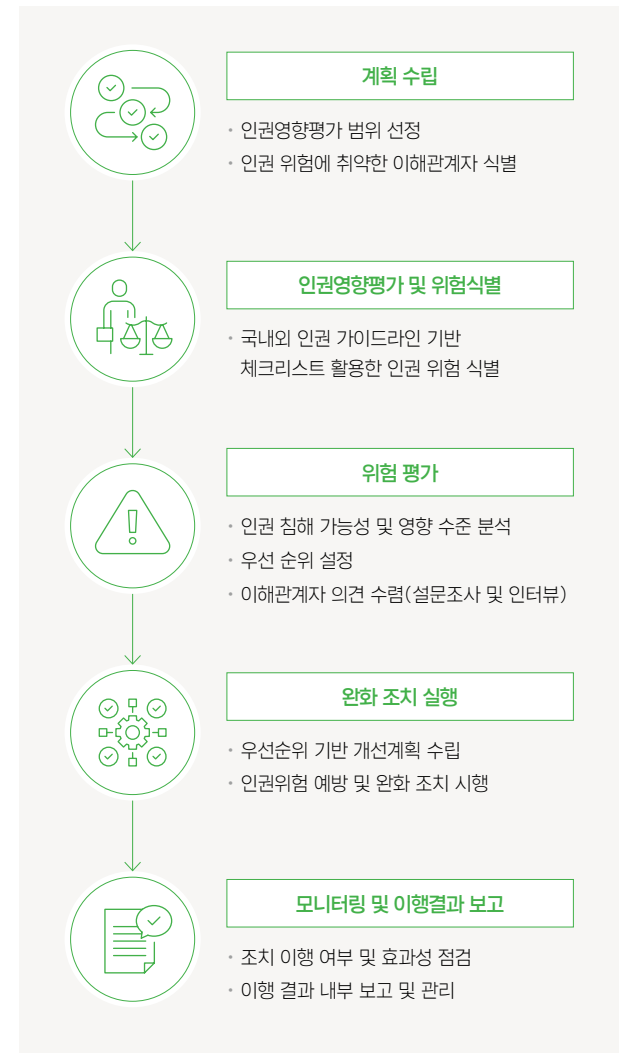
인권 관련 고충 신고 채널

구분	단위	2023	2024	2025
인권 관련 신고건수 ¹⁾	건	5	2	11
인권 관련 처리건수	건	5	2	11

1) 인권 관련 신고건수 산정기준: 클린라인 및 핫라인을 통해 제보된 신고건수

BGF리테일은 사업활동 전반에서 발생할 수 있는 인권침해 리스크를 사전에 식별하고 예방하기 위해 인권영향평가(인권 위험 실사)를 실시하고 있습니다. 당사 사업영역을 반영하여 수립한 체크리스트를 기반으로 이행 여부를 점검하고 인권경영 전반의 현황을 진단하고 있습니다. BGF리테일은 HR팀, ESG팀 등 유관부서를 중심으로 인권영향평가(인권 위험 실사)를 진행하고 있으며 향후 대상 범위를 확대하고 인권영향평가(인권 위험 실사)를 정례화하여 체계를 점진적으로 고도화 할 계획입니다.

인권영향평가(인권 위험 실사) 프로세스



People

인권 및 다양성

전략

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 임직원의 인권·감수성을 높이고 상호 존중하는 조직문화를 정착시키기 위해 성희롱 예방·직장 내 괴롭힘 방지·장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 정기적으로 실시하고, 온라인 플랫폼을 활용한 자율적 인권 교육으로 인권 존중 문화를 조직 전반에 내재화하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 임직원의 인권 감수성을 높이고 상호 존중하는 조직문화를 정착시키기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 성희롱 예방·직장 내 괴롭힘 방지·장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 정기적으로 실시하여 모든 구성원이 올바른 인권 의식을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 활용하여 임직원이 시간과 장소에 구애받지 않고 자율적으로 인권교육에 참여할 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이를 통해 인권 존중 문화를 조직 전반에 내재화하고 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

법정 의무 교육 이수

구분		단위	2023	2024	2025
성희롱 예방교육	참여 인원	명	2,587	2,592	2,586
직장내 괴롭힘 방지교육	참여 인원	명	2,469	2,529	2,579
장애인 인식개선 교육	참여 인원	명	2,587	2,592	2,586

BGF휴먼넷은 임직원의 인권 의식 향상과 상호 존중 문화 정착을 위해 다양한 인권 관련 교육을 운영하고 있습니다. 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 법정 의무교육을 정기적으로 실시하여 건강하고 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 활용해 임직원들이 시간과 장소에 구애받지 않고 자율적으로 인권 교육 콘텐츠를 학습할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 조직 전반에 인권 존중 문화를 확산하고 올바른 조직 문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

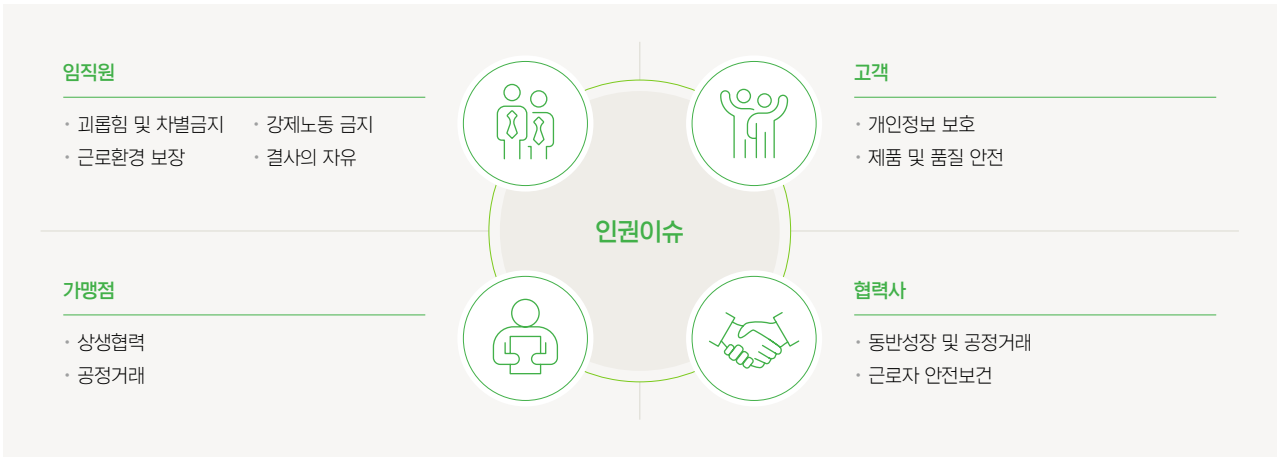
리스크 관리

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 임직원뿐 아니라 고객·협력사 등 주요 이해관계자를 대상으로 인권 위험 요인을 식별·관리하고, 인권영향평가를 통해 리스크 개선 활동을 추진하며, 신고·제보 시스템 운영을 통해 인권 침해에 신속하게 대응하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 임직원뿐만 아니라 고객·스태프·협력사 등 주요 이해관계자를 대상으로 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 위험 요인을 식별하고 있습니다. 편의점 프랜차이즈 사업 특성상 상품 개발·조달·물류·점포 운영·고객 서비스 등 다양한 단계에서 여러 이해관계자와 접점이 발생하는 만큼, 각 이해관계자별 주관 부서를 구분하여 인권 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 이해관계자 인권 이슈



BGF리테일은 2025년 인권영향평가 체크리스트를 기반으로 인권경영 전반의 운영 현황을 점검하였습니다. 점검 결과 주요 이해관계자 관련 인권 이슈를 관리하기 위한 기본 체계는 운영되고 있으나, 인권경영 체제 구축·고용상의 비차별·강제노동 금지·책임 있는 공급망 관리 분야에서 관리 수준의 고도화가 필요한 것으로 확인되었습니다. BGF리테일은 도출된 결과를 바탕으로 인권위험 완화조치를 시행하고 효과성 평가를 진행하였습니다. BGF리테일은 앞으로도 인권경영 정책 및 실행 체계를 정비하고, 인권 리스크 식별·예방·완화 절차를 강화해 나갈 계획입니다.

People

인권 및 다양성

리스크 관리

BGF휴먼넷은 인권경영 원칙에 반하는 행위를 예방하고 신속하게 대응하기 위해 신고 및 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원을 비롯하여 모든 이해관계자는 인권 침해, 부당 행위 등과 관련된 사항을 자유롭게 신고할 수 있으며, 신고자의 익명성과 제보 내용에 대한 비밀은 철저히 보호되고 있습니다. 또한 윤리경영 핫라인 등 채널을 통해 접수된 사안에 대해서도 관련 절차에 따라 사실 확인과 조사를 진행하고 있으며, 공정하고 책임 있는 처리를 통해 인권 존중과 윤리경영 문화 정착에 힘쓰고 있습니다.



신고 방법 및 절차 안내

내부 직원/스텝의 부정, 비위행위 발견시 아래의 절차에 의해 신고서를 작성하여 담당자 이메일로 보내주시기 바랍니다. 신고자에 대한 비밀은 철저히 보장되며 개인정보 수집 및 이용목적 달성 후 개인정보는 파기합니다.

신고내용은 신고절차에 따라 윤리경영 전담자에 전달되고, 후속조치가 이루어집니다.

여러분의 참여가 더욱 투명한 BGF휴먼넷을 만듭니다.



윤리경영추진 담당자
이메일 접수





접수 및 후속조치

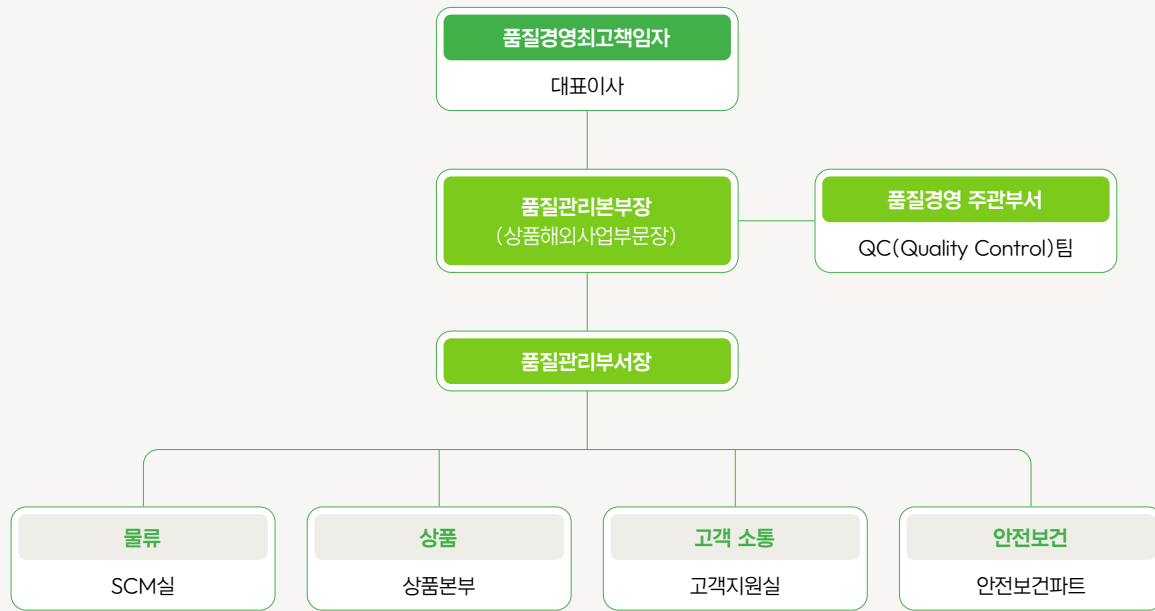
People

제품 안전 및 품질

거버넌스

BGF리테일은 품질경영 실천에 대한 책임을 강화하기 위해 대표이사를 품질경영 최고책임자(Chief Quality Management Officer)로 지정하고, 최고경영진 차원에서 품질 관련 사항을 직접 검토·의사결정하는 체계를 운영하고 있습니다. 대표이사를 중심으로 한 전사적 협업 구조를 기반으로 품질경영 거버넌스를 구축하고 있으며, 이를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. QC(Quality Control)팀이 품질경영 체계를 운영하고 있으며 상품·물류·서비스 등 주요 사업 영역별 담당부서를 지정하여 체계적인 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 각 부서는 품질경영 활동에 적극 참여하여 사업 전 과정에서 발생할 수 있는 품질 이슈를 사전에 예방하고, 실질적인 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

품질경영 거버넌스 체계



전략

품질경영 방침

건강과 영양 정책

BGF리테일은 고객이 보다 건강하고 지속가능한 삶을 영위할 수 있도록 상품의 기획부터 판매에 이르는 전 과정에서 엄격한 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 영양 균형을 고려한 식품 연구를 지속하고 있으며, 저염·고단백·채식 등 다양한 식생활 니즈를 반영한 간편식 개발을 통해 고객의 건강한 식생활을 지원하고 있습니다. 원재료 품질 수준 향상과 품질경영 체계 개선을 위한 프로젝트를 지속적으로 추진하고 있으며, 정확한 제품 정보 제공과 체계적인 품질관리시스템을 바탕으로 고객이 안심하고 이용할 수 있는 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

BGF리테일은 상품과 서비스의 개발·도입·운영에 이르는 전 과정을 대상으로 국제 기준에 부합하는 품질경영을 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2022년에 품질경영시스템 국제 인증인 ISO 9001을 취득하였으며, 인증 기준에 따른 시스템 규정을 바탕으로 체계적인 품질 관리를 수행하고 있습니다. 아울러 매년 외부 전문기관을 통한 사후 심사를 실시하여 품질경영 운영 활동의 적정성을 지속적으로 검증받고 있습니다.

소비자 안전 원칙

BGF리테일은 기업 이념에 근거하여 언제 어디서나 최상의 품질 상품과 서비스를 제공하고 나아가 고객 가치를 실현하는 기업이 되기 위해 최선을 다할 것입니다.

- 01 우리는 제공하는 상품과 서비스 품질을 위한 관련 법률을 철저히 준수한다.
- 02 우리는 고객의 건강과 안전을 최우선으로 전 공급망 과정에서의 품질 개선을 지속해 나간다.
- 03 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 이해관계자와 적극 소통한다.
- 04 우리는 우리의 협력사·파트너사와 함께 국내외를 선도하는 최상의 상품과 서비스 품질을 위해 적극 노력한다.

People

제품 안전 및 품질

리스크 관리

BGF리테일은 상품 안전성 강화를 위해 QSS(Quality Safety System)를 도입하여 내부 품질 관리 데이터와 식품의약품안전처의 공공데이터를 결합한 통합적 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 위험 요소가 있는 제조사와 점포를 선제적으로 식별하여 관리하고 있으며, 상품별 위험도를 평가하여 A~C 등급으로 분류하고 있습니다. 등급에 따라 현장점검, 규격 검사 등 맞춤형 관리 체계를 적용함으로써 품질 이슈 발생을 사전에 차단하고 있습니다.

위험 예측 관리 프로세스



	위험 예측 관리	긴급 대응 관리
관리기준	QSS 위험예측관리 '안정 점수'에 따름	QSS 안전관리현황 품질 이슈 발생 시
관리주기	월 1회 대상 선정	발생 즉시
관리방법	- 점검 : 현장점검, 외주 심사, 유선 확인, 관리 문서 점검 등 - 검사 : 미생물, 이화학, PCR¹⁾, EM²⁾ 등 - 모니터링 : 클레임 추이 모니터링, 품질정보 추가 수집 및 확인 등	

1) PCR: 중합효소 연쇄반응(Polymerase Chain Reaction)

2) EM : 환경 모니터링(Environment Monitoring)

BGF리테일은 상품 안전성 확보와 품질 이력 관리를 위해 외부 심사기관과 협력하여 정기적인 상품 안전성 평가를 실시하고 있습니다. 2025년에는 간편식품 및 PB상품을 대상으로 총 2,575건의 품질 검사를 진행하였으며, 제조사 369곳과 물류센터 108곳에 대한 심사를 수행하였습니다. 아울러 즉석 조리 운영 점포와 학교 인근 점포 770개소를 대상으로 위생 점검을 실시하여 현장 위생 수준 관리에도 힘쓰고 있습니다.

안전성 평가

	구분	검사 건수(건)	리스크 발생 건수(건)	리스크 발생 비율(%)	조치율(%)
상품	간편식품	2,224	6	0.27	100
	PB상품	315	7	2.22	100
	즉석조리 수거	36	3	8.33	100
사업장	제조사	369	65	17.62	100
	물류센터	108	0	0.00	100
	가맹점	700	5	0.71	100

상품 안전성 평가 프로세스



People

제품 안전 및 품질

리스크 관리

BGF리테일은 식품 안전을 최우선 가치로 삼고, 이상 징후 발생 시 신속하고 투명한 조치를 통해 소비자 신뢰를 확보하고자 노력하고 있습니다. 제품 이상이 발견될 경우 자진 회수 및 사후 조치 전 과정을 체계적으로 관리하고 있으며, 문제의 재발을 방지하기 위한 원인 분석과 개선 활동을 병행하여 선제적이고 책임감 있는 품질 관리를 이어가고 있습니다.

제품 리콜 프로세스



리콜 현황

구분		단위	2023	2024	2025
식품 안전 ¹⁾	리콜 건수	건	0	0	0
	리콜 제품 수	개	0	0	0

1) 간편식 및 PB상품 대상 식품안전나라 신고 기준 자진 회수 건수 산정

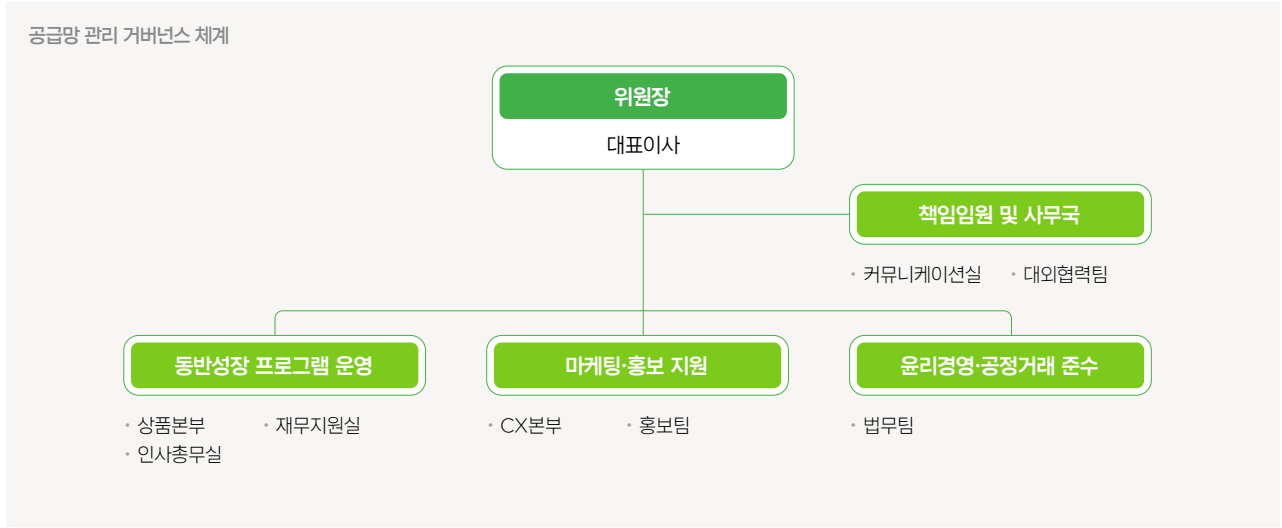
BGF리테일은 자체 품질관리시스템을 바탕으로 품질 이상 징후가 감지될 경우 선제적으로 자진 회수¹⁾를 결정하고 신속하고 철저한 조치를 시행하고 있습니다. 제조사 현장점검 및 공정 조건 강화 등 재발 방지를 위한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 2025년에는 리콜 사례가 발생하지 않았습니다.

1) 간편식 및 PB상품 대상 식품안전나라 신고 기준 자진 회수 건수 산정

Partner 공급망 관리

거버넌스

BGF리테일은 협력사와의 지속가능한 상생을 실현하기 위해 대표이사 직속의 ‘동반성장추진위원회’를 중심으로 전략적 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 위원회 산하 사무국은 협력사와의 긴밀한 소통을 바탕으로 실질적인 지원이 될 수 있는 상생 정책과 협력 프로그램을 기획·운영하며, 협력사와의 상호 발전을 위한 협력 기반을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



BGF리테일은 ESG 각 부문에서 공급망 리스크와 기회를 관리하기 위해 조직 체계를 수립해 운영하고 있습니다. 공급망 관리는 단계별 담당부서를 지정하고 전 과정에서의 유기적인 부서 간 협업으로 체계적으로 운영되고 있습니다.

협력사 발굴 및 계약	협력사 ESG경영지원	품질/안전보건	컴플라이언스/동반성장
상품본부, 총무팀, SCM실	커뮤니케이션실	SCM실, 인사총무실	커뮤니케이션실
· 계약 체결 시 협력사 ESG 현황 점검 · 협력사 비즈니스 협업	· ESG교육 콘텐츠 및 평가 지원	· 협력사 품질/안전보건 · 정기적 점검	· 협력사 공정거래 모니터링 · 공급망 고충처리

전략

공급망 행동규범 공급망 ESG 관리 정책 공정거래 자율준수 선언문

BGF리테일은 협력사를 단순한 거래 상대가 아닌 함께 성장하는 동반자로 인식하고, 6대 핵심 전략에 기반한 지원 정책을 운영하고 있습니다. 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 사회·환경적 영향을 최소화하고 글로벌 공급망 관련 규제에 선제적으로 대응하기 위해 ESG경영 전략과 연계된 공급망 전략을 수립하고 있으며, 환경 보호·안전보건·인권 존중·윤리적 책임 등의 분야를 포함한 ‘공급망 행동규범’을 제정·공유하여 협력사의 지속가능경영 실천을 적극 독려하고 있습니다. 2025년에는 160개 중소 협력사와 공정거래 준수 협약을 체결하였으며, 공정하고 투명한 거래 관행을 정착시켜 기술력 향상, 제품 경쟁력 강화, 품질 개선 등 다방면에서 협력 효과를 높여 나가고 있습니다.

주요 정책

BGF리테일은 중소협력사에게 실질적인 도움이 되는 금융, 교육훈련 지원, 판로 확보 등 협력사의 경쟁력 향상을 지원하는 다양한 정책과 프로그램을 운영하고 있습니다.

교육·훈련 지원

판로 확보 지원

성과공유제 도입

금융 지원

소통채널 확대

파트너십 강화

BGF리테일

비전

협력사와의 동반성장을 통한
종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

BGF만의 동반성장 모델을 통한
협력사와의 경쟁력 강화

6대 전략방향

윤리경영 및 공정거래 실천

교류 활성화를 통한 신뢰관계 구축

맞춤형 지원제도 점진적 확대

공동상품개발 통한 경쟁력 확보

동반성장 공유가치 창출

해외시장 동반진출

Partner

공급망 관리

리스크 관리

BGF리테일은 지속가능한 유통 생태계 구축을 위해 공급망 내 ESG 리스크를 사전에 파악하고 대응하고 있습니다. 협력사를 핵심 1차 협력사와 핵심 2차 협력사로 구분하여 관리하고 있으며, 협력사의 지속가능경영 실천을 독려하기 위한 지원 정책을 함께 운영하여 장기적으로 공급망 전체의 ESG 수준을 향상시키는 데 주력하고 있습니다.

협력사 현황

협력사 현황	정의	단위	2023	2024	2025
협력사 전체	가맹점포 직접 관련 협력사	개사	738	700	873
핵심 1차 협력사 수	가맹점 PB(Private Brand) 및 상품을 제조하는 협력사	개사	266	177	88 ¹⁾
핵심 2차 협력사 수	가맹점 운영 관련 시설, 설비를 제공하는 협력사	개사	45	43	59

1) 2025년 핵심 1차 협력사 기준을 법적기준인 '하도급'계약 기준으로 명확하게 재정의함에 따라 대상 협력사 수가 감소하였음

공급망 리스크 관리 현황

구분		단위	2023	2024	2025
공급망 리스크 관리	현장점검 시행 ¹⁾	건	364	299	369
	공정거래 준수협약사 체결 업체 수	개사	169	162	160
	공급망 ESG 정기 평가 참여 협력사 수	개사	97	69	185
	정기적 평가를 받은 협력사 비율 ²⁾	%	13	10	26
	고위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	13
	중위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	106
	저위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	66
	공급망 컨설팅 시행 대상 수	개사	-	10	11
환경/인권 심화 컨설팅 시행 대상 수		개사	-	3	3

1) 현장점검 시행 산정기준 : 상품 및 현장 품질점검 실시 건수

2) 정기적 평가를 받은 협력사 비율 산정기준: 전체 협력사 중 ESG평가를 받은 협력사 비율

3) 평가 결과에 따른 고위험군/중위험군/저위험군 구분은 2025년부터 구분함

BGF리테일은 내부 평가 기준에 따라 자가진단 결과를 분석해 협력사의 전반적인 ESG 수준을 진단합니다. 협력사의 중요도 티어에 따라 나누어 관리하며, 자가진단 / 자체평가 / 현장 실사 결과를 통해 고위험 협력사를 도출하고 해당 회사에는 개선 과제 도출, 이행, 모니터링의 프로세스를 거쳐 관리합니다. 평가 결과는 ESG 경영위원회에 필요시마다 보고되며, 이를 통해 주요 리스크와 개선 필요 사항이 검토됩니다. 또한 해당 결과는 경영진의 의사결정에 참고 자료로 활용되고, 주요 개선사항은 연1회 협력사들에게 투명하게 공유합니다.

공급망 ESG 평가 지표 및 결과

ESG 경영시스템			2024년 (69개사)	2025년 (185개사)
 환경	· 경영진의 관심도 · ESG 경영 인식도 · ESG 진단 및 평가 참여 · ESG 전담 조직 보유	· 환경교육 실시 · ISO 14001 인증 · 환경목표 및 관리 항목 · 기후변화 대응 활동 · 상품 환경성 개선 노력 · 환경 관련 사회공헌 활동 · 환경관련 법규 위반	32.5점	33.1점
			65.6점	
 사회	· 소비자 대응 조직 · 대외 소통 채널 · 법/규제 위반		60.8점	28.7점
			89.5점	
 노동·인권	· 임직원 현황(여성비율, 장애인 채용, 정규직 비율 등) · 인권경영 정책·방침 · 근무환경 개선 · 직원 만족도 조사 · 고충 처리 채널 · 인권교육		48.4점	20.7점
			69.1점	
 안전·보건	· 안전보건 정책 · 안전 관련 조직 · ISO 45001 인증 · 안전 관련 정기적 소통 · 근로자 안전보건 증진 활동 · 비상대응 훈련 · 산업재해 발생		47.7점	22.3점
			70.0점	
 윤리·투명경영	· 윤리경영 정책·규정 · 윤리 관련 신고 채널 · 정보보호 및 보안 시스템 · 이사회·감사 제도		34.8점	18.6점
			53.4점	

*실사 결과를 바탕으로 한 고위험군 협력사 구분 후 실사 시행 중(우수협력사 시상 및 포상 지급)

Partner

고객 만족 및 편의

거버넌스

BGF리테일은 고객 가치 창출을 위한 의사결정 체계를 강화하기 위해 최고고객책임자(CCO, Chief Customer Officer) 중심의 거버넌스를 운영하고 있습니다. 상생협력실장이 CCO를 겸임하며 고객 관련 정책 수립, VOC 관리, 개선 과제 추진 등 전반적인 고객 전략을 총괄하고 있습니다. CCO 산하에는 소비자 전담 조직을 두어 고객 의견을 통합적으로 관리하고 있으며, VOC 데이터를 기반으로 주요 이슈를 상시 모니터링하고 있습니다. 아울러 고객 접점에서 발생하는 리스크를 조기에 식별하고 유관 부서와 신속하게 공유함으로써 전사 차원의 대응 체계와 실행력을 함께 강화하고 있습니다.

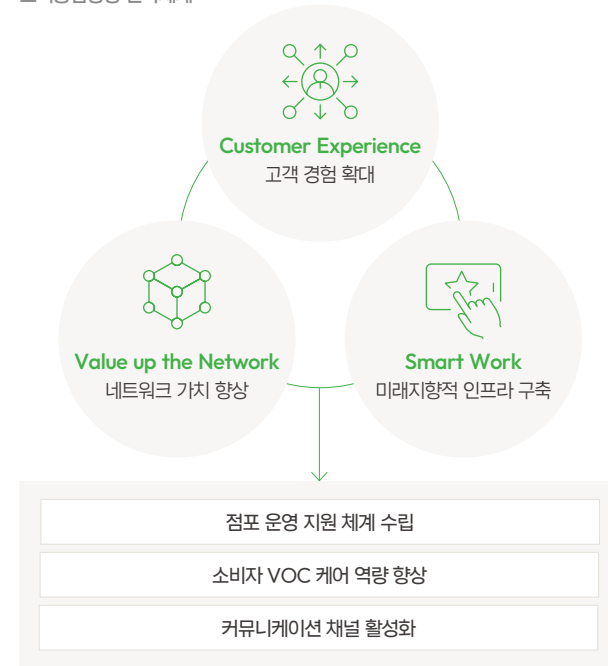
고객중심경영 전담조직



전략

BGF리테일은 '고객과 사회의 좋은 친구'라는 기업 철학을 바탕으로 고객 경험 중심의 경영 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 고객의 기대와 요구를 반영한 상품과 서비스를 제공하기 위해 소비자중심경영을 핵심 전략으로 운영하고 있으며, 고객과의 접점에 있는 가맹점의 서비스 품질을 균일하게 유지하기 위해 운영 지원과 교육 체계를 병행하여 운영하고 있습니다. 구성원들이 고객 관점에서 사고하고 행동할 수 있도록 실천 프로그램을 지속적으로 강화하고 있으며, '고마움 약속문'을 점포에 상시 비치하여 고객 응대 기준을 명확히 하고 현장에서의 고객중심 행동을 유도하고 있습니다.

고객중심경영 전략체계

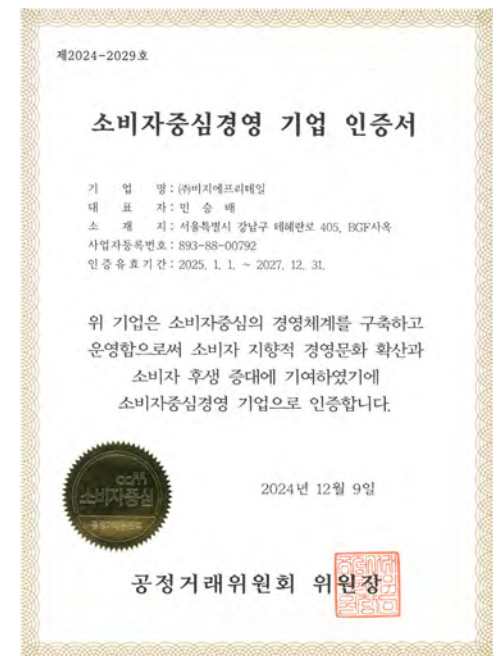


[소비자 권익 정책](#)

[소비자중심경영 전략](#)

[소비자중심경영 선언문](#)

BGF리테일은 고객 권익 보호와 서비스 품질 제고를 위해 소비자 중심경영(CCM) 인증 체계를 기반으로 한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. VOC 데이터를 활용한 사전 예방 활동과 개선 과제 도출을 통해 고객 중심 경영을 실질적으로 실행하고 있으며, 고객 불만 데이터를 유형별로 분석하여 품질 및 서비스 개선 활동에 반영함으로써 고객 경험 전반의 향상을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 CCM 인증을 7회 연속 획득하여 안정적으로 유지하고 있으며, 고객 신뢰를 기반으로 한 서비스 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



▲ CCM 인증서

Partner

고객 만족 및 편의

전략

BGF리테일은 매년 전국 CU 점포를 대상으로 운영력평가 및 고객 만족도 조사를 실시하여 고객의 시각에서 평가된 점포 운영 품질과 개선 사항을 체계적으로 파악하고 있습니다. 2025년 운영력평가 결과는 전년 대비 3.1점 상승한 95.1점을 기록하며 전반적인 점포 운영 수준이 향상된 것으로 나타났습니다(2024년 92.0점 → 2025년 95.1점). 2025년 운영력평가 대항목 중에서는 ‘청결(Cleanliness)’ 항목이 가장 높은 점수를 기록했으며, 뒤를 이어 ‘서비스(Service)’, ‘상품(Quality)’, ‘유니폼/명찰’ 순으로 나타났습니다. 특히 청결을 제외한 모든 대항목에서 전년 대비 1점 이상 상승하였고, 그 중 ‘서비스(Service)’ 항목은 전년 대비 9.0점 상승하며 가장 큰 개선 폭을 보였습니다. 또한 2025년에도 운영력평가와 함께 포켓CU 앱을 통한 고객 설문조사를 병행하여 고객 의견을 폭넓게 수렴하였으며, 조사 결과는 상품 운영(Quality)·점객 서비스(Service)·점포 청결(Cleanliness) 등을 중심으로 분석되고 있습니다. 포켓CU 고객 설문조사 역시 전년 대비 참여 건수가 187% 증가하였고, 긍정 평가 비중 또한 전체의 95%를 기록하는 등 긍정적인 고객 의견이 확대된 것으로 확인되었습니다. 분석 자료와 고객 의견은 점포별로 상세히 안내되어 실질적인 현장 개선 활동으로 이어질 수 있도록 운영·활용되고 있으며, 이를 통해 고객 만족도 향상 및 점포 운영 품질 개선에 지속적으로 기여하고 있습니다.

고객 만족 조사 결과

구분	2024년 결과	2025년 결과	비고
운영력평가 및 고객만족도 조사	92점	95.1점	· 평가항목 - 청결 - 서비스 - 상품 - 유니폼/명찰

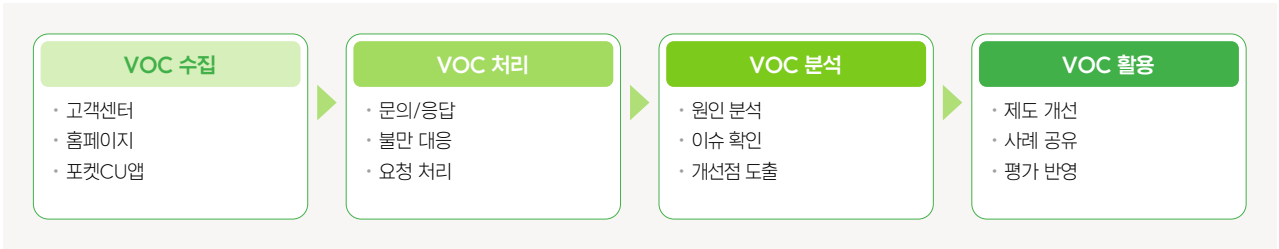
CU 만족도 평가

구분	단위	2023	2024	2025
CU 만족도 점수	점	95.3	95.3	95.1

리스크 관리

BGF리테일은 고객의 불만·제안 및 다양한 의견을 중요한 경영 자산으로 인식하고, 이를 체계적으로 수집·분석하여 서비스 개선 활동에 반영하고 있습니다. 고객센터를 통해 접수된 VOC는 고객지원팀과 유관 부서 간 협업을 기반으로 신속하게 처리되며, 처리 과정 전반의 일관성과 대응 품질을 지속적으로 강화하고 있습니다. 반복적으로 발생하는 주요 VOC 유형은 정기적으로 분석하여 점포에 공유하고 있으며, 이를 현장 중심의 개선 활동과 서비스 품질 향상으로 연계하고 있습니다. 점포 내 긴급 사고 발생 시에는 관련 부서에 자동 문자가 즉시 전파되는 시스템을 운영하여 실시간 대응 체계를 구축하고 있습니다. 아울러 소비자 피해 발생 시에는 ‘소비자 분쟁 해결 기준’을 준수하여 공정하고 신속한 보상을 진행함으로써 고객 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다.

VOC 처리 프로세스



VOC 시스템 처리 현황

구분		단위	2023	2024	2025
불만 처리	월평균 소비자 불만 건수	건	165	195	213
	1개 점포당 월평균 소비자 불만 건수	건	0.009	0.01	0.01
	소비자 불만사항 처리 실적	%	93	91	94
고객의견	상품 출시 제안 요청 건수	건	33	21	19

Partner

고객 만족 및 편의

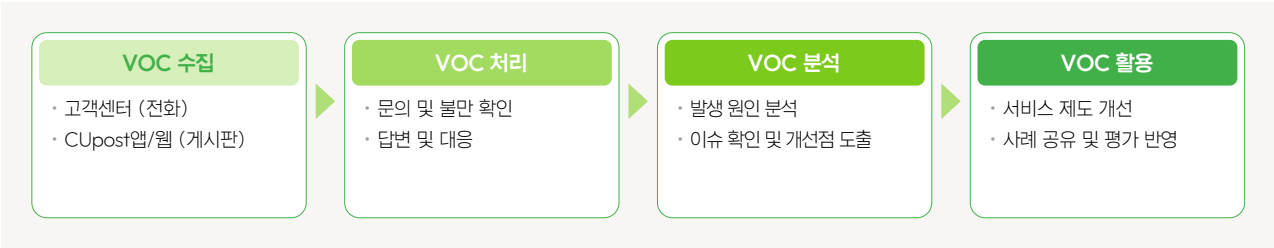
리스크 관리

BGF네트웍스는 고객의 불만·제안 및 다양한 의견을 중요한 경영 자산으로 인식하고, 이를 체계적으로 수집·분석하여 서비스 개선 활동에 반영하고 있습니다. 고객센터를 통해 접수된 VOC는 택배사 및 유관 부서와의 협업을 통해 신속히 처리되며, 반복적인 불만·제안은 FAQ 업데이트를 통해 품질을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 주요 VOC 유형에 대해 정기적으로 분석하여 택배사와 함께 개선 활동을 진행하고 있으며, 향후에는 AI솔루션 도입을 통해 고객이 상담사 없이도 스스로 문제를 해결할 수 있는 시스템으로 고도화 추진 계획입니다.

BGF네트웍스는 2024년부터 BGF리테일과 통합 고객센터를 구축·운영 중입니다. 이를 통해 CU편의점택배 고객센터와 CU편의점 고객센터로 접수되는 택배서비스와 모바일상품권 관련 문의에 대해 표준화된 상담 서비스 제공하고 있습니다. 고객은 어떤 채널을 이용하더라도 동일한 상담 품질을 경험할 수 있으며, 이를 바탕으로 전반적인 서비스 만족도가 향상되고 있습니다.

VOC 처리 프로세스

BGF네트웍스



Partner

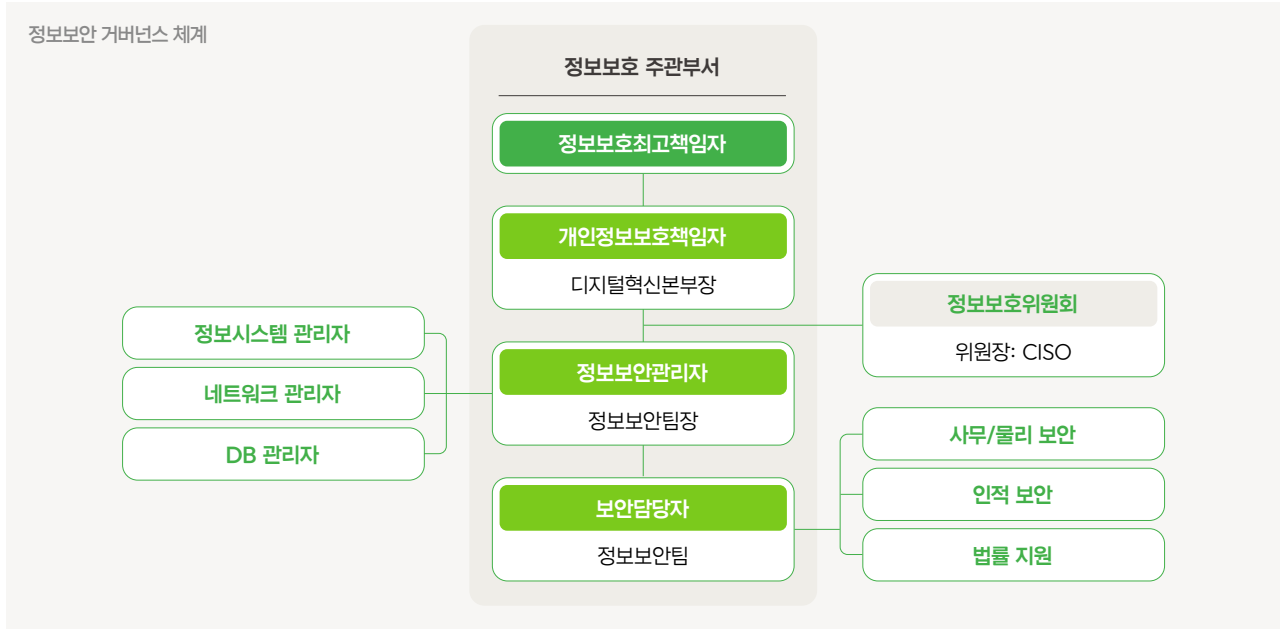
정보보안

거버넌스

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 개인정보 보호와 정보보안 수준 강화를 위해 C-level 임원을 최고책임자로 선임하고 전담 조직과 위원회를 운영하며, 내부 규정과 표준화된 프로세스를 기반으로 사이버 위협 대응 및 정보자산 보호 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 개인정보 보호 및 정보보안 수준 강화를 위해 정보보안 거버넌스 체계를 구축하고, C-level급 임원인 디지털 혁신본부장을 개인정보보호책임자(CPO)로 지정하여 관련 조직과 관리체계를 총괄하고 있습니다. CPO는 정보보호·개인정보 보호·정보기술 분야에서 총 4년 이상의 경력과 최소 2년 이상의 개인정보 보호 경력을 보유하여야 하며, 정보보호위원회 위원장으로서 전사 사이버보안 전략의 수립과 실행을 총괄합니다. 정보보호위원회 및 전담 조직은 내부 규정과 표준화된 프로세스를 기반으로 보안 활동을 수행하고 있으며, 정보보안팀장은 보안 리스크 발생 시 위기관리위원회에 보고하고 대응 매뉴얼에 따라 모니터링과 후속 조치를 이행하고 있습니다. BGF리테일은 이러한 체계를 통해 고객 개인정보와 기업의 정보자산을 체계적으로 보호하고 안전한 디지털 운영 환경을 조성하고 있습니다.



BGF네트웍스는 자체 정보보호 내부 방침을 근간으로 영역별 세부 운영 지침을 수립하여 체계적이고 실효성 있는 정보보호 관리 체계를 가동하고 있으며, 고도화되는 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 주요 정책 및 지침의 제·개정 사항을 심의하고 전사 보안 전략의 방향성을 설정하는 ‘정보보호위원회’를 운영하여 준거성(Compliance)을 철저히 검토하고 경영진 수준의 책임 경영을 실현하는 한편, 각 부서별 정보보호 담당자로 구성된 ‘정보보호 실무협의체’를 통해 현장의 보안 이슈를 상시 점검하고 실무에서 도출된 요구와 개선사항을 신속히 정책에 반영함으로써 선제적이고 유기적인 보안 관리 체계를 유지하고 있습니다.

BGF푸드는 개인정보 관리규정 및 정보보안 관리규정에 따라 정보를 체계적으로 보호하고, 개인정보 및 정보자산의 유출을 예방하고 있습니다. 또한 분기 1회 정보보안 점검을 실시하고 파일 외부 반출 방지 프로그램을 상시 가동하여 정보보안 관리를 강화하고 있습니다.

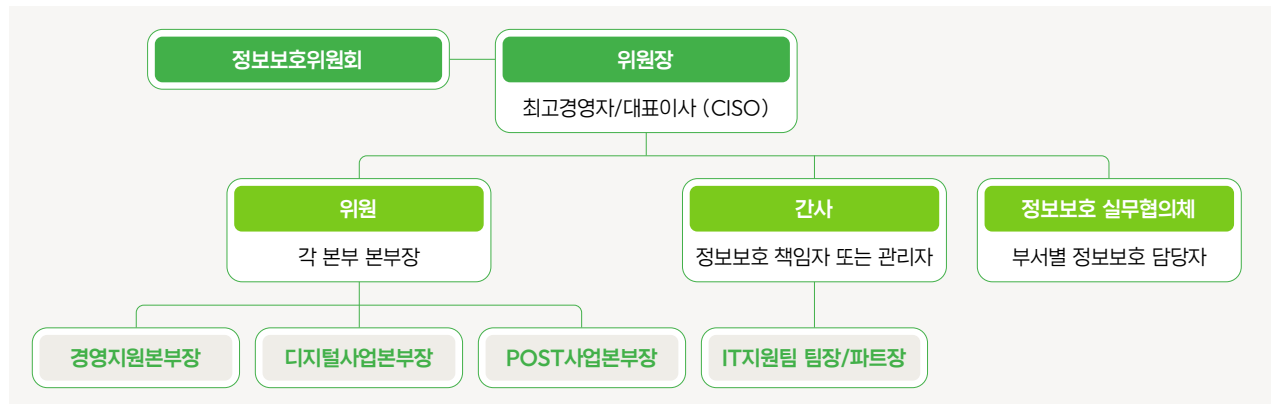
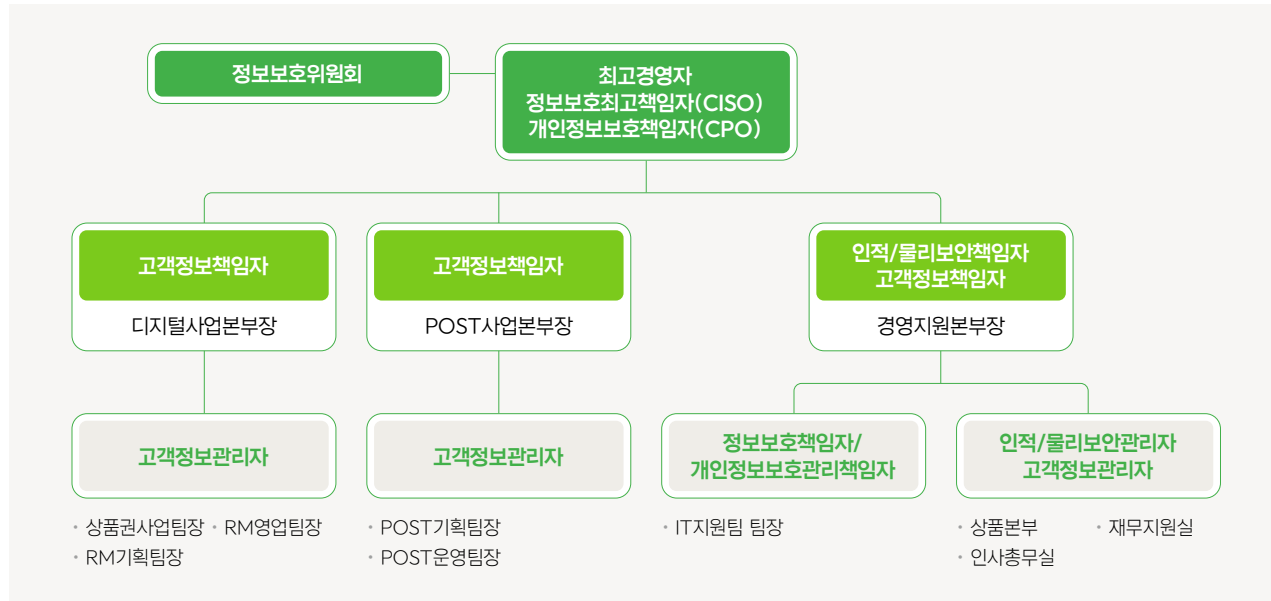
BGF휴먼넷은 정보보안 관리 규정에 근거하여 임직원 및 외부 협력업체가 보안 수칙을 철저히 준수하도록 하고 있으며, 이를 통해 개인정보 및 정보자산 유출 위험을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 정보보안 관련 법령이 개정될 경우 해당 내용을 신속하게 내부 규정에 반영하고 있으며, 사이버 보안 환경 변화와 최신 보안 동향을 지속적으로 모니터링하여 시스템을 고도화하는 등 정보보안 체계 강화에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

Partner 정보보안

거버넌스

정보보호 조직

BGF네트웍스



BGF휴먼넷은 정보보호최고책임자로 대표이사를 지정하여 전사적인 정보보호 관리체계를 구축하고, 침해사고 예방을 포함한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 또한 사이버 보안 전략은 경영지원팀장이 총괄하여 관련 업무 규정과 프로세스를 수립·운영하고 있으며, 조직 내 정보보안 체계의 일관성과 실행력을 확보하고 있습니다. 보안관리 전담 부서인 경영지원팀은 내부 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하고, 정보유출 예방을 위한 다양한 활동을 지속적으로 수행하며 보안 수준 강화를 위해 노력하고 있습니다.

전략

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 고객과 임직원의 정보자산을 안전하게 보호하기 위해 체계적인 정보보안 관리체계를 구축하고 지속적인 개선 활동을 전개하고 있습니다.

주요 계열사 현황 [정보보호정책](#) [알기 쉬운 개인정보처리방침](#)

BGF리테일은 고객과의 접점에서 수집되는 다양한 정보를 안정적으로 보호하고, 업무 전반에서 생성·관리되는 내부 정보를 외부 위협으로부터 안전하게 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정보보안 관리 규정 및 개인정보 관리 규정을 수립하여 정보보안 관리체계가 효과적으로 운영될 수 있도록 하고 있으며, 개인정보 보호 정책과 시스템은 그룹 차원의 리스크 관리 체계에 포함하여 업무 전반에 걸쳐 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 개인정보처리방침을 상시 적용하여 개인정보 처리 전반을 관리하고 있으며, ‘알기 쉬운 개인정보처리방침’을 홈페이지에 공개하여 이용자가 핵심 내용을 명확하게 이해할 수 있도록 안내하고 있습니다.

정보보호 원칙

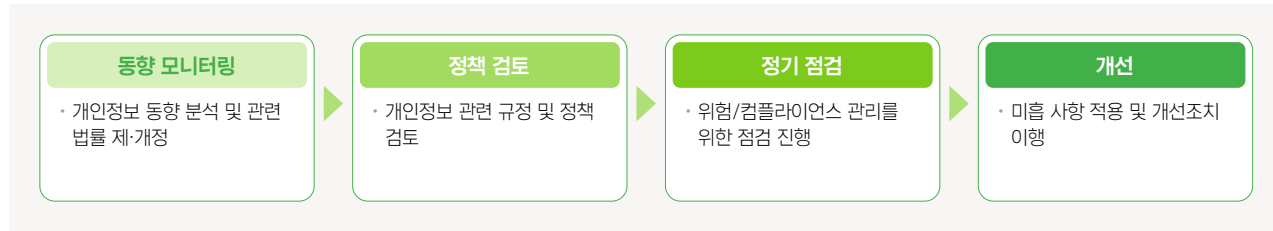
- 01 BGF리테일은 지속적인 정보 보안 개선 및 향상 활동으로 경영 목표를 달성하여야 한다.
- 02 임직원은 정보보호 중요성을 인식하고 규정을 준수하여야 한다.
- 03 BGF리테일은 정보 보안 사고 발생 시 신속하게 대응하고 재발 방지 대책 수립에 노력하여야 한다.

Partner 정보보안

전략

BGF리테일은 개인정보 관리 규정을 수립하고 이를 기반으로 정기적인 점검을 실시하고 있습니다. 법규 제·개정 및 산업 전반의 정보보안 이슈 등 관련 동향을 지속적으로 모니터링하여 정책의 적정성을 검토하고 있으며, 내부 점검을 통해 잠재적 리스크를 사전에 파악하고 있습니다. 점검 과정에서 식별된 문제사항은 수시로 개선 조치를 취함으로써 개인정보 보호 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.

개인정보 관리 프로세스



BGF리테일은 지속적인 개인정보보호법 개정에 대응하여 자체 내부 인력을 통해 개인정보 실태조사를 정기적으로 실시하고 관련 관리체계를 강화하고 있습니다. 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 운영을 위해 CU멤버십, BGF리테일 홈페이지, 가맹점주 시스템 등 주요 채널을 대상으로 연 1회 고객 정보보호 정책 이행에 대한 평가를 진행하고 있으며, 정보보호 수준 제고를 위해 내부 심사, 시스템 취약점 분석, 보안 이슈 점검 등의 활동을 병행하고 있습니다. BGF리테일은 2019년 최초 인증 취득 이후 지속적으로 인증을 갱신하고 있으며, 2025년 사후심사를 통해 ISMS 운영 체계의 적정성을 검증받았습니다.



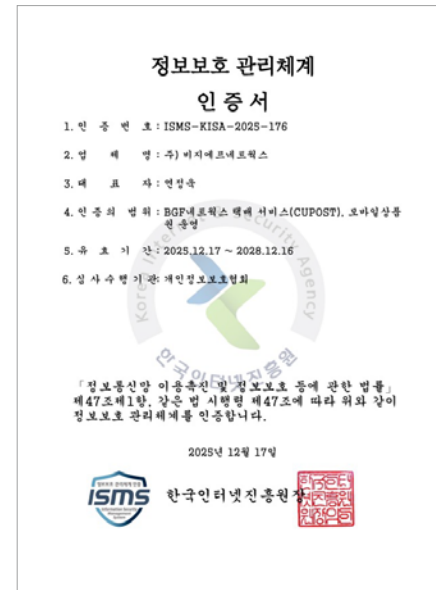
▲정보보호 관리체계 인증

BGF네트웍스는 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 기반으로 정보보호 운영과 관련 절차를 체계적으로 관리하고 있습니다. 정기적인 시스템 취약점 점검 및 후속 조치를 통해 보안 리스크를 사전에 식별·완화함으로써 안정적인 시스템 운영 체계를 유지하고 있습니다. 또한 시스템에 대한 외부 공격 및 침해 시도 발생 시 24시간 원격 보안관제를 통해 이상 징후를 신속하게 탐지하고, 초동 대응 및 조치가 즉시 이뤄질 수 있도록 운영하고 있습니다. 정보보안 침해 발생 시에는 사전에 구축한 사고 대응 프로세스와 침해사고 대응 지침에 따라 전담 침해사고 대응조직이 즉각적으로 대응을 수행함으로써 고객 피해 최소화과 사고 확산 방지에 주력하고 있습니다.

BGF리테일은 정보보안 인식 제고와 실질적인 보호 역량 강화를 위해 매년 전 임직원을 대상으로 개인정보 보호 및 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 정보보호 전담 부서를 대상으로는 최신 보안 동향, 기술적 보호조치, 사이버 위협 대응 전략 등 전문 교육을 별도로 운영하여 실무 중심의 보안 대응 역량을 강화하고 있습니다. 전사 정보접근 통제규정은 모든 임직원이 내부 시스템을 통해 상시 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 대고객 서비스 영역의 보안 강화를 위해 모의 해킹, 재해복구 훈련, 악성 메일 대응 훈련 등을 연 1회 이상 정기적으로 실시하여 위기 대응 체계를 점검하고 있습니다.

정보보호 교육

구분	단위	2023	2024	2025
직원 1인당 교육시간	시간	1.22	1.23	1.1



▲정보보호 관리체계 인증

Partner

정보보안

리스크 관리

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 개인정보 보호 실태점검과 정보 침해 사고 대응 프로세스 운영을 통해 정보유출 리스크를 사전에 예방하고 안정적인 정보보안 관리 수준을 유지하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF리테일은 지속적인 정보보안 관리를 위해 자체 내부 인력을 활용하여 주요 고객정보 보유 시스템을 대상으로 개인정보 보호 실태조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과는 각 담당부서에 전달하여 구체적인 대응 가이드를 제공하고, 조치 기한 내 개선이 완료될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 단발성 점검에 그치지 않고 사후 모니터링을 병행함으로써 실질적인 정보보호 수준 향상을 도모하고 있습니다. 이러한 점검과 개선 활동을 통해 2025년에는 고객 정보 유출 사례가 발생하지 않았으며, BGF리테일은 앞으로도 예방 중심의 정보보안 운영을 강화해 나갈 계획입니다.

정보보안 및 개인정보 보호 리스크 점검 현황

구분	단위	2023	2024	2025
개선사항 도출	건	42	70	114
고객정보 유출 사례	건	0	0	0

개인정보실태점검 개선결과

구분	개선필요항목 (건)	개선 전 점수 (점)	개선 후 점수 (점)	개선결과 (점)
대표 홈페이지	11	73	88	+ 15
창업상담관리	17	59	76	+ 17
고객센터 유선상담	14	67	73	+ 6
온라인 협력사	9	70	77	+ 7
상품전자계약	10	76	93	+ 17
가맹전자계약	16	67	78	+ 11
BGF/BGFR채용시스템	13	71	89	+ 18
CU스쿨	24	44	74	+ 30
	총 114	평균 65.9	평균 81	+ 15.1

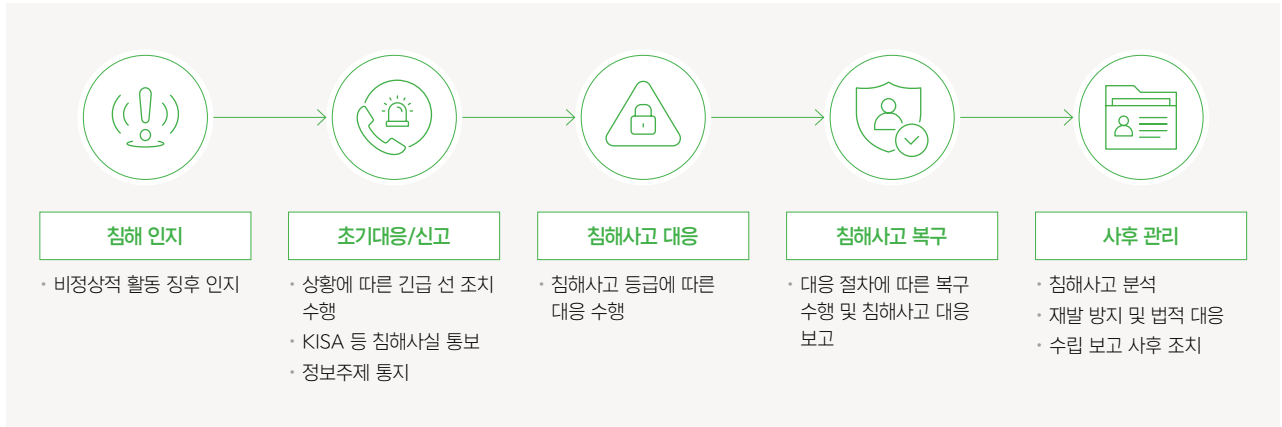
BGF리테일은 정보보안 침해 사고 발생 시 신속하고 원활한 조치가 이루어질 수 있도록 사고 대응 프로세스를 구축하고 있습니다. 유무형 자산·영업비밀 등 모든 정보 자산과 연계된 자(임직원·협력회사 임직원·내방객 등 포함)가 정보보안·개인정보 관리규정을 위반할 경우, 규정에 의거하여 위반사항의 경중에 따라 상벌위원회 회부에 따른 징계 또는 고발 조치가 이루어질 수 있습니다. 2025년 개인정보보호위원회의 모니터링 결과 BGF리테일의 정보 유출 사례는 식별되지 않았으며, 한국인터넷진흥원(KISA)이 발표한 ‘개인정보 보호 동향보고서’에서도 BGF리테일과 연관된 정보 유출 사례는 확인되지 않았습니다.

Partner

정보보안

리스크 관리

개인정보 관리 프로세스



정보유출 및 침해 현황

구분		단위	2023	2024	2025
정보보호 투자	정보보호 분야 투자 비중	%	4.2 ¹⁾	4.9 ¹⁾	4.9
	총 불만 건수	건	0	0	0
고객불만	규제 당국에 의해 입증된 건수	건	0	0	0
	고객 프라이버시 침해 불만 건수	건	0	0	0
위반/유출 ²⁾	총 정보유출 건수	건	0	0	0
	총 정보보안 위반 건수	건	0	0	0
침해	개인 식별 정보(PII) 침해 비율	%	0	0	0
	데이터 침해의 영향을 받는 대상 고객 수 ³⁾	만 명	613	1,437	1,550

1) 데이터 오기입에 따른 정정

2) 개인정보보호위원회 및 KISA 제재내역 기준 위반/유출 건 수

3) 2023년까지는 매년 6월 ISMS 인증심사 자료 기반으로 작성

2024년부터는 12월 기준 BGF리테일 CU제후사(멤버십) 포함한 내역 기재 (기존에는 포켓CU APP 가입자수만 산정)

BGF휴먼넷 정보보안 침해 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 관리조직 규정을 통해 운영하고 있습니다. 보안 사고 발생 시에는 사내 보안사고 대응 지침에 따라 대응팀이 즉시 상황을 파악하고 필요한 조치를 수행함으로써 피해 확산을 최소화하고 있습니다. 최근 3개년 기준으로 개인정보 유출, 정보보안 위반, 사이버 보안 사고 및 관련 민원 건수는 0건이며, 이를 통해 안정적인 정보보안 관리 체계를 유지하고 있습니다.

BGF휴먼넷

구분	단위	2023	2024	2025
개인정보 유출	건	0	0	0
정보보호 위반	건	0	0	0
사이버 보안 침해	건	0	0	0

Partner

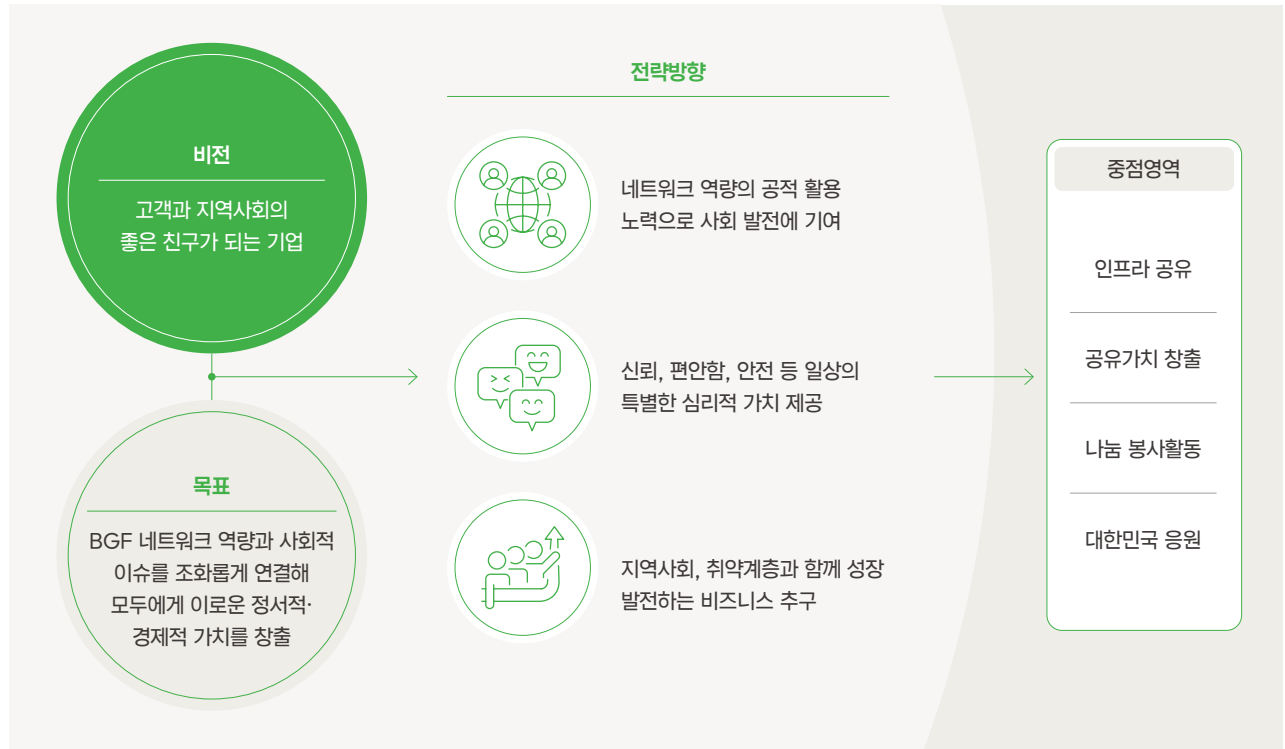
사회공헌 활동

거버넌스

UN SDGs와 연계한 사회공헌 활동

BGF리테일은 ‘고객과 지역사회의 좋은 친구’라는 비전을 바탕으로 지역사회와 함께 성장하고 공존하기 위한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 전국에 구축된 물류 및 점포 네트워크를 활용하여 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)와의 연계성을 강화하고 지역사회와 취약계층을 대상으로 한 맞춤형 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 프로그램의 효과성은 정기적으로 평가하고 있으며, 사회공헌의 방향성과 성과는 분기별로 ESG 경영위원회에 보고됩니다. 기부금 집행 관련 주요 안건은 투명하고 책임 있는 의사결정을 위해 이사회 의 승인 절차를 거치고 있습니다.

사회공헌 전략체계



전략

BGF리테일은 지자체 및 지역 농가와의 협업 체계를 강화하고 국산 농수산물의 유통 확대에 기여하기 위해 편의점 간편식 제품에 국산 원재료 사용 비중을 지속적으로 높여가고 있습니다. 지역 특산물을 활용한 상품을 개발·출시함으로써 국산 농수산물에 대한 소비자 인식 개선과 홍보 효과를 동시에 도모하고 있으며, 이를 통해 지역 농가의 경쟁력 제고와 내수 시장의 안정적 성장을 지원하고 있습니다. 2025년에는 한국도로공사 및 한국고속도로휴게시설협회와의 업무협약을 통해 각 지역 농축산물을 활용한 ‘2025 휴게소음식 FESTA’ 수상작을 포함한 7종을 편의점 간편식으로 출시하였으며 지역 농특산물을 원액 및 과육 형태로 가공한 디저트와 RTD(Ready-to-Drink) 주류 라인을 기존 감귤에서 청귤, 포도 등으로 확대하였습니다. 이를 통해 단순 수매를 넘어 지역 농가 경쟁력 제고와 내수시장의 안정에 일조하는 ‘로컬 브랜딩’ 협업 모델을 구축하였습니다.

국내 농축산물 소비 현황

구분	2021	2022	2023	2024	2025
지역	전남(완도)	경남(창녕), 경북(포항), 전남(진도), 전북(고창)	전북(고창) 전남(진도, 강진)	제주 전남(고흥, 진도)	김천, 무안, 홍천
주요 특산물	김, 새청무살	양파, 마늘, 대파, 시금치, 복분자	고구마, 대파, 새청무살	감귤, 유자, 새청무살	호두, 양파, 옥수수

Partner 사회공헌 활동

전략

BGF리테일은 업계 최초로 한국장애인고용공단과 장애인 고용 증진 업무협약을 체결하고 CU투게더 프로그램을 운영하고 있습니다. 발달장애인의 경제활동 참여율을 높이기 위해 한국장애인고용공단 고용개발원과 함께 편의점 내 발달장애인 적합 직무를 개발하였으며, 공학·학교·병원 등 특수 입지의 CU점포에서 발달장애인 훈련생을 지속적으로 채용하고 있습니다. 2025년 12월 기준 39명의 발달장애인 투게더스태프가 CU편의점에서 근무하고 있습니다. 아울러 지역별 발달장애인 훈련센터와의 협력을 통해 취업을 준비하는 발달장애인 학생들의 진로·적성 계발을 지원하고 안정적인 일자리 연계에 기여하고 있습니다.

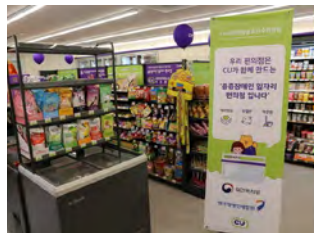
장애인 일자리 제공 현황



BGF리테일은 중증장애인의 자립과 사회참여 확대를 목표로 2024년 보건복지부·한국장애인개발원과 업무협약을 체결하여 장애인 편의점을 운영하고 있습니다. 2024년에는 제주(제주흔디누림터점)·평창(국립평창청소년수련원)·부산(부산글로벌테크점) 등 총 3개 점포를 개점하였으며, 2025년에는 4호점(CU한국국제협력단점)을 추가로 개소하였습니다. 각 점포에는 점자 안내판·도움벨·휠체어 이동이 가능한 넓은 동선 등 장애 친화적 설계를 반영하여 접근성을 높였으며, 가맹비 면제와 인테리어 지원을 제공하고 한국장애인고용공단과 협력하여 장애인 맞춤형 교육 매뉴얼을 개발·배포하여 안정적인 근무 환경을 조성하고 있습니다.



▲CU제주흔디누림터점



▲CU국립평창청소년수련원



▲CU부산글로벌테크점



▲CU한국국제협력단점

BGF리테일은 핵심 비즈니스를 기반으로 사회적 가치를 함께 창출하는 것을 중요한 책임으로 인식하고, 공유가치창출(CSV) 관점에서 다양한 사회적 기여 활동을 추진하고 있습니다. BGF리테일은 2025년에 노인인력개발원과 협업하여 ‘시니어 신규 일자리 창출 협약’을 체결하고, 서울시와 ‘등하굣길 안전 지킴이’ 프로그램을 진행하는 등 지역사회 안전망을 위한 활동을 확장하고 있습니다.

지역사회 안전망 구축 관련 민관협력 프로그램 현황

구분	내용	기관
2021	· 복지사각지대 발굴	· 14개 지자체
2023	· 자동심장충격기(AED) 설치	· 서울시 등 총 5개 지자체
2024	· 기후동행 쉼터 · 중증장애인 신규일자리 창출 지원 · 장애인 휠체어 경사로 프로젝트 업무 협약 · 제복근무자 존중 문화 확산	· 서울시 · 보건복지부, 한국장애인개발원 · 서울시 · 서울경찰청기동본부
2025	· 시니어 신규일자리 창출 지원 · 한파폭염 대책 기후대응쉼터 · 등하굣길 안전 지킴이	· 노인인력개발원 · 강원도, 김포시 · 서울시

지역사회 안전망 활동

구분	단위	2023	2024	2025
재난예방	홍보 캠페인	백만 원	3	4
구호	구호기금	백만 원	50	50
	구호지원	건	26	13
아동안전시민상 수상	시민영웅부문	명	2	0
	아동안전부문	명	16 ¹⁾	347

1) 2023년 아동안전시민상 제도 종단에 따른 수치 축소, 2024년 재개

Partner

사회공헌 활동

전략

BGF리테일은 모든 기부는 사전 검토 과정을 거쳐 사회공헌 전략과의 적합성을 기준으로 집행됩니다. 기관별로 연간 500만 원을 초과하는 기부 건에 대해서는 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 ‘기부 및 후원금 심사위원회’의 승인을 받도록 하고 있으며, 10억 원 이상의 대규모 기부는 이사회 의결을 통해 집행됩니다. 모든 기부 내역은 분기별로 이사회에 보고되어 기부금 운용의 투명성을 확보하고 있습니다.



지역사회 투자 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
자원별	합계	억 원	20.33	22.48	29.86
	자선기부	억 원	0.73	0.76	0.42
	현금기부	억 원	9.26	8.77	12.50
	현물 기부	억 원	10.34	12.95	16.94
국적별	국내	억 원	19.98	22.18	29.51
	해외	억 원	0.35	0.3	0.35
후원단체별	주요 후원단체 합계	백만 원	1,375	1,739	2,122
	BGF복지재단	백만 원	499	361	345
	굿월스토어(밀알복지재단)	백만 원	791	1,293	1,692
	전국재해구호협회	백만 원	50	50	50
	유니세프 한국위원회	백만 원	35	35	35
집약도(당기순이익 대비) ¹⁾		%	1.04	1.15	1.53

1) 집약도 산정기준: 당기순이익 중 기부액 비율

BGF리테일은 한국-카자흐스탄 광복절 기념행사와 연계하여 사회적 가치를 실현하는 후원행사를 전개하였습니다. 국내에서는 광복절 도시락 기부 캠페인을 추진하여 도시락 8종 약 50만 개 판매를 통해 기부금 1천만 원을 마련하였으며, 카자흐스탄 현지에서는 파트너사를 통해 유공자 후손 6인에게 기부금 및 선물세트를 전달하고 SNS 홍보를 함께 진행하였습니다. 2025년 파트너사 임직원 3인과 유공자 후손 6인 등 총 9명이 참여한 가운데 진행된 이번 행사는 양국에 걸친 공동 캠페인을 통해 CU브랜드의 사회적 가치를 높이고 글로벌 브랜드 이미지를 제고하는 데 기여하였습니다.



▲독립운동가 후손 기부금 전달

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

거버넌스

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 윤리적 의사결정을 최우선 원칙으로 삼고 윤리규범과 실천지침을 수립·운영하며, 전 임직원의 행동강령 서명과 정기적인 윤리경영 진단·감사를 통해 투명하고 책임 있는 기업문화를 조성하고 있습니다.

주요 계열사 현황

윤리규범

윤리규범 실천세부지침

BGF리테일은 윤리적인 의사결정을 최우선 원칙으로 삼고 모든 이해관계자가 윤리적 기준에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리규범 및 세부 실천지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 글로벌 기업시민으로서의 책임을 인식하고 고객·협력사·임직원·국가 및 사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 성실히 이행하고자 노력하고 있으며, 윤리규범에는 부패와 뇌물 수수 금지·차별 금지·정보 보호·이해상충 방지·공정 경쟁 원칙 준수·자금 세탁 및 내부자 거래 금지·환경 보호·산업안전 및 보건·내부고발제도 운영 등의 항목이 포함되어 있습니다. 전 임직원은 행동강령에 서명함으로써 윤리경영 실천에 대한 의지를 공식적으로 표명하고 있으며, 관련 법령과 회사의 제반 규정을 성실히 준수하여 투명하고 책임 있는 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

BGF휴먼넷은 윤리경영을 지속가능경영의 중요한 기반으로 인식하고 있으며, 경영지원팀을 중심으로 관련 정책의 운영과 준수 여부를 체계적으로 관리하고 있습니다. 담당 부서는 윤리경영 방침의 실행 현황을 점검하고, 부정 및 비리 발생을 사전에 예방하기 위한 다양한 활동을 통해 윤리 리스크 최소화에 힘쓰고 있습니다. 또한 전사적인 윤리경영 체계 강화를 위해 사업 운영 전반에 대한 진단과 감사 활동을 정기적으로 실시하고 있으며, 이를 바탕으로 윤리 기준과 내부 정책이 조직 전반에 안정적으로 정착될 수 있도록 지원하고 있습니다.

전략

BGF리테일 및 유통부문 계열사는 윤리경영을 지속가능경영의 핵심 기반으로 삼고, 반부패·공정거래·준법경영 체계를 구축하여 모든 이해관계자와의 신뢰 있는 경영활동을 실천하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF휴먼넷은 모든 이해관계자가 윤리적 기준에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리경영과 준법경영을 핵심 경영 원칙으로 실천하고 있습니다. 회사는 관련 법규와 사내 규정을 철저히 준수하고, 업무 수행 과정에서도 공정성과 투명성을 바탕으로 책임 있는 의사결정을 지향하고 있습니다. 또한 고객, 협력사, 임직원 등 다양한 이해관계자의 가치를 함께 높일 수 있도록 합리적이고 신뢰 기반의 경영활동을 추진하고 있으며, 이러한 원칙이 조직문화 전반에 자연스럽게 정착될 수 있도록 윤리경영 체계 고도화와 인식 확산에 지속적으로 노력하고 있습니다.

BGF리테일은 자회사를 포함한 모든 임직원을 대상으로 ‘임직원 행동강령 준수 서약’을 실시하고 있으며, 협력사와의 각종 계약 시에도 청렴 이행 서약을 진행하여 윤리경영 인식을 공유하고 실천을 확산하고 있습니다. 2024년에 이어 2025년에도 임직원이 신뢰와 공정을 바탕으로 자율적으로 윤리경영을 실천하고 윤리경영 문화를 확립하겠다는 의지를 담은 ‘BGF 윤리경영 확립 서약식’을 진행하였습니다. 서약식과 함께 임직원의 비위 활동과 이해관계자와의 금전 거래에 대한 안내를 통해 전사 차원의 윤리의식을 재확립하고 실천을 다짐하였습니다.

윤리강령 7원칙

- 01 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 02 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 03 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 04 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보증행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
- 05 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 06 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 07 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

전략

BGF휴먼넷은 변화하는 경영환경과 사회적 요구를 반영한 윤리규범 및 세부 행동 지침을 수립·운영하며, 부패 방지·공정경쟁·정보보호 등 기업활동 전반에 걸친 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다.

BGF휴먼넷

윤리강령 및 규범



BGF휴먼넷은 임직원들이 업무 수행 과정에서 윤리적 기준에 기반한 올바른 판단과 의사결정을 할 수 있도록 윤리규범 및 세부 행동 지침을 마련하여 운영하고 있습니다.

또한 다양한 이해관계자에 대한 책임과 역할을 지속적으로 강화하고 있습니다.

변화하는 경영환경과 사회적 요구를 반영하여 윤리규범을 운영하고 있으며, 이를 통해 보다 체계적인 윤리경영 체계를 구축하였습니다.

윤리규범에는 부패 및 뇌물 방지, 차별 금지, 정보보호, 이해상충 관리, 공정경쟁 준수, 자금세탁 및 내부자거래 방지, 환경 및 안전 관리, 내부고발 제도 운영 등 기업활동 전반에 걸친 행동 기준이 포함되어 있습니다.

반부패·뇌물 정책

페어플레이어클럽 참여기업 정보

BGF리테일은 정직과 청렴을 바탕으로 부패 없는 경영 환경을 구축하기 위해 반부패 정책을 수립하고 전 임직원과 협력사에 적용하고 있습니다. 모든 부정행위는 금지되며, 실효성 있는 예방과 대응을 위해 구체적인 실행 지침과 함께 내부 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 정치적 후원이나 로비성 기부는 원칙적으로 허용하지 않으며, 공정하고 투명한 기업문화 정착을 위해 민관 반부패 협력체인 '페어플레이어 클럽(Fair Player Club)'에 참여하고 있습니다. BGF리테일은 윤리경영을 지속가능한 기업의 핵심 기반으로 인식하고 이를 실천하는 책임 있는 조직문화를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

BGF리테일은 부패방지경영시스템에 관한 국제 표준인 ISO 37001 인증을 취득하며 글로벌 스탠다드에 부합하는 반부패 관리 체계를 구축하였습니다. 인증 취득 과정에서 유관 부서와 함께 부패 리스크를 분석·평가하고 통제 방안의 효과성을 점검하였으며, 지속적인 모니터링 체계를 마련하였습니다. BGF리테일은 체계적인 부패방지 시스템을 기반으로 부패 리스크를 사전에 예방하고 투명하고 책임 있는 경영활동을 통해 국내외 이해관계자의 신뢰를 강화해 나갈 계획입니다.



▲ ISO 37001 인증서 수여식



▲ ISO 37001 인증서

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

전략

공정거래 정책

BGF리테일은 공정한 거래 질서를 확립하고 공정거래 문화가 전사적으로 정착될 수 있도록 내부 준법 체계로 ‘공정거래 자율준수 프로그램 (CP, Compliance Program)’을 도입·운영하고 있습니다. 임직원의 올바른 의사결정과 행동기준을 제시하기 위해 정기적인 교육과 상담을 실시하고 관련 자료를 배포하고 있으며, 리스크 점검 활동을 통해 관련 법규 및 규정 준수를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 공정거래위원회 권고에 따른 8대 요건을 준수하고 자율준수협의회를 운영하여 공정거래 리스크 예방과 실효성 있는 사후 조치를 이행하고 있습니다. 가맹사업에 있어서는 공정거래 및 상생협력을 최우선 가치로 두고, 공정거래위원회가 제시하는 표준가맹계약서를 바탕으로 상생 모델을 개발하여 가맹점과의 건전하고 공정한 거래 관계를 유지하고 있습니다.

공정거래 준수 협약

구분	단위	2023	2024	2025
공정거래 준수협약 체결 종소협력사	개사	169	162	160

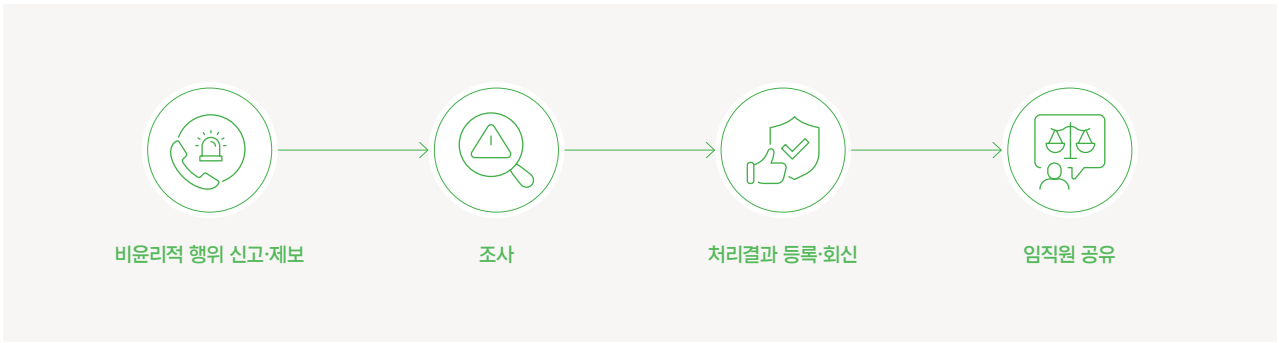
BGF리테일은 일상적인 윤리경영 실천을 위해 매년 자회사를 포함한 모든 임직원을 대상으로 윤리경영·성희롱 예방·직장 내 괴롭힘·장애 인식 개선 등 다양한 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 직급별 직책자 윤리경영 교육을 총 27회 진행하였으며, 매 분기 윤리레터를 발송하여 윤리경영 관련 주요 사항을 공유하고 있습니다. 아울러 자회사 임직원을 대상으로 윤리경영 워크숍을 개최하여 BGF의 윤리경영 문화를 일원화하고 있습니다.

임직원 윤리경영 교육

구분	단위	2023	2024	2025
교육 횟수	회	28	23	27

BGF리테일은 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위해 임직원 전용 신고채널인 클린라인과 외부인 전용 신고채널인 윤리경영 핫라인을 운영하고 있습니다. 두 채널 모두 임직원의 부정·비리 등 비윤리적 행위를 온라인·유선·우편으로 신고하고 시정 조치하는 통제 시스템으로, 신고자의 신분은 철저히 보장되며 원할 경우 비공개로 조사를 진행하고 있습니다. 윤리경영 추진 전담 부서인 경영진단팀은 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.

윤리경영 핫라인



제보 및 상담

구분		단위	2023	2024	2025
신고채널	전체	건	15	16	22
	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	2	6	3
	클린라인 제보 건수	건	6	10	16
	기타	건	7	0	3
신고자	구성원	건	13	10	19
	비즈니스 파트너	건	2	6	3
	고객	건	0	0	0

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

전략

BGF리테일은 체계적인 준법경영 실현을 위해 법무팀을 중심으로 전사 차원의 법률 리스크를 관리하고 있습니다. 주요 법령의 변화에 선제적으로 대응하고 임직원을 대상으로 법률 자문 및 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 아울러 환경·사회 등 영역별로 유관 부서가 각각의 법적·규제적 이슈에 직접 대응하며 업무 특성에 맞는 준법 체계를 운영하고 있습니다. BGF리테일은 이를 통해 전사적으로 법규 준수 문화를 내재화하고 ESG 경영의 기반이 되는 책임 있는 기업 운영을 실현하고자 노력하고 있습니다.

BGF리테일은 컴플라이언스 관련 국제 표준인 ISO 37301 인증을 취득하며 글로벌 수준에 부합하는 규범준수 경영시스템을 구축하였습니다. 2025년 3월부터 법무팀을 중심으로 TFT를 구성하고 컴플라이언스 체계 구축 프로젝트를 추진하였으며, 전사 준법경영 방침 제정·리스크 식별·규범준수 목표 설정·임직원 교육 등 체계적인 관리 기반을 마련하였습니다. 가맹사업 관련 리스크를 사전에 점검하는 등 실효성 있는 컴플라이언스 활동을 전개하여 임직원의 준법의식을 제고하고 준법경영이 조직 전반에 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.



▲ ISO 37301 인증서 수여식



▲ ISO 37301 인증서

윤리경영 제보 및 신고 시스템

BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 윤리적 기업문화 조성과 투명한 경영 실천을 통해 윤리경영 제보센터를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 임직원의 부당 행위, 비리, 규정 위반 등 비윤리적 사례를 온라인, 전화 등을 통해 접수하고 신속하게 개선하기 위한 내부 관리 체계입니다. 접수된 제보는 담당 부서에서 사실 여부를 면밀히 확인한 후 관련 절차에 따라 처리되며, 결과는 신고자에게 안내됩니다. 또한 제보자의 개인정보와 신원은 엄격한 보안 원칙 아래 보호되며, 조사 과정에서도 비밀 유지 기준을 철저히 준수하고 있습니다. 아울러 주요 사례와 개선 사항은 사내에 공유하여 임직원의 윤리 의식을 높이고, 유사 사례의 재발을 예방함으로써 건전한 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 실천 문화 확산

BGF휴먼넷은 전 임직원의 행동강령 준수 서약을 바탕으로 윤리경영에 대한 공감대를 형성하고, 올바른 기업문화 확산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 임직원의 윤리의식 강화를 위해 명절 선물을 비롯한 모든 형태의 금품 및 향응 수수를 엄격히 제한하고 있습니다. 또한 윤리경영 실천 의지를 협력사와 이해관계자에게 공유하고자 설·추석 명절 기간마다 윤리경영 안내 서한을 발송하고 있습니다. 금품 수수 사례가 발생할 경우에는 내부 규정과 절차에 따라 적절한 조치를 시행하며, 반환이 어려운 물품의 경우 사회복지기관이나 지역사회 소외계층에 기부됩니다.

윤리경영 교육

BGF휴먼넷은 윤리경영 문화 정착과 건전한 조직문화 조성을 위해 매년 전 임직원 및 자회사를 대상으로 다양한 윤리·인권교육을 실시하고 있습니다. 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등이 포함되며, 임직원의 윤리 의식과 상호 존중 문화를 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.

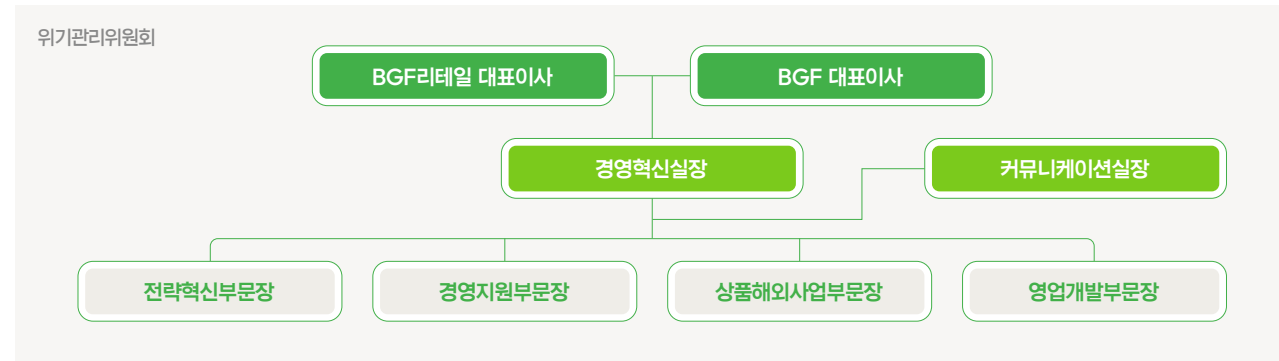
Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

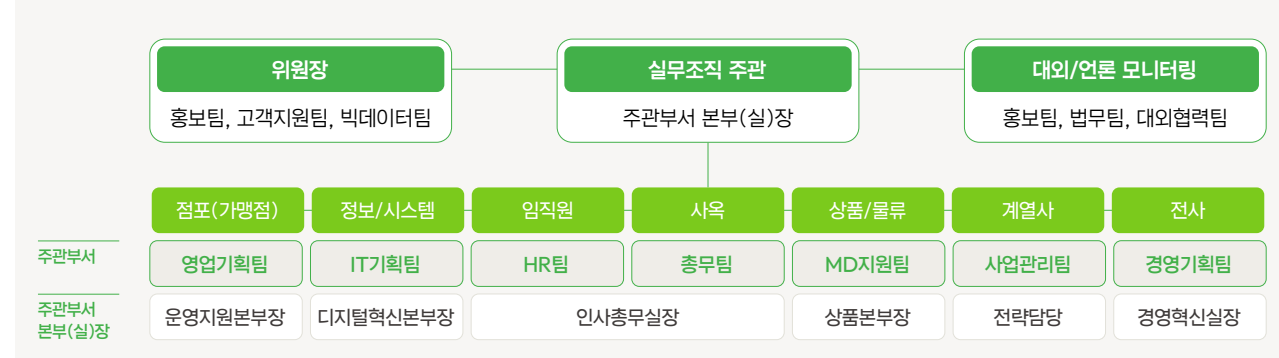
리스크 관리

BGF리테일은 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 신속하고 효과적으로 대응하기 위해 리스크 유형별로 위기관리 주관 부서를 지정하고 체계적인 리스크 대응 체계를 운영하고 있습니다. 전사적 대응이 필요한 중대 리스크 발생 시에는 대표이사 주관으로 전 부문장 및 경영혁신실장이 참여하는 위기관리위원회를 소집하여 종합적인 상황 판단과 신속한 전사 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 리스크 관리의 객관성과 독립성을 강화하기 위해 실행 조직과 이사회 내 감사위원회 간 이원화된 모니터링 체계를 구축하고 있습니다. 감사위원회는 리스크 관리 체계 전반에 대한 독립적인 감시 역할을 수행하며, 분기별로 재무제표 및 외부 감사 결과를 검토하고 경영진에 의견을 제시함으로써 내부통제의 적정성과 효과성을 지속적으로 점검하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



위기관리 실무조직



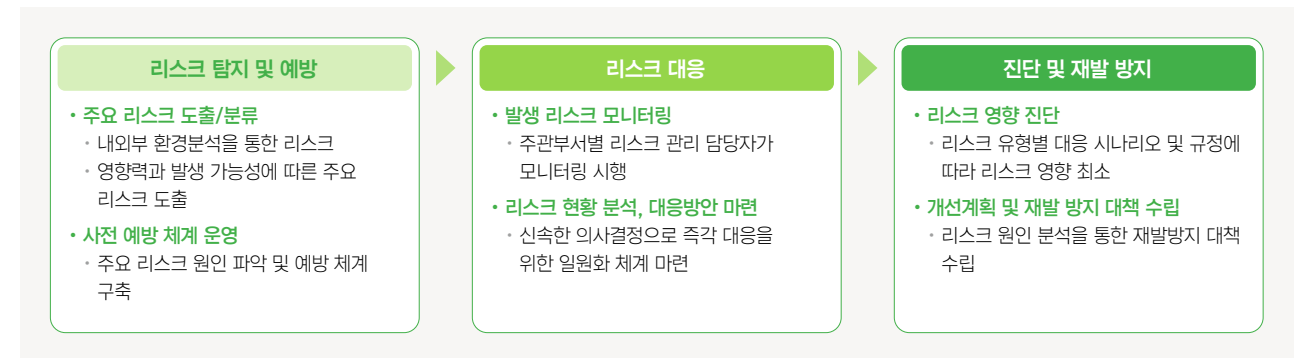
BGF리테일은 경영 활동 전반에 내재된 재무적·비재무적 리스크를 통합적으로 인식하고, 이를 사전에 식별하여 체계적으로 대응하기 위한 정책 기반의 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 리스크는 총 7개 범주, 59개 항목으로 정의되어 있으며, 각 리스크에 대해 명확한 판단 기준과 대응 기준을 수립하여 선제적인 리스크 관리가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

리스크 구분



BGF리테일은 전략·운영·재무·법규·평판 등 전사적 리스크를 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 위기관리 시나리오를 수립하고 상시 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 가맹점·정보/시스템·상품 운영·물류·임직원·재난안전·법률·운영·평판 등 주요 리스크 항목별로 주관 부서 및 분과 부서를 지정하고 있으며, 각 리스크 유형에 대한 책임 조직을 명확히 설정하고 있습니다. 아울러 대응 절차와 의사결정 체계를 체계화하여 상황별로 일관된 조치가 이루어질 수 있도록 관리하고 있으며, 이를 통해 리스크 대응 역량을 강화하고 조직의 회복탄력성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



PART 2.

Materials Sector

CONTENTS

- 69 Planet
- 79 People
- 94 Partner
- 98 Governance



Planet

친환경경영 체계

거버넌스

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 환경경영을 체계적으로 추진하기 위해 전담 책임자와 조직을 두고 환경 관련 안건을 정기적으로 검토하며 의사결정을 수행하고 있습니다. 또한 BGF가 주관하는 ESG 경영위원회에 참여하여 주요 환경 이슈 발생 시 환경경영 성과 및 목표를 보고하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 환경경영을 체계적으로 추진하기 위해 환경경영책임자를 생산/품질본부장으로 두고 안전환경팀을 전담조직으로 구성하여 정기적으로 환경 안전에 대해 검토하고 의사결정을 진행하고 있습니다. 또한, BGF에서 주관하는 ESG 경영위원회에 참여하여 주요 환경 이슈 발생 시 환경경영 성과 및 목표를 보고하고 있습니다.

KNW는 대표이사를 환경최고책임자로 지정하고 있으며, 생산, 연구, 관리부서 등 부서가 사이트별 세분화된 환경 분야를 담당하고 환경경영 활동을 수행하여 보고하고 있습니다.



전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 환경 성과를 지속적으로 개선하고 환경 리스크를 체계적으로 관리할 수 있도록 공통의 환경경영 방침을 수립·운영하고 있습니다. 소재부문 계열사는 글로벌 규격에 부합하는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득하고 외부 기관의 제3자 검증을 정기적으로 받으며 환경경영의 공신력을 확보하고 있습니다. 이를 통해 제조 공정 전반의 환경 리스크를 선제적으로 식별하고 지속적인 개선 활동을 전개함으로써 지속가능한 사회 실현에 기여하고자 합니다.

주요 계열사 현황

환경경영 방침 [📄](#)

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 비즈니스 활동 전 과정에서 계열사가 환경 성과를 지속적으로 개선하고 환경 리스크를 체계적으로 관리할 수 있도록, 공통의 환경 경영 방침을 수립·운영하고 있습니다. 본 방침은 그룹의 기업 이념에 기반해 마련되었으며, BGF그룹은 지구 환경에 기여하는 상품과 서비스를 제공하고 모든 경영 자원을 효율적으로 활용함으로써 지속가능한 사회 실현에 기여하고자 합니다.

환경경영 방침

- 01 우리는 법률을 준수하고 국내 외 동종업계를 선도하는 환경목표를 수립하여 운영한다.
- 02 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
- 03 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회 환경 개선을 위해 적극 노력한다.
- 04 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.
- 05 본 방침을 준수하기 위해, 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 최우선으로 고려한다.

Planet

친환경경영 체계

전략

BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 컴파운드 제조 활동과 관련해 국내 화성 사업장과 미국, 중국 등 주요 해외 사업장에서 환경 경영 시스템 ISO 14001 인증을 취득하고 있습니다. 아울러 환경 주관 부서인 안전·시설운영팀을 중심으로 대기, 소음, 폐기물, 수자원 등 제조 관련 법률을 월 1회 회의체를 통해 정기적으로 검토·평가하고 있습니다.

KNW는 국내 주요 사업장인 파주 공장을 중심으로 산업용 특수 필름 제조 전 과정을 인증 범위에 포함해 환경경영시스템 인증을 취득하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 국내 주요 사업장인 울산공장을 중심으로 불소계 특수가스의 제조 등 전 과정을 인증범위로 하여 환경경영시스템 인증을 보유하고 있습니다.

환경경영시스템

BGF 에코머티리얼즈	취득 사업장 국내(화성), 해외(미국, 중국)
KNW	파주공장
BGF 에코스페셜티	울산



▲ BGF에코머티리얼즈 ISO 14001 인증서



▲ BGF에코스페셜티 ISO 14001 인증서

성과

BGF에코머티리얼즈 및 **소재부문 계열사**는 환경 경영을 기업 지속가능성의 핵심 가치로 삼고, 전사적인 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 임직원들의 전문 역량 강화 교육을 지속하는 한편, 사물인터넷(IoT) 기술을 접목한 스마트 환경 설비와 체계적인 오염 방지 시설 투자를 통해 자원 효율을 극대화하고 환경 영향을 최소화하는 데 앞장서고 있습니다. 아울러 급변하는 환경 규제 환경에 선제적으로 대응하기 위해 철저한 법규 준수 평가 시스템을 운영하며, 책임 있는 제조 현장을 구현함으로써 지속가능한 순환 경제 실현에 기여하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 안전환경팀 주관으로 연 1회 정기적인 사내 환경 교육을 실시하고 있으며, 환경 관리의 중요성이 높은 제조업 분야 특성을 고려해 대기, 수질, 폐기물, 소음·진동 등 환경 기술 관련 법정 교육을 이수하였습니다.

KNW의 환경 업무 담당자를 대상으로 매년 환경 교육을 진행하고 있으며, 대기 및 폐기물 관리에 관한 전문 교육을 수료하였습니다.

BGF에코솔루션은 대기·폐수·폐기물 등 환경 관련 법규 준수를 위해 담당자를 대상으로 법정 교육을 주기적으로 이수하도록 운영하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 환경안전팀 주관으로 연1회 정기적인 사내 환경 교육을 진행하고 있으며, 환경 관리의 중요성이 높은 제조업 분야에서 환경 업무를 수행하는 담당자 대상으로 환경 법정교육을 이수하고 있습니다. 특히 통합환경인허가 취득을 앞두고 통합환경관리인 전문과정 교육을 수료하였습니다.



▲ BGF에코머티리얼즈 환경교육 활동

BGF 에코머티리얼즈

교육명 (2025년도)	단위	참여 인원
전기요금 및 에너지 절약 교육 (2회)	명	67

BGF 에코솔루션

교육명 (2025년도)	단위	참여 인원
대기환경기술인 교육	명	1
수질환경기술인 교육	명	2
폐기물배출자 교육	명	1

KNW

교육명 (2025년도)	단위	참여 인원
유해화학물질 취급담당자 교육	명	3
화학물질 누출 비상사태대응 훈련	명	36
화학물질 취급사업장 종사자 교육	명	35
유해화학물질 관리자 교육	명	2

BGF 에코스페셜티

교육명 (2025년도)	단위	참여 인원
유해화학물질 취급사업장 종사자 교육	명	118
유해화학물질 취급담당자 교육	명	30
유해화학물질 관리자 교육	명	3
화학사고 전문화 과정 교육	명	1
화학물질 누출 비상사태대응 훈련	명	16

Planet

친환경경영 체계

성과

BGF에코머티리얼즈는 산업과 관련한 환경법규인 대기환경보전법, 토양환경보전법, 화학물질 관리법, 순환경제사회 전환 촉진법 등을 비롯해 총 17가지의 법규를 관리하고 있으며, 환경 리스크 예방을 위해 연 1회 정기적인 법규 준수 평가를 진행하고 있습니다. 그리고 BGF 에코솔루션은 사업장을 규제하는 환경관련법을 철저히 준수하고 있으며 관련법의 제·개정여부를 주기적으로 확인하고 있습니다.

환경 규제 대응 전략

구분	ESG 주요 영역	세부 대응 전략
순환경제사회 전환 촉진법	 폐기물 관리	- BGF에코머티리얼즈는 BGF그룹의 ESG 경영 전략과 핵심 중요 이슈로 도출된 폐기물 관리 및 지속 가능한 패키징 확대 실천을 위해 노력하고 있습니다. - 환경 규제에 따라 사업장 내 폐기물 발생의 적법한 관리와 자원순환 활동을 통한 폐기물 저감 활동에 힘쓰고 있으며, 특히 BGF에코머티리얼즈의 계열사인 BGF에코사이클, BGF 에코솔루션을 중심으로 생분해·바이오 플라스틱 개발 및 생산 활동과 폐플라스틱을 회수하여 재생된 소재로 생산하는 비즈니스 모델을 보유하고 있습니다. 또한, 일부 생산 제품에 대해 재생 원료를 적용하여 GRS 인증을 취득하는 등 활동을 지속해 나가고 있으며, 해당 활동을 매년 지속가능경영보고서를 통해 보고할 계획입니다.
폐기물 관리법	 지속가능한 패키징 확대	

BGF에코스페셜티는 산업과 관련한 환경법규인 대기환경보전법, 토양환경보전법, 화학물질 관리법, 화학물질의 등록 및 평가에 관한 법률 등을 비롯해 총 15가지의 법규를 관리하고 있으며, 환경 리스크 예방을 위해 반기 1회 정기적인 법규 준수 평가를 진행하고 있습니다.

환경 규제 대응 전략

구분	ESG 주요 영역	세부 대응 전략
대기환경보전법	 오염물질 발생량 관리	- BGF에코스페셜티는 환경규제에 따라 사업장 내 대기오염물질 발생의 적법한 관리를 통한 오염물질 저감 활동에 힘쓰고 있으며, 특히 사업장에서 발생하는 오염물질을 실시간 모니터링 할 수 있는 굴뚝원격감시체계 설비를 설치하여 대기오염배출현황을 관리하고 있습니다. - 또한 신규공정의 증설에 따라 통합환경인가가 대상사업장에 해당이 되어 대기, 수질, 폐기물, 토양 등 환경전반적인 내용을 통합하여 관리할 수 있는 통합환경 인허가를 2026년 취득할 예정입니다.
대기관리권역법		
환경오염시설의 통합관리에 관한 법률		

친환경경영 성과지표

환경 교육

구분	단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	명	55	55	67
BGF에코솔루션	명	1	1	4
BGF에코사이클	명	0	0	0
KNW	명	1	1	1
BGF에코스페셜티	명	149	149	150

환경 투자 비용

구분	단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	백만 원	303	164	34
BGF에코솔루션	백만 원	21	28	43
BGF에코사이클	백만 원	24	8	40
KNW	백만 원	7.3	17.4	17.6
BGF에코스페셜티	백만 원	895	0	24

* 기준 : 환경 개선(에너지 저감, 대기오염 저감) 등을 위한 시설 개선 등 투자 내역

환경법규 위반사항

구분	단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	건	0	0	0
BGF에코솔루션	건	0	0	0
BGF에코사이클	건	0	0	0
KNW	건	0	0	0
BGF에코스페셜티	건	0	0	1

Planet

기후변화 대응

성과

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 기후변화 대응을 기업 성장의 핵심 과제로 인식하고, 친환경 경영 체계를 전사적으로 고도화하고 있습니다. 우리는 고효율 설비 투자와 첨단 환경 정화 기술 도입을 통해 에너지 효율을 높이고, 탄소중립 실현을 위한 자원 순환 가치 사슬을 능동적으로 구축하고 있습니다. 아울러 스마트 모니터링 시스템을 기반으로 오염 물질 배출을 실시간 관리하며, 철저한 법규 준수 평가를 통해 환경 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 앞으로도 우리는 환경적 책임을 다하는 투명하고 책임 있는 제조 현장을 구현하여, 지속가능한 미래를 위한 환경 경영의 새로운 표준을 제시해 나갈 것입니다.

주요 계열사 현황

BGF에코사이클은 각국 정부의 탄소중립 정책 및 규제 강화에 따라 폐플라스틱 재활용을 통한 탄소 배출량 감소를 목표로 사업을 영위하고 있습니다. 플라스틱 재활용 Value Chain 구축을 위한 1단계로 2024년 인천 서구에 폐플라스틱 자동 선별장 시설을 구축(선별 시설 현대화) 하였으며, 2단계로 2025년 충남 예산에 폐플라스틱 재생원료 공장(PCR-PP 재생 원료 공장)을 신축하여 운영 중에 있으며, 추후 꾸준한 투자로 탄소중립 실천에 기여할 예정입니다.

BGF에코머티리얼즈는 바렐 내부에 장착되는 부품인 압출기 바렐 슬리브를 통해 압출 과정에서 발생하는 고온·고압으로부터 바렐 내면을 보호합니다. 바렐에서의 열 손실을 최소화하고 제품 품질을 유지하기 위해, 압출기에 적용되는 바렐 슬리브 히터 1개 라인에 단열재를 시범 설치한 뒤 에너지 저감 효과를 검증하였습니다. 검증 결과 압출기 메인 모터 교체와 바렐 슬리브 단열재 설치를 통한 에너지 사용 저감 효과가 확인됨에 따라, 2026년 천안센터에도 동일한 개선 사항을 적용할 계획입니다.

BGF에코스페셜티는 환경 보호와 온실가스 저감을 선도하는 전문 기업으로서, 육불화황(SF₆) 회수 및 플라스마 분해 기술을 활용한 온실가스 배출 감축사업을 적극 추진하고 있습니다. 본 사업은 할로겐화탄소 및 육불화황의 생산·소비로부터 발생하는 탈루배출을 억제하고, 가스절연 전기기기 시험 과정에서 발생하는 SF₆ 가스를 회수·분해함으로써 대기 중 온실가스 배출을 원천적으로 감축하는 것을 목적으로 하며, 적용방법론(11B-004-Ver01)에 따라 2023년 1월부터 2029년 12월까지 체계적으로 운영됩니다. 사업 성과 측면에서는 1차년도(2023년) 63,231 tCO₂eq, 2차년도(2024년) 46,502 tCO₂eq, 3차년도(2025년) 113,094 tCO₂eq의 온실가스 감축을 달성하였으며, 각 연도별로 발생한 감축실적은 배출권거래소를 통한 판매가 가능하여 환경적 기여와 함께 경제적 가치 창출도 병행하고 있습니다. BGF에코스페셜티는 이러한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하며 지속가능한 미래를 위한 환경 경영을 실천해 나가고 있습니다.

Planet

기후변화 대응

저탄소 경영 성과지표

온실가스 배출 목표 및 배출량¹⁾

BGF 에코머티리얼즈

구분	단위	2023	2024	2025 ²⁾	목표	
					2025	2026
Scope1	tCO ₂ eq	0	0	0	0	0
Scope2	tCO ₂ eq	7,586	7,529	8,129	7,453	8,047
총 배출량	tCO ₂ eq	7,586	7,529	8,129	7,453	8,047
집약도	tCO ₂ eq/억 원	4.5	4.2	4.35	4.0	4.3

- 1) 보고범위
- 2023년, 2024년: 화성사업장

- 2025년: 화성사업장, 천안사업장(11~12월 반영)
- 2) 대원케미칼(천안사업장) 흡수합병에 따른 온실가스 배출량 증가
- 2023, 2024년 보고범위 기준 Scope 2 배출량: 7,344tCO₂eq

- 2023, 2024년 보고범위 기준 총 배출량: 7,344tCO₂eq

에너지 소비량¹⁾

BGF 에코머티리얼즈

구분	단위	2023	2024	2025 ²⁾	목표	
					2025	2026
총 에너지 소비량	TJ	0.0571	0.0567	0.0612	0.0561	0.0606
직접 에너지 소비	TJ	0	0	0	0	0
간접 에너지 소비	TJ	0.0571	0.0567	0.0612	0.0561	0.0606
집약도	TJ/억 원	0.0022	0.0031	0.0033	0.0030	0.0032

- 1) 보고범위
- 2023년, 2024년: 화성사업장

- 2025년: 화성사업장, 천안사업장(11~12월 반영)
- 2) 대원케미칼(천안사업장) 흡수합병에 따른 에너지 사용량 증가
- 2023, 2024년 보고범위 기준 간접 에너지 소비량: 0.0553TJ

- 2023, 2024년 보고범위 기준 총 에너지 소비량: 0.0553TJ

온실가스 배출 목표 및 배출량

BGF 에코스패셜티

구분	단위	2023	2024	2025	목표	
					2025	2026
Scope1	tCO ₂ eq	352	340	324	330	356
Scope2	tCO ₂ eq	13,900	12,244	14,335	14,340	15,769
총 배출량	tCO ₂ eq	14,252	12,584	14,659	14,670	16,125
집약도	tCO ₂ eq/억 원	21.9	26.3	28.2	-	-

에너지 소비량

BGF 에코스패셜티

구분	단위	2023	2024	2025	목표	
					2025	2026
총 에너지 소비량	TJ	89.35	80.75	102.99	103.08	113.28
직접 에너지 소비	TJ	6.28	6.06	5.78	5.78	6.35
간접 에너지 소비	TJ	83.07	74.69	97.21	97.30	106.93
집약도	TJ/억 원	137.05	168.95	198.04	-	-

Planet 폐기물 배출 관리

전략

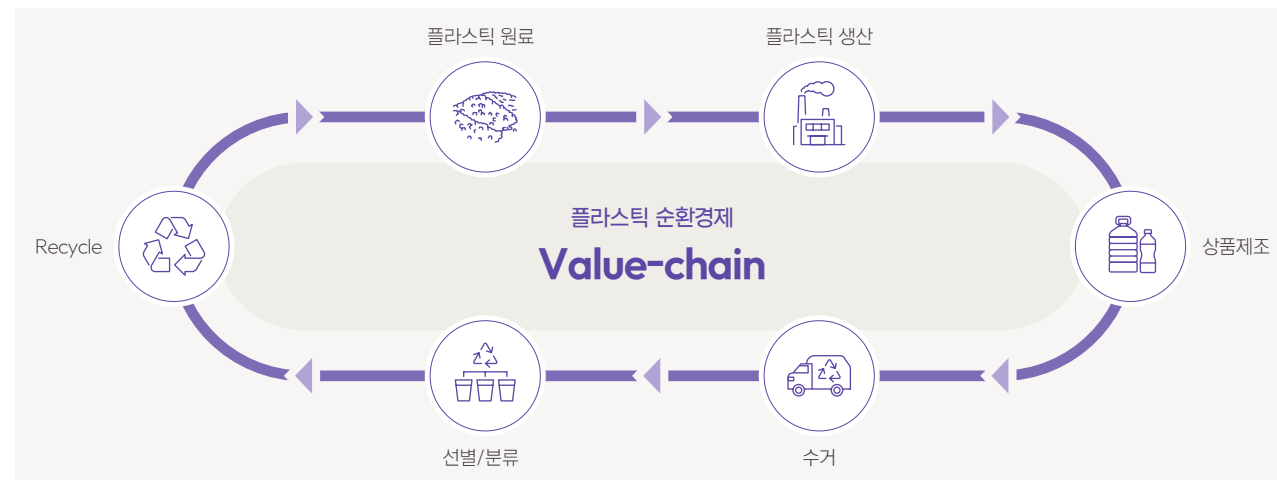
BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 폐자원을 고부가가치 소재로 재탄생시키는 자원순환 비즈니스를 통해 지속가능한 제조 생태계를 구축하고 있습니다. 수거·선별에서 첨단 컴파운딩까지 전 공정 수직계열화를 구축함으로써, 자원 순환 프로세스의 완결성을 높이고 제품의 탄소 발자국을 저감하는 선순환 구조를 완성하였습니다. 이러한 계열사 간 기술·인프라 내재화는 산업 전반의 친환경 전환을 가속화하며, 순환경제 사회를 선도하는 미래 가치를 창출하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 제조 전 과정에서 발생하는 폐기물의 재활용·재사용을 기반으로 자원 선순환 비즈니스 모델을 운영하고 있습니다.

BGF에코사이클은 수거된 전·후방 폐자원을 기반으로 순환경제 솔루션을 제공합니다. 엄격한 선별 분리 공정을 통해 생활계 폐기물 기반의 PCR(Post-Consumer Recycled) 고순도 레진 및 산업 부산물 기반의 PIR(Post-Industrial Recycled) 원료를 개발·공급하고 있습니다. 신재 레진 대비 LCA 기반의 탄소 발생 저감 효과를 입증하였으며, 자동차 내·외장재, 전자·전기 부품, 가구, 가전제품, 생활 소비재 등 다양한 분야에서 활용되고 있습니다.

폐기물 재활용



Value-up Process

BGF 에코머티리얼즈 BGF 에코사이클



Planet 폐기물 배출 관리

성과

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 국제 표준 기반의 엄격한 환경 관리 시스템을 통해 지속 가능한 제조의 미래를 선도하고 있습니다. 제품 전 과정의 탄소 발자국을 체계적으로 관리하고, 고도화된 바이오 및 자원 순환 기술을 내재화하여 환경적 가치를 극대화하고 있습니다. 이러한 기술 혁신 노력은 글로벌 환경 규제 대응력을 높이는 동시에, 친환경 소재 시장에서의 신뢰와 경쟁력을 공고히 하고 있습니다. 앞으로도 자원 선순환과 탄소중립 실천을 통해 기업의 사회적 책임을 다하며, 글로벌 시장에서 지속가능한 성장의 기준을 제시해 나갈 것입니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 LCA(Life Cycle Assessment, 전 과정 평가) 프로세스를 자체적으로 수립해 제품의 탄소 배출 저감 효과를 정량적으로 측정·파악하고 있으며, 특히 PCR(Post-Consumer Recycled) 베이스 소재 등 저탄소 효과가 두드러지는 제품을 중점적으로 LCA 평가를 자율적으로 수행하고 있습니다. 2025년에는 엔진룸 격벽 소재를 비롯한 26개의 친환경 제품을 개발하였으며, 해당 제품 적용 시 29~56%의 탄소 저감 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대됩니다.

BGF에코머티리얼즈는 폐플라스틱 재활용 원료 사용의 투명성을 검증하고, 원료 수급부터 최종 제품 출하에 이르는 전 과정의 지속가능성 이력을 체계적으로 관리하고자 ISCC PLUS 인증을 취득하였습니다. 본 인증을 통해 기존 제조 공정과 설비를 유지하면서도 친환경 원료 배분량만큼 제품에 가치를 할당하는 방식에 대한 국제적 공신력을 확보하였으며, EU 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism) 및 배터리법 등 강화되는 글로벌 환경 규제에 선제적으로 대응할 기반을 마련하였습니다. 특히 현대차, BMW, 벤츠 등 글로벌 완성차 기업의 친환경 부품 채택 확대 흐름에 부합하는 공급 자격을 확보함으로써, 북미와 유럽 시장 점유율 확대와 신규 고객사 발굴 등 고부가 가치 시장 선점의 발판을 마련하였습니다. 향후에도 제3자 인증을 통한 객관적 신뢰도와 탄소 배출 저감 데이터를 바탕으로 ESG 경영 수준을 제고하고, 차별화된 마케팅 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 방침입니다.



▲ ISCC PLUS 인증

BGF에코머티리얼즈는 생산 제품에 재활용 원료 소재 적용을 확대하고 자원 선순환에 기여하고자, 일부 제품을 대상으로 재활용 원료 사용을 증명하는 국제 규격 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 취득하였습니다. GRS 인증은 원료 수집부터 가공, 완제품 생산 및 판매에 이르는 전 과정을 심사하며, 제품 내 재활용 원료 함유율이 20% 이상인 제품에 한해 부여됩니다.

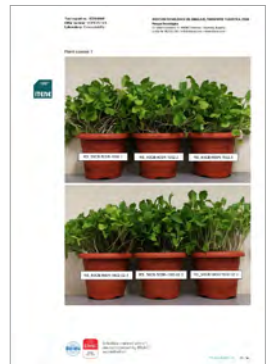
BGF에코솔루션은 기존 플라스틱 제조에 사용되던 화학 소재를 식물 등 재생 가능한 자원이나 미생물·효소 등 바이오 소재로 대체하는 화이트 바이오 기업으로, 화이트 바이오 컴파운드 개발 및 반제품 제조에 주력하고 있습니다. 화이트 바이오 소재는 석유계 일반 플라스틱에 비해 분해 기간이 짧고 생산 과정에서 배출되는 탄소를 줄일 수 있는 친환경 소재로 환경 영향 완화에도 기여하고 있습니다.

BGF에코솔루션은 해외 시장 진출 기반 마련과 제품 신뢰성 확보를 위해, 2025년 7월부터 2026년 3월까지 약 9개월에 걸쳐 생분해성 컴파운드 원료에 대한 글로벌 인증 취득과 규격 시험 성적서 확보를 추진하였습니다. 그 결과 자사 컴파운드 원료 2종(F-BC054PD, S-LT053HR)에 대해 미국 BPI와 독일 DIN CERTCO 인증을 신규 취득함으로써, 미주 및 EU 시장에서 제품 유효성을 공식적으로 인정받았습니다. 아울러 생분해성 분야의 세계적 권위를 지닌 공인 시험 기관 ITENE에서 ASTM D6400, EN13432, ISO 16926 등 주요 생분해성 규격 시험을 진행해, 생분해 성능을 비롯한 유해 물질 무함유(Free), 생태독성 등 핵심 항목의 유효 시험성적서를 확보하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 BGF에코솔루션은 미주 대륙과 EU 시장으로의 본격적인 판로 개척이 가능해졌으며, 글로벌 친환경 소재 시장에서 경쟁력을 한층 강화할 수 있는 발판을 마련하였습니다.

BGF에코스페셜티는 순환경제사회 전환 촉진법에 의하여 매년 순환경제 목표를 선정하고 이를 이행하고 있습니다. 2025년에는 발생한 폐기물의 99% 이상이 순환자원으로 재활용되고 있습니다.



▲ 생분해성 규격 시험 성적서



Planet

폐기물 배출 관리

폐기물 성과지표

폐기물 배출량

BGF 에코머티리얼즈

구분		단위	2023	2024	2025	목표	
						2025	2026
폐기물 총 배출량		ton	426	456	513	452	500
일반 폐기물	총계	ton	369	406	440	402	440
	매립	ton	47	37	49	36	40
	소각	ton	312	69	-	68	65
	재활용	ton	10	300	391	298	335
지정 폐기물	총계	ton	56	51	73	50	60
	매립	ton	-	-	-	-	-
	소각	ton	56	46	47	45	40
	재활용	ton	-	5	26	5	20
지정폐기물 비중		%	13.1	11.2	14.2	11.1	12.0

* 국내 사업장 기준 (화성, 청라사업장)

BGF 에코솔루션

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 배출량		ton	54.1	75.5	81.55
일반 폐기물	총계	ton	54.1	74.2	81.13
	매립	ton	0	0	0
	소각	ton	0	0	0
	재활용	ton	54.1	74.2	81.13
지정 폐기물	총계	ton	0	1.3	0.4195
	매립	ton	0	0	0
	소각	ton	0	1.3	0.2745
	재활용	ton	0	0	0.145
지정폐기물 비중		%	0	1.72	0.51

BGF 에코스페셜티

구분		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 배출량		ton	3,426	3,414	3,740
일반 폐기물	총계	ton	3,394	3,376	3,736
	매립	ton	0	17	18
	소각	ton	0	0	0
	재활용	ton	3,394	3,359	3,718
지정 폐기물	총계	ton	32	38	4
	매립	ton	0	0	0
	소각	ton	32	13	1
	재활용	ton	0	3	3
지정폐기물 비중	기타	ton	0	22	0
		%	0.93	1.11	0.11

GRS 인증 제품 품목 수

BGF 에코머티리얼즈

구분	단위	2023	2024	2025
GRS 인증 제품 품목	개	3	60	60

폐자원 순환 시스템 실적

BGF 에코사이클

구분	단위	2023	2024	2025
폐자원 수거량	ton	19,815	24,291	31,305
리사이클링 생산량(압축품)	ton	5,669	15,222	18,678

LCA 평가 적용 품목 수

BGF 에코머티리얼즈

구분	단위	2023	2024	2025
평가 적용 품목 수	개	0	13	26

PLA 생산 제품

BGF 에코솔루션

구분	단위	2023	2024	2025
봉투 (PBAT 포함)	ton	1,139	1,411	1,096
삼각샌드위치 트레이	천 개	25,072	21,791	14,361
도시락 트레이	천 개	403	2	-
유부초밥 트레이	천 개	10,437	6,098	-

순환자원 목표 이행률

BGF 에코스페셜티

구분	성과지표	단위	목표	달성도	비고
이행실적	최종처분율	%	10.03	0.47	폐기물 발생량 대비 소각·매립되는 비율
	순환이용률	%	88.42	99.46	폐기물 발생량 대비 재활용률

Planet

자원 사용 및 환경영향 저감

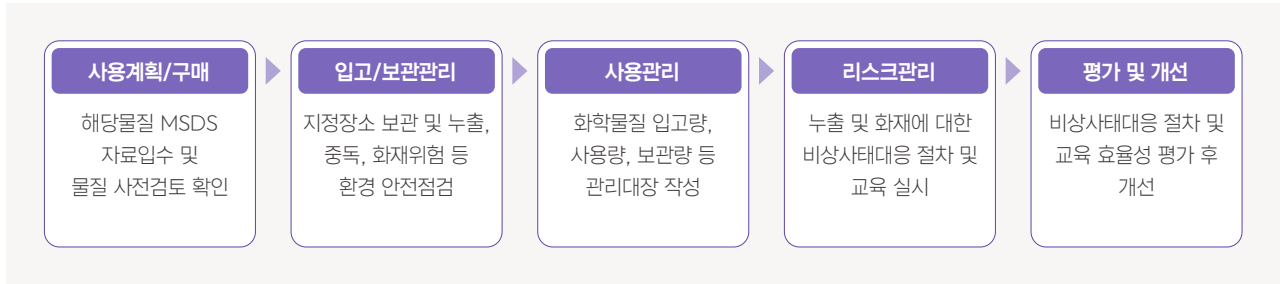
리스크 관리 및 성과

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 제조 현장의 대기 및 수질 오염방지 최소화를 위해 첨단 IoT 모니터링 시스템과 정밀 정화 설비를 도입하고, 실시간 데이터 기반의 관리 체계를 구축하여 오염물질 배출을 엄격히 통제하고 있습니다. 이와 더불어 화학물질의 생애주기 전반에 걸친 철저한 안전 관리와 선제적인 사고 예방 대응 체계를 통해, 사업장 내 환경 리스크를 원천적으로 차단하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 불소 소재를 생산하며, 반도체용 특수 가스를 비롯한 화학 제품을 제조하는 계열사를 두고 있습니다. **KNW**는 전자·자동차 부품 소재 생산을 주력 사업으로 하고 있습니다. 두 기업은 원·부자재의 화학적 공정을 거쳐 제품을 생산·관리하는 만큼, 화학물질 관리 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 화학물질 관리 규정에 따라 유해화학물질 취급 시설을 운영하고, 관련 교육도 정기적으로 실시하고 있습니다. 한편 BGF에코머티리얼즈는 임직원을 대상으로 매년 MSDS(Material Safety Data Sheets, 물질안전보건자료) 교육을 실시하고 있으며, 현장 내 소분 용기에 GHS(Globally Harmonized System) 경고 표지를 부착하는 등 잠재적 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스



BGF에코머티리얼즈는 불소계 특수가스를 제조하는 기업으로 반도체, 이차전지, 발전 등 첨단 산업에 사용되는 공정재료를 생산하고 있습니다. 원·부자재의 화학적 공정을 통해 제품을 생산 및 관리하며, 이에 따라 화학물질 관리 활동을 강화하고 있습니다. 또한, 화학물질 관리 규정에 따라 유해화학물질 취급시설을 운영하고, 화학물질 관리 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 화학사고 예방관리계획서를 작성하여 유해화학물질 취급시설의 안전을 확보하고, 사고 발생 시 주민과 환경 피해를 최소화하기 위해 비상대응체계를 구축·운영하고 있습니다. 2026년에도 SF₆ 반응기 증설 등 신규설비 증설과 Fischer, Arrhenius 신규 프로젝트에 따라 화학사고 예방관리계획서를 재검토할 계획입니다.

화학물질 관리 교육

구분	교육명 (2025년도)	참여 인원
BGF에코머티리얼즈	MSDS 교육	77명
	화학물질 누출 비상사태대응 훈련	36명
KNW	화학물질 취급사업장 종사자 교육	35명
	유해화학물질 관리자 교육	2명
BGF에코스페셜티	유해화학물질 취급사업장 종사자 교육	118명
	유해화학물질 취급담당자 교육	30명
	유해화학물질 관리자 교육	3명

화학물질 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	ton	0.3	0.2	0.3
KNW	ton	2.57	1.75	3.41
BGF에코스페셜티	ton	0.35	0.39	0.30

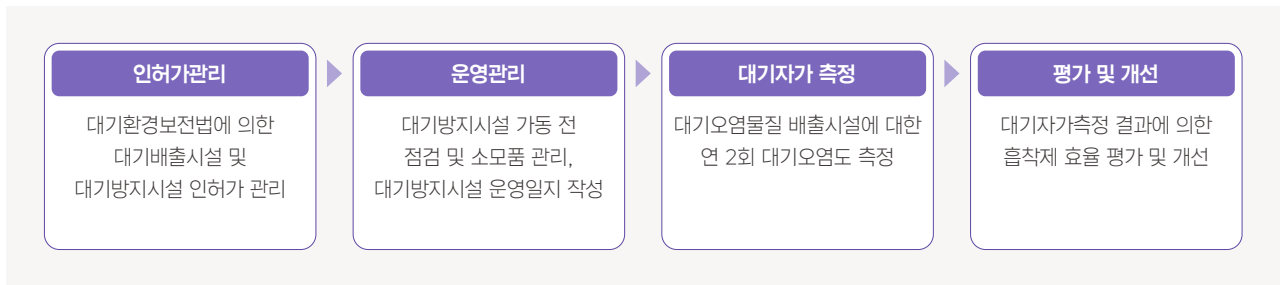
Planet

자원 사용 및 환경영향 저감

리스크 관리 및 성과

BGF에코머티리얼즈는 생산 시설에서 발생하는 대기오염물질을 최소화하기 위해 2025년 IoT(사물인터넷) 총 8대 설치가 완료되었으며, 흡착탄, 활성탄 교체주기를 4개월에서 3개월로 변경하여 흡착 능력을 개선하였습니다. 또한, 600m³ 집진기 및 570m³ 흡착탑 덕트(DUCT) 교체 공사를 진행하여, 덕트 막힘으로 인한 집진 및 흡착 능력 저하 문제를 개선하였습니다.

BGF에코사이클은 대기환경보전법 준수 및 환경 영향 최소화를 위해 인천·화성·예산 전 사업장의 대기오염 방지시설에 IoT(Internet of Things) 시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 방지시설의 적정 가동 여부를 실시간으로 모니터링하고 있으며, 집진 설비 내 캔들필터와 활성탄을 주기적으로 교체하는 등 대기질 개선에 만전을 기하고 있습니다.



KNW는 대기오염 저감과 '대기환경보전법' 준수를 위해 IoT(Internet of Things, 사물인터넷) 시스템을 도입해 방지 시설의 적정 가동 여부를 모니터링하고 있습니다. 아울러 대기 방지 시설의 흡착제인 활성탄을 주기적으로 교체하여 오염물질 흡착 능력을 개선하고 배출량을 저감하는 활동을 전개하고 있으며, 대기 배출 시설인 보일러의 일반 버너를 저녹스 버너로 교체해 질소산화물(NOx) 배출 저감 활동을 지속하고 있습니다.

BGF에코솔루션은 대기오염물질 저감과 대기환경보전법 준수를 위하여 활성탄 및 백필터를 주기적으로 교체하고 있으며 실시간 모니터링 (IoT)과 자체 환경점검을 통해 적정 가동 여부, 법규 위반사항 등을 확인하여 개선하는 활동을 진행하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 Fischer 및 Arrhenius 신규 프로젝트 추진에 따라 대기방지시설을 총 12기 신규 설치하였습니다. 설치 대상은 Fischer 흡수에 의한 시설 등 11기와 Arrhenius 흡수에 의한 시설 1기로 구성되며, 이를 통해 신규 프로젝트 운영 과정에서 발생하는 먼지 및 총탄화수소(THC)를 저감하고 있습니다.

아울러 대기환경보전법 준수를 위해 Nocolok 공정 Scrubber에 굴뚝원격감시체계(TMS) 설비 1대를 2026년 3월 설치하여 오염물질 배출량을 실시간으로 모니터링 관리하고 있습니다.

먼지 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	ton	0.03	0.025	0.122
BGF에코스페셜티	ton	0.2	0.2	0.46
KNW	ton	0.32	0.422	0.0207

BGF에코머티리얼즈와 **BGF에코솔루션**은 폐수 5종 사업장에서 발생하는 모든 폐수를 외부 전문 업체에 위탁 처리하고 있으며, 수질오염 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 '물바로 시스템'을 활용해 위탁 업체의 폐수 처리 과정을 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

BGF에코사이클은 수질오염 예방을 위해 예산공장 내 자체 폐수처리장을 운영하고 있습니다. 수질오염 방지시설의 안정적인 가동을 위해 가성소다, 차염산 등 수처리 약품의 상시 투입 및 적정 공정 관리를 수행하고 있으며, 이를 통해 폐수 배출량을 저감하고 방류수 수질을 엄격하게 관리하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 사업장에서 발생하는 폐수는 내부 폐수처리장을 통하여 오염물질을 제거 후 온산하수처리장으로 방류하고 있습니다. 또한 수질오염 리스크를 효과적으로 관리하기 위하여 1회/2개월마다 방류수 및 원류의 오염물질을 측정하여 모니터링 하고 있습니다.

People

GWP(Great Work Place) 실현

전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 기업의 지속가능성을 강화하기 위해 채용부터 성과 관리, 보상에 이르는 체계적인 인사 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 투명하고 공정한 채용 절차와 목표 관리(MBO) 중심의 객관적인 평가 체계를 통해 우수한 인재를 확보하고, 지속적인 동기 부여와 성장을 지원하고 있습니다. 또한, 임직원의 삶의 질 향상과 일·가정 양립을 지원하기 위해 생애 주기별 맞춤형 복리후생 제도를 운영하고 있으며, 임직원의 선택권을 확대하는 방향으로 복지 체계를 고도화하고 있습니다. 더불어 노사협의회 운영과 단체교섭 보장을 통해 투명한 소통 환경을 조성하고, 노동조합과 긴밀히 협력하며 상생과 협력의 건전한 노사 관계를 실천하고 있습니다.

주요 계열사 현황

인재채용

BGF에코사이클은 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 인재를 채용하고 유지하기 위해 전략적 인력 계획을 수립하고 있으며, 공정하고 투명한 채용 절차를 통해 우수한 인재를 확보하고자 노력합니다.

BGF에코스페셜티는 인력 수요에 따라 필요 시 채용 플랫폼을 이용하여 수시채용을 진행하고 있습니다.

성과

임직원 복리후생

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 인재 육성, 공정한 제도 운영, 동기 부여라는 HR 방향성을 토대로 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하고 이에 맞는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가는 MBO 방식을 적용하여 상·하반기 연 2회 실시되며, 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함하여 3단계(자기 평가-1차 평가-2차 평가)에 걸쳐 진행됩니다. 공정한 평가를 위해 결과에 대한 이의 제기 절차를 운영하며, ‘평가 사무국’에서 조정·검토를 진행하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF의 보상 원칙에 따라 수립하여 운영하고 있습니다.

성과

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 임직원이 일과 가정에 균형을 맞출 수 있도록 지원할 수 있는 육아지원 제도 및 유연근무제를 채택하여 도입하고 있습니다. 정규직과 비정규직 구분 없이 건강검진, 단체 상해보험 및 단체 질병 실손보험, 독감 예방 접종 등 동일한 복리후생을 제공하며, 임직원의 스트레스 관리를 지원하기 위해 EAP(Employee Assistance Program, 근로자 지원 프로그램) 서비스도 함께 운영하고 있습니다. 또한 임신 및 육아기 근로시간 단축, 본인 및 배우자 출산 휴가, 유급 육아휴직, 자녀 학자금 지원 등 생애 주기 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있으며, 2021년 가족친화기업 인증 취득을 계기로 가족 친화 제도를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

복리후생 제도

BGF에코머티리얼즈

WORK	LIFE	FAMILY
우수사원 포상	종합건강검진	자녀학자금
장기근속 포상	의료비 지원	경조 휴가 및 경조금
사내동호회	가족사 및 사내 식당	생일 및 기념일 축하

육아지원제도 사용 현황

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2023년	2024년	2025년
육아휴직 사용자 수	명	1	1	1
배우자 출산휴가 사용자 수	명	3	-	6

유연근무제도 사용 현황

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2023년	2024년	2025년
유연근무제 활용 여부		X	X	O
시차출퇴근제 사용자 수	명	-	-	4

People GWP(Great Work Place) 실현

성과

BGF에코스페셜티는 기존의 자기계발비, 리프레시, 상품권 등 개별 복리후생 제도를 통합·개편하여 2026년 2월부터 선택적 복리후생제도를 전면 시행하고 있습니다. 임원 및 계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 연간 210만 원의 복지포인트를 지급하며, 당해 연도 중도 입사자의 경우 익년 1월 1일에 포인트를 지급하는 방식으로 운영됩니다. 이번 제도 도입을 통해 임직원 개개인의 필요와 선호에 맞는 복리후생 선택이 가능해짐으로써 복리후생의 질적·양적 수준이 향상되고, 나아가 업무 효율화와 근무 만족도 제고에 기여할 것으로 기대됩니다.

지원금/보험



- 건강검진
- 의료비 지원 (본인/가족)
- 각종 경조사 지원
- 본인/자녀 학자금
- 유치원비 지원

급여제도



- 퇴직 연금
- 장기근속자 포상
- 4대보험
- 야근수당, 연차수당, 직책수당, 가족수당

교육/생활



- 구내식당(사원식당)
- 점심/저녁식사 제공
- 사내동호회 운영
- 사우회(경조사회)
- 자기계발비 지원
- 경조사 지원

리프레시



- 연차/반차
- 창립일/근로자의 날 휴무
- 산전후 휴가/ 육아 휴직
- 남성 출산 휴가

근무환경



- 유니폼 지급
- 장기 근속자 포상

대출제도(융자)



- 주택자금융자

노사협의회 운영

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 회사와 직원 간 공동의 이익 증진과 상생의 노사 문화 조성, 커뮤니케이션 강화를 위해 직원 대의 기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다. 또한 분기별 노사협의회를 개최해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화·제도 등을 개선하고 있으며, 협의 내용은 그룹웨어를 통해 전 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	회의개최 수(회)	안전 수(건)	안전 실행률(%)
BGF에코머티리얼즈	4	20	50
KNW	4	8	100

BGF에코사이클은 회사와 직원 간 공동의 이익 증진과 상생의 노사문화를 조성하고 커뮤니케이션을 강화하기 위해 직원 대의기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다. 분기별로 진행되는 노사협의회를 통해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선하고 있습니다.

결사의 자유와 단체교섭 보장

BGF에코스페셜티는 노동조합과 기타 모든 형태의 임직원 대표 활동을 존중합니다. 노동조합 가입, 단체교섭 요구, 단체행동 참여 등을 이유로 직원을 차별하거나, 보복하거나, 괴롭히는 등 기타 불리한 영향을 받지 않도록 보장합니다. 노사 간 상호 신뢰와 열린 자세를 토대로 단체교섭에 임하며, 지역 노동 관행을 고려하여 성실히 논의하고 문제를 해결하고 있습니다. 더불어 노동조합과의 교섭을 통해 2024년 8월 임금·단체협약을 체결하였으며, 협약 내용에 따라 근로조건을 개선하고 협력적 노사관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

People

안전보건 관리

안전보건 관리

거버넌스

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 ‘안전’을 경영의 핵심 가치로 삼아, 전사적 차원의 체계적인 안전보건 관리 조직과 정책을 운영하고 있습니다. 노사가 함께 참여하는 산업안전보건위원회를 통해 소통 중심의 안전 문화를 조성하고 있으며, 정기적인 위험성 평가와 현장 점검을 통해 산업재해 예방을 위한 실질적인 안전 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 선제적인 리스크 관리와 지속적인 개선 활동을 바탕으로 전 임직원이 동참하는 무재해 사업장 실현을 목표로 하고 있습니다.

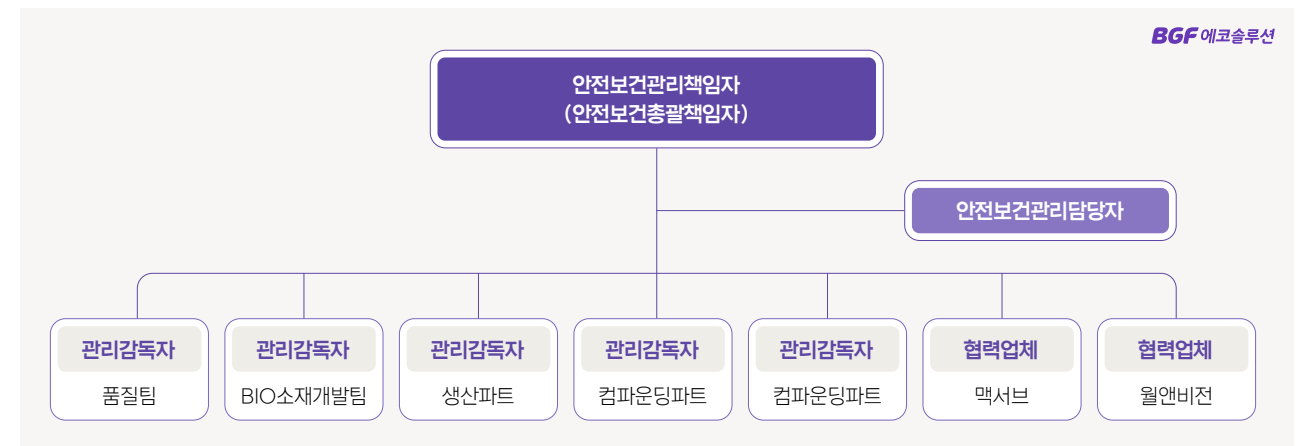
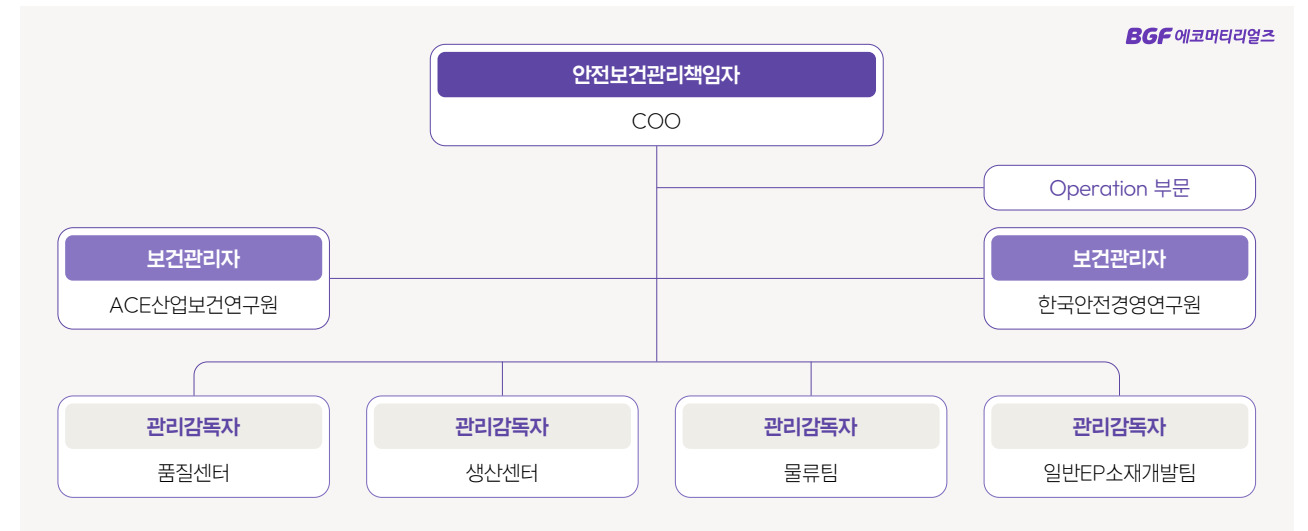
주요 계열사 현황

안전보건 관리 및 조직

BGF에코머티리얼즈는 생산/품질본부장을 안전보건관리책임자로 선임하고 안전환경팀 전담 조직으로 두어 안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 안전보건 관리 조직의 운영에 따라 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 안전보건에 관한 법적 사항과 이행계획을 체계적으로 관리하고 있으며, 분기마다 MSLT(Management Safety Leadership Tour)를 실시해 경영진과 함께 작업장을 점검하고 수시로 관리 감독자들과 안전보건 회의를 개최하고 있습니다. 또한, 매주 안전환경 현장 점검을 통해 BSGR(BGFEM Safety Golden Rule) 10대 필수 안전 수칙의 준수 여부를 점검하고 있습니다.

BGF에코사이클은 대표집행임원을 안전보건관리책임자로 선임하고 안전시설운영팀을 전담 조직으로 두어 안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 안전보건 관리 조직의 운영에 따라 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 안전보건에 관한 법적 사항과 이행계획을 체계적으로 관리하고 있으며, 인천, 예산, 화성의 각 사업장에는 관리감독자를 두어 수시로 현장을 점검하고 개선하려 노력하고 있습니다.

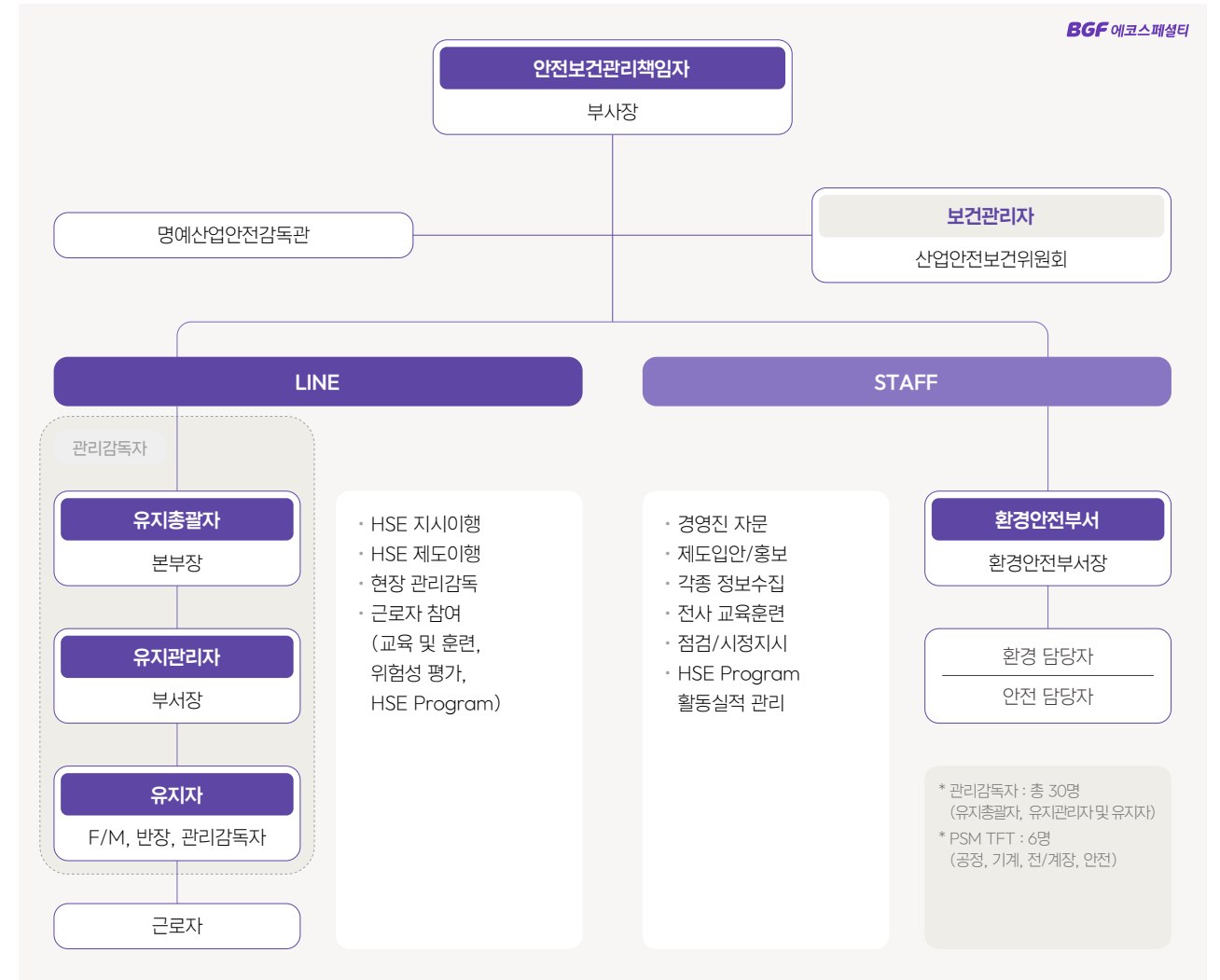
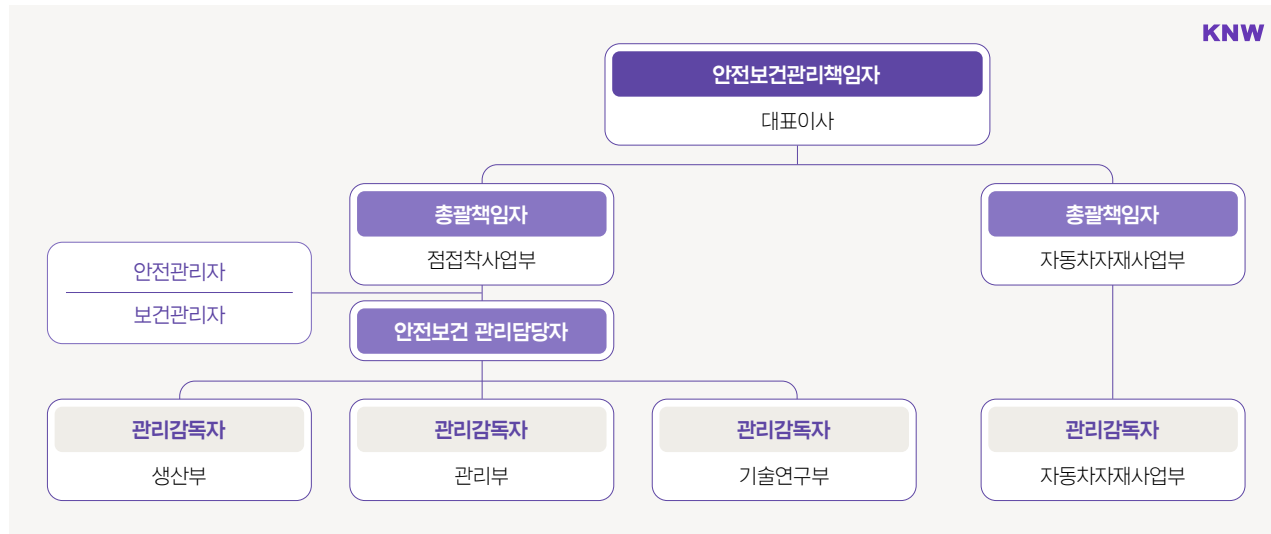
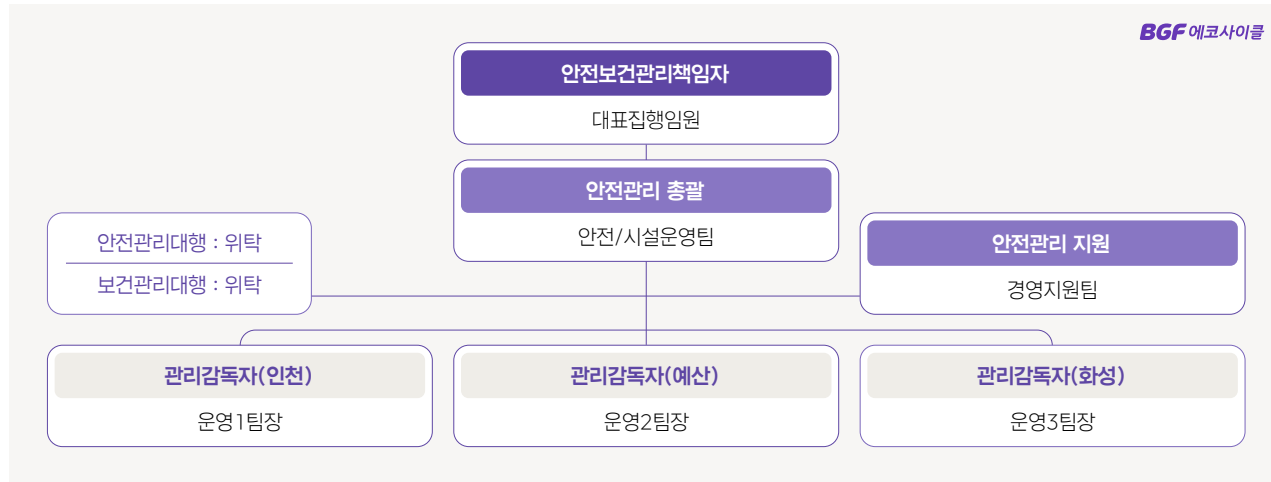
안전보건 관리 조직



People

안전보건 관리

안전보건 관리



People

안전보건 관리

안전보건 관리

산업안전보건위원회

BGF에코머티리얼즈는 분기별로 산업안전보건위원회를 개최해 사업장 내 안전보건 관련 중요사항을 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 사용자 위원 3명과 근로자 위원 3명으로 구성되며 위원회에서 논의된 내용은 사내 그룹웨어 게시판을 통해 임직원에게 공유됩니다. 확정된 안전은 전 사업장 임직원에게 적용하도록 운영되고 있습니다.

BGF에코솔루션은 관리 감독자와 정기적으로 안전보건 회의를 개최해 부서별 자율 안전 관리 업무를 유도하고, 사업장 유해 위험 요인을 발굴·개선하며, 근로자와의 소통을 강화하고 있습니다. 아울러 임직원 누구나 참여할 수 있는 안전보건 제안 제도를 통해 사업장 내 잠재적 유해 위험 요인을 발굴·개선함으로써 산업재해 예방에 힘쓰고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영 현황

구분	개최 수(회)	안전 수(건)	안전 실행률(%)
BGF에코머티리얼즈	4	14	100
BGF에코솔루션	3	10	100
BGF에코스페셜티	4	18	100

2025년 주요 안전

BGF 에코머티리얼즈

- 위험성평가 결과 보고
- 상/하반기 작업환경측정 결과 보고
- 임직원 안전 슬로건 공모전 실시
- TBM 경연대회 실시
- 안전골든상 실시 결과 보고
- 안전 지도 제도 운영방안 보고

BGF 에코솔루션

- 안전보건관리체계 구축
- 제안제도 안내
- 적격수급업체 선정 기준 안내
- 안전작업허가 기준 안내
- 산업안전보건기준에 관한 규칙 개정안 주요 내용 (온열질환 관련)
- 2025년 상반기 안전보건점검 실시 결과
- 2025년 하반기 주요 업무 계획
- 안전보건교육 동영상(지게차, 끼임)
- 가스 사용시설 점검 및 개선
- 대외기관(안전보건공단, 노동부) 점검 결과

BGF 에코스페셜티

공통

- 산재예방계획 수립에 관한 사항
- 안전보건관리규정 작성·변경사항
- 근로자 안전보건 교육에 관한 사항
- 작업환경측정 등 작업환경의 점검 및 개선에 관한 사항
- 근로자 건강진단 등 건강관리에 관한 사항
- 기타사항(안전포함)

현장개선

- Cell Room 옥상, 안전사고 예방위한 작업공간 확장
- Nocolok공정 작업발판 제작
- Cell Room 절연사다리 제작
- F₂ 용기저장소 입구 지게차통로단차 개선
- 현장근무자 근골격계질환 유해요인조사
- F₂ 용기저장소 Scrubber 인입 Flexible 개선

People

안전보건 관리

전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 안전경영 방침을 이행하고, 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 안전경영 방침 준수와 목표 이행을 통해 안전경영 역량을 강화해 나가겠습니다.

주요 계열사 현황

안전보건 관리 및 조직

안전보건 경영방침

BGF에코머티리얼즈는 안전보건 경영방침을 수립하고, 이를 전사적으로 공유하며 실행력을 높이고 있습니다. 또한, 안전을 경영의 핵심 요소로 포함하고, 임직원 안전 의식 제고, 규제 준수, 리스크 관리 등의 활동을 통해 기업의 안전경영 체계를 확보해 안전한 사업장 조성을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다.

안전보건 경영방침

BGF에코머티리얼즈는 최고의 제품과 서비스의 제공을 위해 안전보건을 최고의 경영가치로서 다음 항목을 실천한다.

01 안전보건경영체계 구축으로 경영활동 전반에 안전보건영향을 최소화하고 지속적 개선을 추진한다.

02 안전보건방침에 따라 목표를 설정하고 법적 및 기타 요구사항을 준수한다.

03 기업시민으로서 사람들의 생명과 건강을 중시하며 임직원들은 안전보건 방침을 준수하고 적극 실천한다.

04 안전보건 관련 정보를 투명하게 공개하고 이해관계자와 성실히 소통한다.

안전보건 목표

안전의식 제고

컴플라이언스

리스크 매니지먼트

안전보건체계 구축

BGF에코솔루션은 품질·안전보건 경영 방침에 따라 매년 안전보건 관리 계획을 수립·운영하며, 관련 법규 준수와 산업재해 예방 활동을 통해 안전하고 쾌적한 사업장을 조성해 나가고 있습니다.

BGF에코사이클은 안전한 사업장 조성을 목표로 체계적이고 효율적인 산업안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 안전보건 경영방침을 수립하고, 이를 전사적으로 공유하며 실행력을 높이고 있습니다. 안전을 경영의 핵심 요소로 포함하고, 임직원 안전 의식 제고, 규제 준수, 리스크 관리 등의 활동을 통해 기업의 안전경영 체계를 확보해 안전한 사업장 조성을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다.

BGF에코스페셜티는 안전보건 경영방침을 모든 경영활동의 핵심 근간으로 인식하고, 무재해·무공해 사업장 실현을 목표로 HSE(안전·보건·환경) 전반에 걸친 체계적인 관리 활동을 전개하고 있습니다. 구체적으로는 지속적인 교육훈련과 적극적인 사고예방활동을 통한 재해 예방, 국내외 모든 HSE 관련 법규 및 규정의 철저한 준수, 근로자의 능동적 참여를 바탕으로 한 위험요인 파악 및 개선을 통한 안전하고 쾌적한 사업장 구현, 환경보전 및 지역사회 발전을 위한 활동 참여와 그 성과의 이해관계자 공유를 통한 사회적 책임 이행, 그리고 전 종사원을 대상으로 한 선진화된 HSE 문화 정착을 5대 실행 방향으로 삼고 있습니다. 이러한 노력의 결실로 사업장 무재해 13배수를 달성하였으며, 현재 14배수 달성을 향해 지속적으로 나아가고 있습니다.

중장기 목표

구분	2026	2027	2028
BGF에코머티리얼즈	· 업무 표준화 추진 - 산업안전 지침서 및 기준 강화 · 안전보건 인력 확보 및 육성 - 양성 교육 체계 수립 및 역량 강화 프로그램 수립	· 안전환경 수준 진단 - BSRS* 개발 및 평가 실시 통한 진단 체계 수립 및 운영 · ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 취득	· 안전환경 체질화를 통한 문화 구축 · 안전환경 선진수준 달성
KNW	· ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 취득	· 안전보건경영시스템 운영 및 사후심사 대응	

*BSRS(BGF Safety Rating)

People

안전보건 관리

전략

BGF에코솔루션은 친환경 수지인 PLA(Poly Lactic Acid)를 수입해 발포 시트와 성형품을 생산하고 있으며, 대표이사는 품질·안전보건 경영 시스템을 통해 회사의 전략이 품질·안전보건 경영 방침과 부합하도록 보장하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 담당자별 책임과 권한을 명확히 부여하고 산업재해 예방에 힘쓰는 한편, 전 직원의 참여를 바탕으로 품질·안전보건 경영 시스템을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

품질 및 안전보건 경영방침

우리의 목표를 달성하기 위한 품질·안전보건경영시스템의 시행과정에서 매뉴얼의 이해상 발생되는 모든 문제에 대해서는 대표이사가 책임을 지며, 적용가능한 요구사항을 준수하기 위해 전원 참여와 그에 필요한 자원을 제공한다. 또한, 본 경영방침과 목표는 전 임직원이 충분히 이해하고 실행 및 유지하여야 한다.

품질 목표	안전보건 목표
01 신기술개발로 고객 품질 만족 달성	01 안전보건을 위한 계획 수립과 이행
02 경쟁력 확보	02 산업안전보건법 등 관련 법규의 준수
03 자율 책임 경영과 내실경영 실천	03 안전보건 활동의 긍정적인 참여
04 생산성 향상과 원가절감	04 임직원 등 이해관계자의 의견 청취
05 품질경영을 통한 표준화와 실행	05 산재예방을 위한 정부 시책에 참여

리스크 관리

위험성 평가

BGF에코머티리얼즈는 2025년 안전보건 위험성 평가를 실시하였습니다. 그 결과, 총 검토 수는 639건이며 이 중 고위험 항목은 39건으로 파악되었습니다. 주요 고위험 항목의 주요 원인으로 파악된 충돌, 추락, 전도 등의 위험 요인을 완화하기 위해 사업장 내 위험지역 충격흡수 스펀지 설치, 바닥 균일화 작업, 안전구조물 설치 등의 조치를 진행하였으며, 각 조치 사항에 한 위험성 감소 대책 보고서를 작성하였습니다. 이와 같이 각 그룹사 또한, 시정조치를 진행한 후 리스크 개선 여부를 점검하고 개선 효과를 확인하여 재발 방지를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

BGF에코사이클은 사업장 내 안전보건 리스크를 식별하고 개선하기 위해 매년 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2025년 안전보건 위험성 평가 실시 결과 총 검토 수는 41건이며 이 중 고위험 항목은 35건으로 파악되었습니다. BGF에코사이클은 주요 고위험 항목의 주요 원인으로 파악된 충돌, 끼임, 추락의 위험 요인을 완화하기 위해 압축품 출고 기사 안전고리 설치, 압축기 덮개 설치, 현장 후크 장치 설치 등의 조치를 진행하였으며, 시정조치를 진행한 후 리스크 개선 여부를 점검하고 개선 효과를 확인하여 재발 방지를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 국내 안전 관련 법령에 따라 사업장 내 유해·위험요인을 사전에 파악하고 산업재해를 예방하기 위해 2025년 12월 전 부서를 대상으로 작업위험성평가(JSA)를 실시하였습니다. 이번 평가를 통해 총 557건의 작업 위험성 항목을 발굴하였으며, 도출된 고위험도 작업에 대해서는 개선 조치를 시행함으로써 잠재적 유해·위험요인을 체계적으로 통제하였습니다. 이를 통해 근로자의 안전사고 예방은 물론, 사업주의 안전보건 확보 의무를 충실히 이행하여 안전한 작업 환경 조성에 기여하였습니다.

위험성 평가 현황

구분	검토 수(건)	위험군 수(건)	조치 수(건)	조치율(%)
BGF에코머티리얼즈	639	39	29	74
BGF에코사이클	41	35	35	100
KNW	76	43	41	95
BGF에코스페셜티	557	7	7	100

구분	지적 건수(건)	개선 건수(건)	개선율(%)	비고
BGF에코솔루션	13	12	92	1건 보류

People 안전보건 관리

전략

안전보건 평가 내용

BGF 에코머티리얼즈

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	· 안전보건관리책임자 · 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가(반기별 1회)	· 관리책임자(1명) · 관리감독자(4명)
법령준수 평가	· 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	· 1회/반기
위험성 평가	· 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립(연 1회)	· 총 검토 수 639건 · 고위험항목 29건 개선
안전활동 우수자 평가	· 안전슬로건 공모전 활동 · TBM 및 안전체조 실시 · 아차사고 발굴 및 개선활동 · BSGR 10대 필수 안전수칙 준수 활동 · 안전골든상 시상 제도 운영	· 안전활동 우수자 연 1회 시상

BGF 에코사이클

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	· 안전보건관리책임자 · 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가(반기별 1회)	· 관리책임자(1명) · 관리감독자(5명)
법령준수 평가	· 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	· 1회/반기
위험성 평가	· 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립 (연 1회)	
근로자 참여, 의사소통	· 안전보건관련 제안활동(수시)	

KNW

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	· 안전보건관리책임자 · 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가(반기별 1회)	· 관리책임자(1명) · 관리감독자(4명)
법령준수 평가	· 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	· 1회/반기
위험성 평가	· 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립(연 1회)	· 총 검토 수 76건 · 조치 수(건) 41건
안전활동 우수자 평가	· 안전슬로건 공모전 활동 · TBM 및 안전체조 실시 · 아차사고 발굴 및 개선활동	· 안전활동 우수자 · 연 1회 시상

BGF 에코스페셜티

구분	세부 내용	비고
법령준수 평가	· 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	· 1회/반기
위험성 평가	· 사업장내 근로자 작업 유해요인 평가 및 감소 대책 수립 (연 1회)	· 25년 기준 · 총 검토 수 557건 · 고위험항목 7건 개선
안전활동 우수자 평가	· HSE Program 우수자 시상 : 아래 5가지 Program - BBS(Behavior Based Safety) : 행동기반 안전활동 - TPR(Treatment of Potential Risk) : 위험요인 발굴 및 개선 - Near Miss : 아차사고 발굴 및 개선 - Safety Sticker : 안전행위 우수 스티커 발행 - HSE Innovation : HSE 관련 개선제안 활동 · Safety Sticker (안전행위 우수자) · Safety Day 우수자 시상(훈련, Quiz)	· HSE Program : 분기, 연간 · Safety Sticker : 수시 · Safety Day 우수자 : 연간

People

안전보건 관리

전략

안전보건 교육

BGF에코머티리얼즈는 안전 우선의 조직 문화 정착을 위해 매년 임직원과 주요 사업장 근무자를 대상으로 안전보건 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 법정 안전 교육을 비롯해 주요 사업장인 화성공장에서는 안전 의식 향상 교육, 위험성 평가 결과 및 작업 환경 측정 결과 교육 등 별도의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

BGF 에코머티리얼즈

구분	세부 내용	교육대상	교육시기
법정안전 보건교육	· BSA 교육	· 임직원	연중
안전보건 직무교육	· 산업안전보건 법정 직무교육	· 안전보건관리책임자(1명) · 관리감독자(4명)	연중
기타 안전 보건교육	· 위험성평가 결과 교육 · 안전의식 향상 교육 · 작업환경측정 결과 교육	· 화성공장 근무자	연중
소방훈련	· 비상대피 훈련 · 소방훈련	· 화성공장 근무자	연중

BGF에코솔루션은 관련 법규 준수를 위해 법정 교육을 온라인으로 진행하고 있으며, 작업자 안전 의식 강화를 위한 자체 집합 안전보건 교육도 주기적으로 실시하고 있습니다.

BGF 에코솔루션

구분	세부 내용	교육대상	교육시기
법정안전 보건교육	· BSA 교육	· 임직원	연중
안전보건 직무교육	· 산업안전보건 법정 직무교육	· 관리감독자(5명)	연중
기타 안전 보건교육	· 위험성평가 결과 교육	· 임직원	연중
소방훈련	· 비상대피 훈련 · 소방훈련	· 임직원	연중

BGF에코사이클은 안전 우선의 조직 문화를 정착시키기 위해 매년 임직원 및 주요 사업장 근무자 대상으로 안전보건교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 법정 안전 교육을 비롯해 안전의식 향상 교육, 위험성 평가 결과 및 작업환경측정 결과 교육 등 별도 교육을 진행하고 있습니다.

BGF 에코사이클

구분	세부 내용	교육대상	교육시기
법정안전 보건교육	· 안전, 보건 관련 교육	· 임직원	연중
안전보건 직무교육	· 산업안전보건 법정 직무교육	· 안전보건관리책임자(1명) · 관리감독자(3명)	연중
기타 안전 보건교육	· 위험성평가 결과 교육 · 안전의식 향상 교육 · 작업환경측정 결과 교육	· 임직원	연중
소방훈련	· 비상대피 훈련 · 소방훈련	· 임직원	연중

People

안전보건 관리

전략

안전보건 교육

KNW는 안전 우선의 조직 문화를 정착시키기 위해 매년 임직원 및 주요 사업장 근무자 대상으로 안전보건교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 법정 안전교육을 비롯해, 주요 사업장인 파주공장에서는 안전의식 향상 교육, 위험성 평가 결과 및 작업환경측정 결과 교육 등 별도 교육을 진행하고 있습니다.

KNW			
구분	세부 내용	교육대상	교육시기
법정 안전보건교육	· 안전, 보건 관련 교육	· 임직원	연중
안전보건 직무교육	· 산업안전보건 법정 직무교육	· 안전보건관리책임자(1명) · 관리감독자(4명)	연중
기타 안전보건교육	· 위험성평가 결과 교육 · 안전의식 향상 교육 · 작업환경측정 결과 교육	· 파주공장 근무자	연중
소방훈련	· 비상대피 훈련 · 소방훈련	· 파주공장 근무자	연중

BGF에코스페셜티는 국내 안전 관련 법령에 따라 근로자의 안전보건 인식을 제고하고 산업재해를 예방하기 위한 안전보건교육을 추진하고 있습니다. 사업장 내 유해·위험요인을 사전에 인지하고 사고 발생 시 적절히 대응·대처할 수 있는 역량을 갖추는 것을 목적으로 하며, 이를 통해 근로자의 성숙한 안전문화 정착과 안전사고 예방에 기여하고 있습니다.

BGF 에코스페셜티			
구분	세부 내용	교육대상	교육시기
근로자 안전보건교육	· 정기, 채용 시, 특별 안전보건교육	· 임직원	연중
법정 안전보건교육	· 산업안전보건 법정 직무교육	· 임직원	연중
기타 안전보건교육	· 위험성평가 결과 교육 · 작업환경측정 결과 교육	· 임직원	연중
기타 안전법령 법정교육	· 기타 안전관련 법정 교육 (고압가스, 유해화학물질, 소방 등)	· 고압가스, 소방, 위험물 안전관리자, 유해화학물질 종사자	연중
소방훈련	· 비상대피 훈련	· 임직원	연중

People

안전보건 관리

성과

안전문화 조성

BGF에코머티리얼즈는 사업장 내 근무자를 대상으로 다양한 안전 교육과 캠페인을 전개하며, 임직원의 안전 의식 생활화에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 총 24건의 야차사고를 선제적으로 발굴해 안전 사고 발생 가능성을 최소화하였으며, 경영진과 안전관리자가 함께 사업장 안전 준수 상황을 점검하는 MSLT(Management Safety Leadership Tour)를 4회 실시해 총 18건의 개선 사항을 도출하였습니다. 아울러 안전 문화 조성을 위해 임직원 슬로건 공모전과 안전골든상 시상 제도를 운영하고 있습니다.

BGF 에코머티리얼즈

임직원 안전 슬로건 공모전

• 안전 주제의 임직원 참여형 공모전 전개 통한 관심도 향상 (총 90명 참여)

TBM(Tool Box Meeting) 경연대회

• 단위조직별 경연대회 전개 통한 임직원 대상 안전 활동 참여도 강화

안전골든상 시상제도 운영

• 안전의식 개선 위한 개인별 달성 성과 기반으로 연말 평가 진행 및 우수자 시상 진행
• 평가 항목 : 10대 필수 안전수칙 준수, 안전슬로건 공모전, TBM 경연대회, 위험성 평가 실시 및 개선 활동, 야차사고 발굴 개선 활동 등

BGF에코스페셜티는 사업장 내 안전문화 조성과 정착을 위해 HSE Program·Safety Day·주간안전회의 및 Safety Inspection·Safety 1 Point Lesson 등 다양한 안전보건 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 안전의식을 높이고 안전사고 예방 활동을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

BGF 에코스페셜티

HSE Program 활동

• 사업장 내 근로자의 안전문화 조성 및 정착을 위한 안전활동 Program
• Program 항목 : 5가지(BBS, TPR, Near Miss, Safety Sticker, HSE Innovation)

Safety Day

• 임직원 안전의식 고취 및 비상대처능력 향상
• 이벤트 항목 : 비상대응훈련, 유해화학물질 종사자 교육, CPR(심폐소생술), 소화전 발사훈련

주간안전회의 및 Safety Inspection

• 매주 주간안전회의 및 현장 안전점검을 통하여 안전사고 예방 지속유지

Safety 1 point Lesson

• 환경안전관련 정보를 지속적으로 안내하여 임직원의 안전환경 지식 습득

KNW는 사업장 내 근무자를 대상으로 다양한 안전 교육 및 캠페인 전개하여 임직원의 안전 의식 생활화를 위해 노력하고 있습니다. 2025년도에는 총 41건의 야차사고를 선제적으로 파악하여 조치하는 등 안전 사고 발생 가능성을 최소화하기 위한 노력을 기울였습니다. 이로 인해 위험군 대비 조치율 95%를 달성하였습니다. 이 외 안전문화 조성 활동을 위해 안전문화 경연대회, 시상제도를 운영하고 있습니다.

안전보건교육

구분		단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	이수인원	명	169	162	181
	이수율	%	100	100	100
BGF에코솔루션	이수인원	명	-	-	31
	이수율	%	-	-	100
KNW	이수인원	명	232	225	232
	이수율	%	100	100	100
BGF에코스페셜티	이수인원	명	134	142	145
	이수율	%	100	100	100

산업재해율

구분		단위	2023	2024	2025
BGF에코머티리얼즈	사고	%	0	0.48	3.33
	질병	%	0	0	0
BGF에코솔루션	사고	%	0	0	0
	질병	%	0	0	0
KNW	사고	%	2.50	0	0
	질병	%	0	0	0
BGF에코스페셜티	사고	%	0	0	0
	질병	%	0	0	0

People

인권 및 다양성

전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles) 중 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 계열사 현황

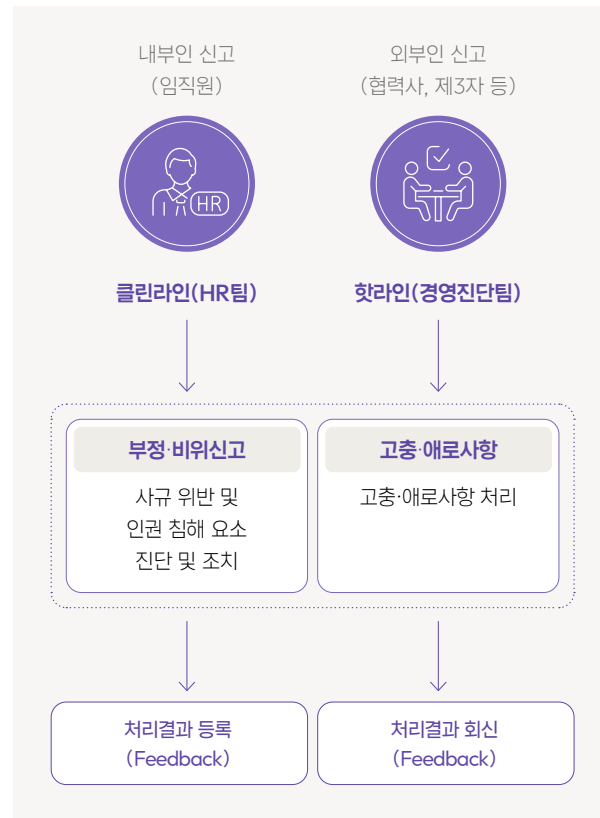
BGF에코스페셜티는 임직원, 고객, 협력사 등 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. 또한, BGF는 UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles) 중 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

성과

인권고충처리 채널

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 인권 경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험하였거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 클린라인은 독립된 외부기관의 플랫폼을 기반으로 하여 신고자의 익명성과 신고 내용의 비밀이 철저히 보장됩니다. 또한 핫라인 등 통제 시스템을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있습니다.

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 그룹웨어를 통한 온라인 제보, 홈페이지 내 신고 채널, 오프라인 건의함 설치 등 다양한 창구를 통해 제보를 받고 있으며, 2025년 인권 관련 신고 사례는 없었습니다.

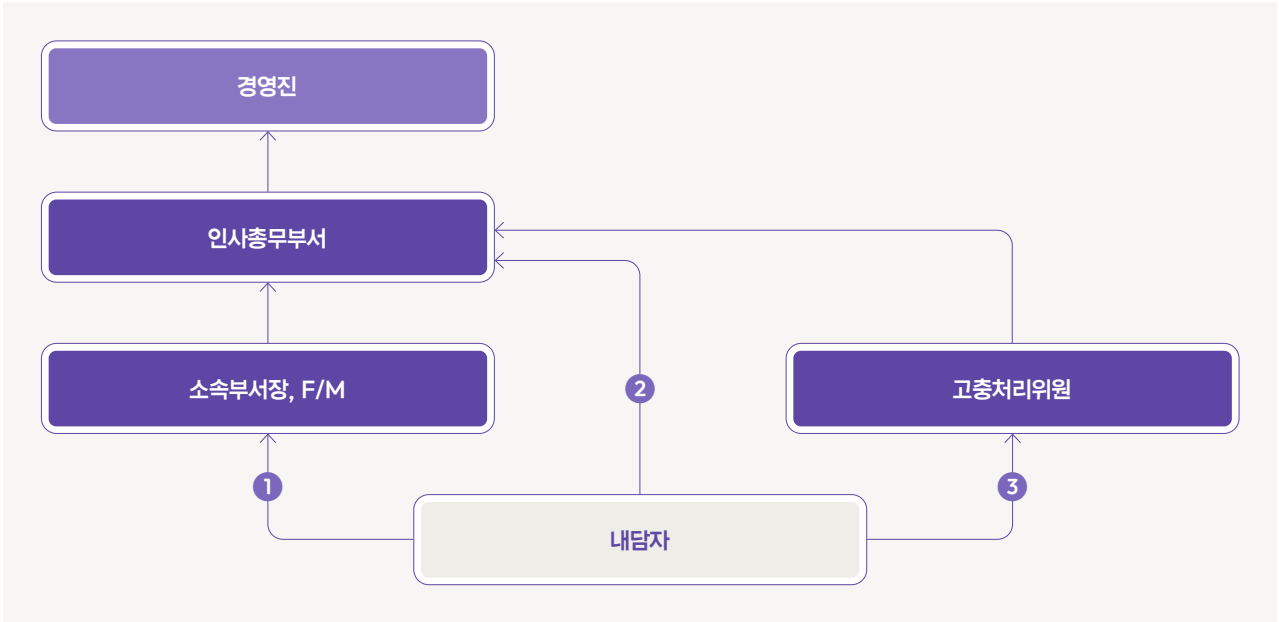


윤리경영 내부신고 프로세스



People 인권 및 다양성

BGF에코스페셜티는 그룹의 인권경영 원칙을 존중하며, 윤리규범을 통해 이해관계자로부터 사례를 받는 행위, 향응 및 접대, 편의 제공, 부채상환 및 보증의 수수, 동산 및 부동산의 차용, 미래에 대한 보장 등에 대해서는 엄격히 금지하고 있으며, 직장 근무 중 발생할 수 있는 각종 고충처리에 대해 동반자적 입장에서 상담하고 처리할 수 있는 고충처리제도의 절차사항 등을 규정하고 있습니다. 2025년 인권 관련 신고 사례는 1건 있었습니다.



* ①, ②, ③ 방법중 내담자가 택일함.

임직원 인권 교육

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 임직원의 인권 인식 내재화를 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 실시하고 있습니다. 이와 함께 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 통해 임직원이 자율적으로 수강할 수 있는 인권 교육 콘텐츠를 제공하며 인권 존중 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 임직원을 대상으로 인권 인식을 내재화하기 위해 직장내 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무교육을 매년 진행하고 있습니다. 이와 더불어 온라인 교육 플랫폼을 통해 임직원이 자율적으로 인권 교육을 수강할 수 있도록 콘텐츠를 제공하는 등 인권 존중 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

People

제품 안전 및 품질

거버넌스 및 전략

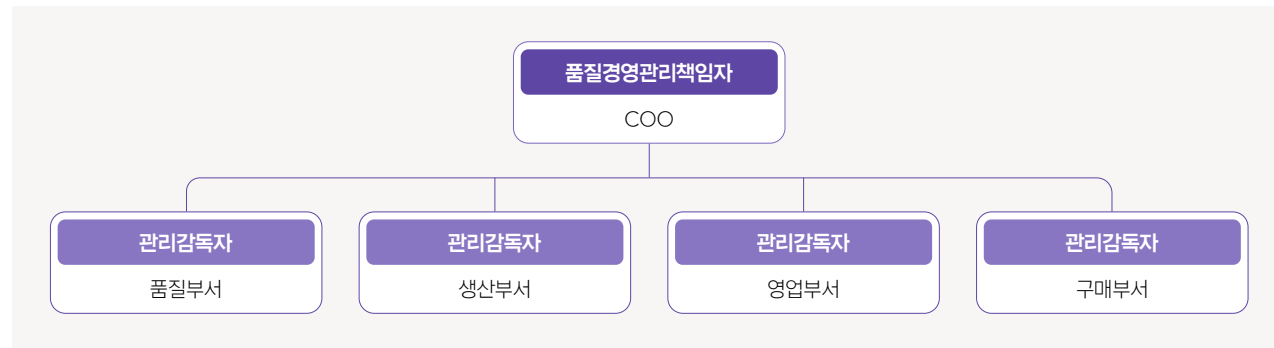
안전문화 조성

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 국제 표준 인증을 획득하여 제조 공정 전반의 품질 신뢰성을 확보하고 있습니다. 각 계열사는 디지털 시스템을 기반으로 원·부재료부터 최종 제품에 이르기까지 전 과정을 체계적으로 모니터링합니다. 또한, 정기 심사와 협력사 평가를 통해 리스크를 선제적으로 관리하고, 지속적인 개선 활동을 수행하여 고객 만족과 품질 경쟁력을 강화하는 선순환 구조를 구축하였습니다.

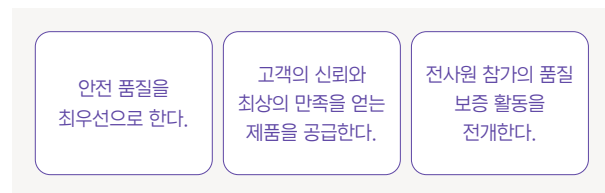
주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 고객이 만족할 수 있는 최상의 품질과 서비스를 제공하기 위해 품질경영 방침을 수립해 공유하고 있으며, 품질경영 추진 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 품질경영관리책임자(COO) 및 관리감독자를 지정하여 제품의 안전과 품질을 책임감 있게 관리하고 있습니다.

품질경영 조직



품질경영 방침



품질경영 방침



BGF에코머티리얼즈와 KNW는 제조 활동 전 과정을 대상으로 품질 경영 국제 인증인 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 취득하였으며, 매년 제3자 기관의 사후 심사를 통해 품질 경영 운영 활동을 고도화해 나가고 있습니다. 이와 더불어 BGF 에코머티리얼즈는 자동차에 적용되는 플라스틱 소재 및 신소재의 품질 보증을 강화하기 위해 2006년 국제 자동차 산업 품질 경영 시스템(IATF 16949) 인증을 취득하였습니다.



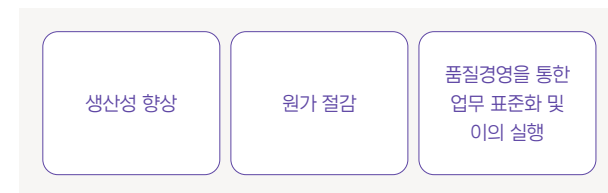
▲ IATF 16949 인증서
(BGF에코머티리얼즈)

▲ ISO 9001 인증서
(KNW)

BGF에코솔루션은 친환경 수지인 PLA를 수입해 시트 및 성형품을 생산하고 있으며, 대표이사는 품질 경영 시스템을 통해 회사의 상황과 전략이 품질 방침과 부합하도록 보장하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 담당자별 책임과 권한을 명확히 부여하는 한편, 전 직원의 참여를 바탕으로 품질 경영 시스템을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

BGF에코솔루션은 품질경영시스템(QMS, Quality Management System)의 신뢰성 확보와 대외 인증 유지를 위해, 2025년 4월부터 10월까지 정기 QMS 개정과 내부 심사, 사후 심사를 추진하였습니다. 2025년 품질 방침과 조직 운영 방향을 반영해 품질 매뉴얼을 개정하였으며, 4~6월에는 전 부서를 대상으로 내부 심사를 실시하였습니다. 이후 7~8월 시정 기간을 거쳐 부적합 사항에 대한 개선 조치를 완료하였고, 10월 사후 심사에 성공적으로 대응함으로써 인증을 유지하였습니다. 이를 통해 품질 매뉴얼 최신화로 시스템을 고도화하는 한편, 내부 심사를 통한 사전 리스크 관리와 전 부서 프로세스 정렬을 실현하였으며, 시정 조치 이력 관리 체계를 확보함으로써 지속적 개선이 가능한 품질 경영 기반을 마련하였습니다.

품질경영 목표



People

제품 안전 및 품질

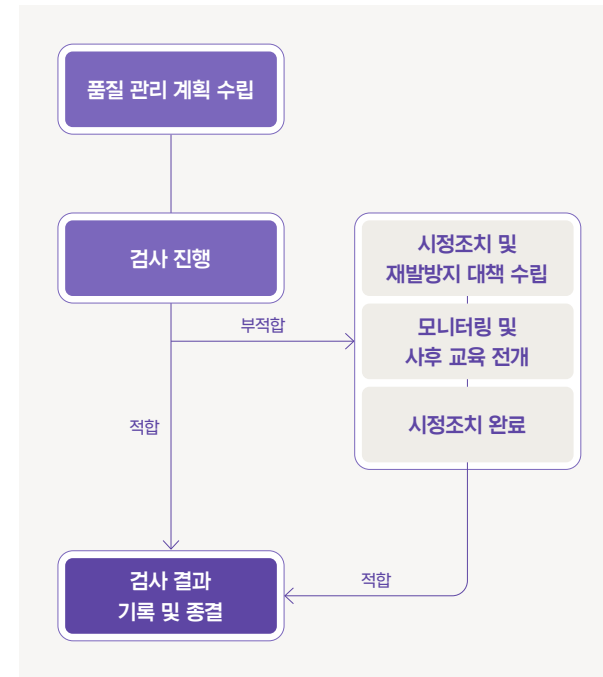
거버넌스 및 전략

안전문화 조성

BGF에코머티리얼즈는 다양한 원·부재료를 활용해 소재를 제조하는 기업으로, 전 제조 공정에 걸쳐 품질 경영 관리 프로세스를 구축하고 안전한 제품 생산과 품질 보증에 힘쓰고 있습니다. ERP 시스템을 활용해 제품 품질 운영을 체계적으로 관리하고 있으며, 매년 정기 점검을 통해 품질 관련 리스크를 발굴·유형별로 등록한 뒤 시정 조치 및 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 아울러 협력사 정기 점검을 통해 제품 품질 안정화를 추진하는 한편, 전 품목에 대한 검사 협정서를 체결하고 CoA(Certificate of Analysis) 모니터링을 통해 제품과 원·부재료 품질 관리의 안정성과 요구 사항 충족 여부를 평가하고 있습니다. 이 밖에도 품질 점검 시 협력사와 긴밀히 소통해 원·부재료 품질 이슈를 사전에 예방하고 있으며, 품질 클레임 대응 프로세스를 수립해 신속한 피드백과 개선 활동을 전개하고 있습니다.

BGF에코솔루션은 원재료 가공을 기반으로 컴파운드 및 시트 제품을 생산하는 기업으로, 전 제조 공정에 걸쳐 품질 경영 시스템을 통해 제품의 안전성과 품질 신뢰성 확보에 주력하고 있습니다. 품질 운영은 그룹웨어(G/W) 등을 통해 관리하고 있으며, 정기 품질 점검을 통해 리스크를 선제적으로 발굴하고 시정·예방 조치로 지속적인 개선 활동을 수행하고 있습니다. 또한 외주 업체에 대한 정기 평가 및 품질 관리 활동을 통해 원재료 품질 안정성을 확보하고 있으며, 시험성적서(CoA)와 규격 모니터링을 통해 제품 요구 사항 충족 여부를 지속적으로 검증하고 있습니다. 이와 함께 고객 관리 프로세스를 운영해 신속하고 체계적인 대응 체계를 갖추고, 고객 만족도 향상과 품질 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다.

품질 경영 관리 프로세스



제품별 품질 리스크 관리



품질 클레임 절차



* 피드백 진행 시, 내부 협의 통해 소비자 피해 구제

Partner 공급망 관리

성과

BGF에코머티리얼즈는 원·부재료 제조사, 가공품과 포장재 납품업체, 규격 제품 판매 업체를 주요 협력사로 규정하고 있으며, 공급망에서 발생하는 품질 리스크를 저감하기 위해 구매 실무자가 협력사를 대상으로 연 1회 정기 평가를 시행하고 있습니다. 평가 항목은 품질경영시스템 인증 보유, 고객 만족, 납기 준수율, 품질 적합성 등으로 구성되며, 각 항목 평가 결과에 따라 A부터 E까지 등급을 부여해 등급별로 관리하고 있습니다. 공급망 전반의 리스크 최소화를 위해 C등급 이상의 협력사에 한해 계약을 유지하며, 공급망 지속가능성 정책을 수립해 홈페이지에 공개하고 있습니다.



Partner 고객 만족 및 편의

거버넌스 및 전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 고객과 사회의 좋은 친구라는 기업 철학을 바탕으로 경영 활동의 중심에 고객을 두고 있습니다. 고객과의 접점에서 양질의 상품과 서비스를 일관되게 제공할 수 있도록 시스템을 운영하고, 고객과의 소통을 통해 고객 만족을 높이기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

BGF에코머티리얼즈는 고객과의 소통을 바탕으로 신뢰도를 높이고 제품 및 서비스의 지속적 개선을 추진하고자, 주요 고객사를 대상으로 매년 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 평가 항목은 고객 대응, 제품 만족도, 기타 사항으로 구성되며, 고객 설문 결과를 바탕으로 미비점을 파악해 개선 활동을 전개하고 있습니다. 설문 조사 결과와 개선 사항은 대표이사에게 정기적으로 보고하고 있습니다.

BGF에코머티리얼즈는 주요 품목의 품질 안정성을 확보하고 고객 만족도를 높이하고자 협력사와 ‘품질 검사 협정서’를 체결하고 있습니다. 본 협정에 따라 제품 출고 전 사전 검사를 의무화하고, 이상 품목 발생 시 출하를 중지한 뒤 원인 분석을 거쳐 재출하 여부를 판단하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 사전 품질 관리 체계는 고객 클레임을 사전에 예방하는 동시에, 보다 안전하고 신뢰도 높은 제품 공급의 기반이 되고 있습니다.

Partner

고객 만족 및 편의

성과

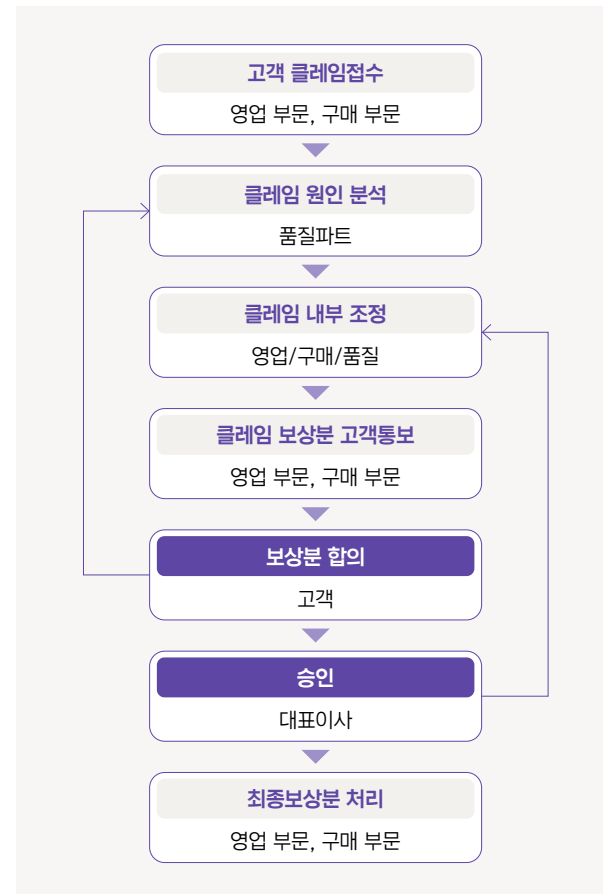
BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 고객의 소리(VOC)를 체계적으로 접수하고 분석하여 피드백하는 통합 관리 프로세스를 통해 고객 권익 보호를 실천하고 있습니다. 또한, 전사적 차원에서 기회와 리스크를 분석·평가하여 체계적인 대응 계획을 수립하고 운영하고 있습니다. 특히 고위험 항목에 대해서는 즉각적인 개선 조치와 지속적인 후속 관리를 시행함으로써 경영 안정성을 강화하고 있습니다.

주요 계열사 현황

BGF에코머티리얼즈는 고객 불만 사항에 체계적으로 대응하고자 표준화된 고객 불만 처리 시스템을 운영하고 있습니다. 이슈 발생 시 고객 불만 접수 대장(ERP)에 등록하고 관련 내용을 품질 및 유관 부서에 공유한 후, 대책을 수립해 고객에게 피드백을 제공합니다. 이후 유효성 평가를 통해 처리 결과를 검토하고 있습니다.

KNW는 전화, 이메일, 방문 등을 통해 고객 VOC(Voice of Customer)를 접수하고 있으며, 고객 의견 및 요청사항을 분류한 후 유관 부서에 신속하게 전달하고 있습니다. 각 부서는 발생 원인을 파악하고 내부 조치를 완료한 후, 결과와 개선 조치 사항을 고객에게 안내하고 있습니다. 또한, 모든 고객 VOC는 시스템에 기록하며, 해당 내용을 주기적으로 분석하여 품질 개선과 내부 개선 활동에 적극 활용하고 있습니다.

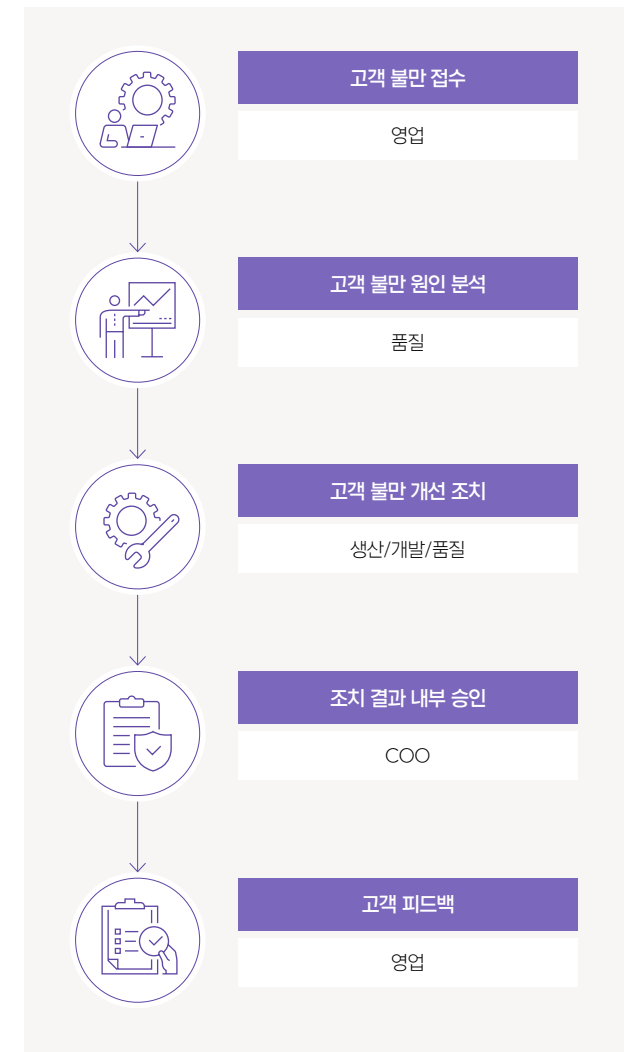
클레임 처리 프로세스



BGF에코솔루션은 기존 수기·개별 관리 방식의 정보 누락과 이력 관리 한계를 극복하고자 2026년 3월부터 그룹웨어(G/W) 기반의 VOC 처리 프로세스 전산화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 VOC 접수부터 분석, 조치, 완료에 이르는 전 과정이 시스템 상에서 통합 관리되며, 원인분석·개선조치·재발방지 대책은 표준화된 입력 양식과 승인 워크플로우를 통해 체계적으로 처리됩니다. 영업 및 품질 부문을 중심으로 우선 적용 중이며, VOC 데이터 기반의 재발방지와 선제적 품질 개선, 실시간 처리 현황 관리를 통한 고객 대응 속도·신뢰도 향상, 업무 효율 제고 등의 효과가 기대됩니다.

BGF에코스페셜티는 기업 경영의 안정성을 확보하기 위해 전사적 차원의 기회 및 리스크 분석을 수행하고 있습니다. 평가된 리스크는 개선, 유지, 모니터링으로 세분화하여 체계적인 대응 계획을 수립·운영하고 있습니다. 특히 위험도가 높은 항목에 대해서는 즉각적인 개선 조치를 시행하고 있으며, 현재 대다수 개선 과제를 완료하는 등 철저한 후속 관리를 통해 잠재적 위험을 통제하고 있습니다.

고객요구 관리 프로세스



Partner

정보보안

거버넌스 및 전략

BGF에코머티리얼즈 및 소재부문 계열사는 정보자산의 기밀성, 무결성, 가용성을 보장하기 위해 전사적 차원의 보안 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 기술적·관리적·물리적 보호 조치를 통해 핵심 데이터를 외부 위협으로부터 보호하고, 안전한 정보 관리 환경을 지속적으로 강화하고 있습니다.

주요 계열사 현황

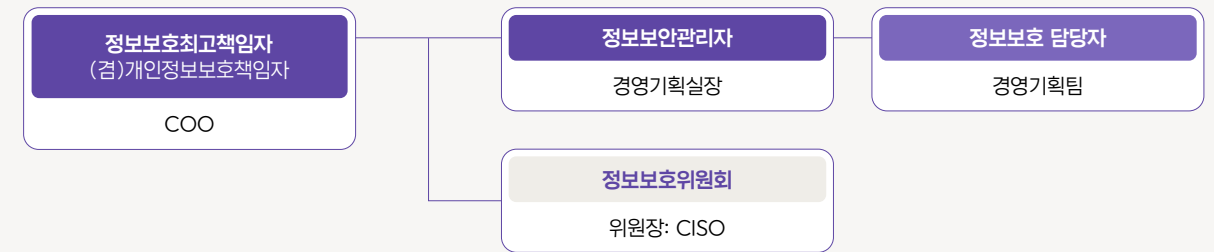
정보보호 활동

BGF에코머티리얼즈는 정보 보안 관리 규정에 따라 모든 임직원 및 외부업체가 보안규정을 준수하도록 교육을 진행하고 있으며 이를 통해 개인정보 및 정보자산의 유출 리스크를 예방하고 있습니다. 또한, 정보보안 관련 법률 개정 시, 해당 내용을 내부 관리 규정에 신속히 반영하고 있으며 사이버 보안 최신 동향에 따라 시스템을 고도화하는 등 정보보안 역량을 강화하고 있습니다.

관리조직

BGF에코머티리얼즈는 COO를 정보보호최고책임자(CISO)로 선임해 정보보호 관리 체계를 수립하고, 침해사고 예방을 비롯한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 사이버 보안 전략은 정보보호위원회 위원장을 겸임하는 경영기획실장이 총괄하며, 산하의 정보보호위원회와 정보보호 전담 조직이 업무 규정과 프로세스를 수립해 정보보안 관련 사항을 관리하고 있습니다. 아울러 보안 관리 부서인 경영기획팀은 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하고, 정보 유출 예방 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

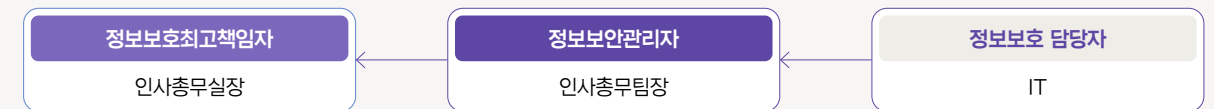
정보보호 주관부서



BGF에코솔루션은 COO를 정보보호최고책임자(CISO)로 선임해 정보보호 관리 체계를 수립하고, 침해사고 예방을 비롯한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다.

BGF에코사이클은 대표집행임을 정보보호최고책임자(CISO)로 지정하여 정보보호 관리체계를 수립하고 침해사고 예방을 포함한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 보안관리부서인 경영지원팀은 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하며 정보유출 예방 활동을 지속해서 전개하고 있습니다.

BGF에코스페셜티는 인사총무실장을 정보보호최고책임자(CISO)를 지정하여 정보보호 관리체계를 수립하고 침해사고 예방을 포함한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 사이버 보안 전략은 정보보호위원회의 위원장이자 인사총무실장이 총괄하며, 산하 조직인 정보보호위원회 및 정보보호 전담 조직이 업무 규정과 프로세스를 수립하여 정보보안 관련 사항을 관리하고 있습니다. 또한, 보안관리부서인 인사총무팀은 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하며 정보유출 예방 활동을 지속해서 전개하고 있습니다.



Partner

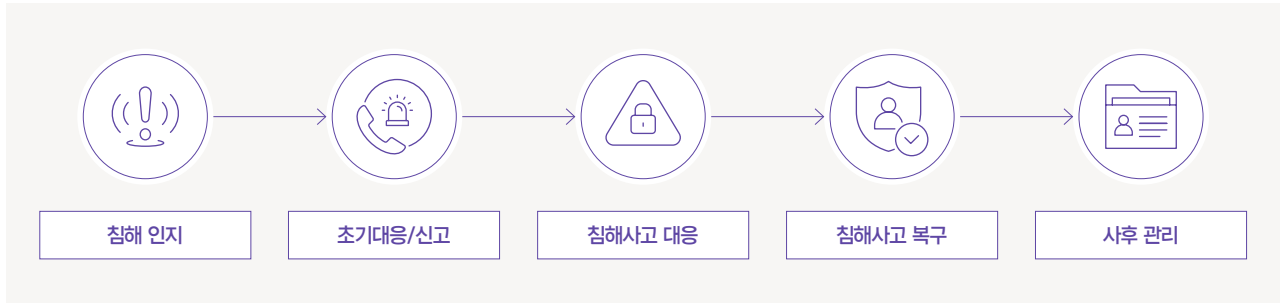
정보보안

성과

정보 침해 사고대응 활동

BGF에코머티리얼즈는 정보보안 침해 발생 시 신속하고 원활한 조치를 위해 사고 대응 프로세스를 구축했으며 상황 발생 시, 보안사고 대응 지침에 따라 침해사고 대응팀이 즉시 역할을 수행합니다. 최근 3년간 개인정보 유출, 정보보안 위반 및 사이버 보안 사고 침해 불만 건수는 모두 0건입니다.

사고 대응 프로세스



유출 및 위반 사례

BGF에코머티리얼즈 **BGF**에코사이클 **BGF**에코스팩셀티

구분	단위	2023	2024	2025
개인정보 유출	건	0	0	0
정보보호 위반	건	0	0	0
사이버 보안 침해	건	0	0	0

Governance

지배구조

의사결정 기구

BGF에코머티리얼즈는 이사회 중심의 의사결정 체계가 원활히 운영될 수 있도록 이사회 운영 지원 및 관련 행정 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이사회 개최를 위한 일정 조율, 안건 취합 및 사전 검토 지원, 회의 자료 준비 등 전반적인 운영 지원 업무를 수행하고 있으며, 이사회 의결사항에 대한 기록 및 후속 조치 관리 등을 통해 의사결정 과정의 효율성과 투명성을 확보하고 있습니다. 또한 이사회 운영과 관련된 내부 기준을 준수하여 정기 및 수시 이사회가 안정적으로 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다.

이사회 운영

BGF에코머티리얼즈는 이사회를 정기적으로 개최하여 법령과 정관에 규정된 사항 및 주요 경영 현안을 결의합니다. 필요 시 임시 이사회를 수시로 개최하며 각 이사, 감사는 이사회 의장에게 의안과 사유를 제시하여 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라, 회의 개최 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의소집을 통지하여야 하며, 이사 전원이 동의하는 경우에는 별도의 소집 절차 없이 언제든지 회의를 개최할 수 있습니다. 또한, 독립이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 사전에 설명함으로써 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에 특별한 규정이 없는 한, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 이사회는 과반수를 독립이사로 구성하여 독립이사가 경영진을 독립적으로 감시하고 견제할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사가 제한되어 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2025년 이사회는 총 7회 개최되었으며, 19건의 의안이 보고 또는 승인되었습니다. 또한, 의장의 이사회 참석률은 71%를 기록하였습니다.

이사회 전문성 및 다양성

BGF에코머티리얼즈는 이사회 전문성 확보를 위해 이사회 구성 시 관련 법령 및 정관을 준수하고 있으며, 경영, 재무, 산업 등 다양한 분야의 경험과 전문성을 고려하여 이사를 선임하고 있습니다. 2025년 기준 이사회는 사내이사와 독립이사로 구성되어 있으며, 독립이사를 포함하여 이사회 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 구성 시 특정 이해관계에 편중되지 않도록 다양한 배경과 경험을 고려하고 있으며, 이를 통해 합리적이고 균형 잡힌 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이사회는 총 4인(사내이사 3인, 독립이사 1인)으로 구성되어 있으며, 독립이사 비율은 25% 수준을 유지하고 있습니다. 한편, 현재 이사회 내 여성 이사는 포함되어 있지 않으며, 향후 다양성 확대를 위한 구성 방안을 지속적으로 검토할 예정입니다.

이사회 구성 현황

(2026년 4월 기준)

구분	성명	성별	전문분야	회사 내 직책	임기
사내이사	홍정혁	남	기업경영 일반	대표이사(이사회 의장)	2021.12.22 ~ 2027.03
	박현달	남	기업경영 일반	사업총괄(COO)	2026.03.26 ~ 2029.03
	김강민	남	기업경영 일반	경영기획실장	2021.12.22 ~ 2027.03
독립이사	이종찬	남	화학	독립이사	2021.12.22 ~ 2027.03

이사선임 프로세스 및 임기

BGF에코머티리얼즈는 상법 제382조 및 정관 제32조에 따라 주주총회에서 이사를 선임하고 있으며 사내이사는 미등기 임원을 대상으로 사내이사 후보군을 구성하여 전성과 비전, 리더십 등에서 가장 적합한 인물을 후보자로 선정하고 있습니다. 독립이사의 경우 독립적인 직무 수행이 가능하도록 경영 및 산업 전반에 대한 전문성과 경험을 보유한 인물을 선임하고 있습니다. 이사 선임 과정에서는 특정 이해관계에 편중되지 않도록 고려하고 있으며, 이사회가 독립적인 의사결정을 수행할 수 있도록 구성하고 있습니다. 또한 이사회 내 독립이사를 포함하여 경영진에 대한 견제와 감시 기능이 적절히 수행될 수 있도록 운영하고 있습니다. 현재 이사회는 독립이사를 포함한 구조를 유지하고 있으며, 이를 통해 이사회 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다.

주주권리 보호

BGF에코머티리얼즈는 주주의 권리 보호 및 공정한 의사결정 참여를 위해 관련 법령 및 정관에 따른 주주총회 운영 기준을 준수하고 있습니다. 주주총회 개최 시 안건, 일정 및 장소 등에 대한 사항을 법정 기준에 따라 사전에 안내하고 있으며, 주주가 충분한 정보를 바탕으로 의사결정에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 기준 총 발행주식수는 62,766,899주이며, 이 중 의결권이 있는 주식은 61,924,200주, 의결권이 없는 주식은 842,699주입니다. 이를 기반으로 주주의 의결권이 적정하게 보장될 수 있도록 주주총회 운영 및 관련 절차를 관리하고 있습니다. 또한, 2026년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주요 사항을 주주 총회일 20일 전에 전자공시 시스템에 공고하고, 발행주식총수 1% 이상을 소유한 주주에게는 소집통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

주주총회에서는 주주가 직접 참여하거나 위임장을 통한 대리 출석, 전자투표를 통해 의결권을 행사할 수 있도록 진행하고 있으며 의결권 대리 행사 권유제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주들이 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다. 당사의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 2026년 5월 기준 발행한 주식은 62,766,899주입니다. 이 중 자기주식 842,699주를 제외한 61,924,200주가 의결권이 있는 주식입니다. 모든 주주는 상법에 따라 1주당 1 의결권을 보유하며, 당사는 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 행사를 보장하고자 노력하고 있습니다. 또한, 주주는 상법에 따라 정기주주총회일 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 당사 내부 기준 및 처리 절차에 따라 주주 여부를 확인한 후, 제안 안건에 관한 법률 검토를 거쳐 이사회에 보고합니다. 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관에 위반되지 않는 경우 이를 주주총회의 안건으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가사유는 전자문서로 회신되며, 제안을 한 주주의 청구가 있을 경우 해당 내용을 주주총회 소집통지서에 포함하고 주주총회에서 의안을 설명할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

PART 3.

Group Sector

CONTENTS

100 Governance



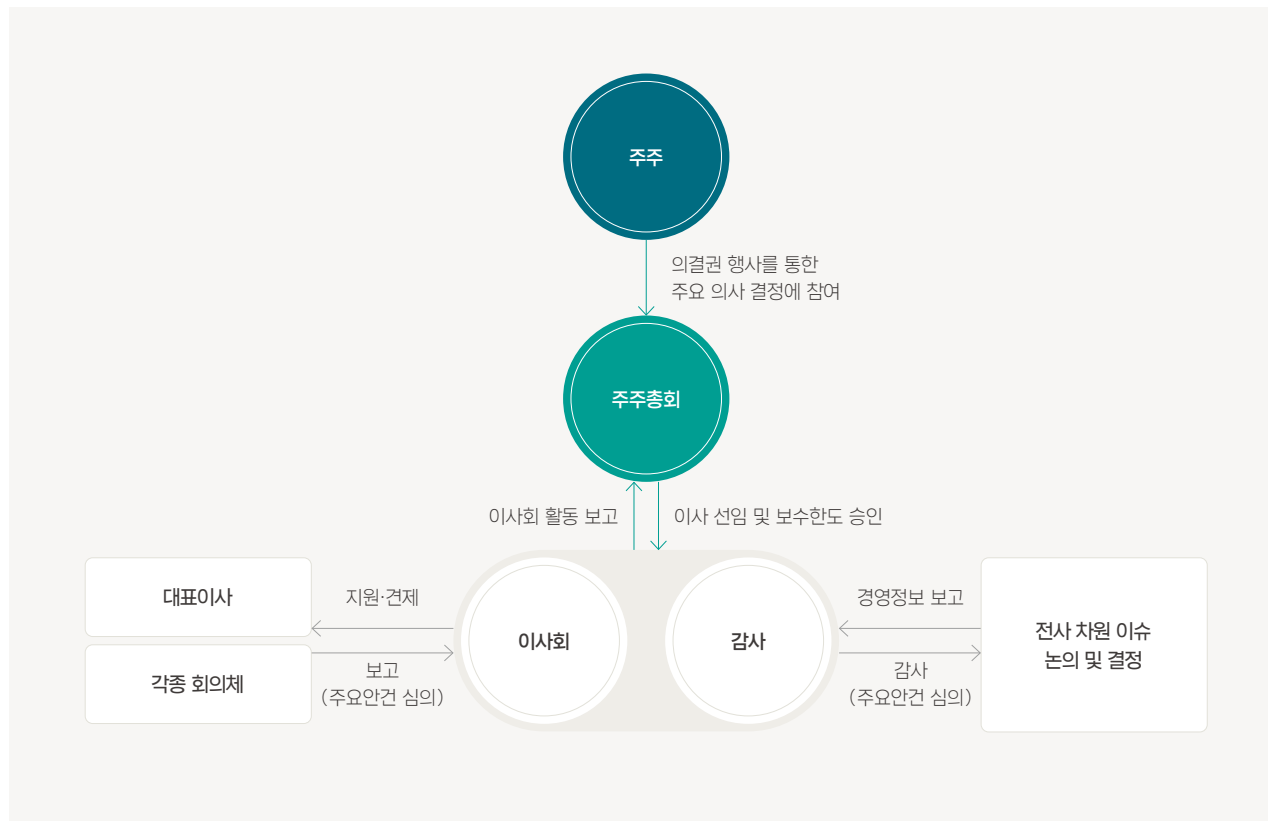
Governance

지배구조

의사결정 기구

BGF는 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고, 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이루어지도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 또한 이사회 중심의 경영 체계를 통해 이사회와 경영진 간 상호 견제와 균형이 원활히 작동하도록 함으로써, 주주 이익과 기업 가치 극대화, 건전한 지배구조 확립에 힘쓰고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 규정된 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결하며, 이해관계자들의 의견을 반영하고 경영진의 올바른 의사결정을 지원하는 동시에 업무 집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

의사결정 프로세스



이사회 운영

BGF는 이사회를 정기적으로 개최해 법령과 정관에 규정된 사항 및 주요 경영 현안을 결의하고 있습니다. 필요 시 임시 이사회를 수시로 개최하며, 각 이사와 감사는 이사회 의장에게 의안과 사유를 제시해 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라 회의 개최 최소 12시간 전에 각 이사에 회의 소집을 통지하며, 이사 전원이 동의하는 경우에는 별도의 소집 절차 없이 언제든지 회의를 개최할 수 있습니다. 아울러 독립이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 사전에 설명함으로써 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에 특별한 규정이 없는 한 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어지며, 독립이사가 이사회 과반수를 차지하도록 구성해 경영진에 대한 독립적인 감시와 견제 기능을 확보하고 있습니다. 아울러 안건에 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다.

이사회 내 위원회

BGF는 이사회 산하에 내부거래위원회와 독립이사후보추천위원회를 설치·운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 계열사 간 내부 거래를 심사·승인하는 역할을 담당하며, 경영 투명성 제고를 위해 이사회로부터 관련 권한을 위임받아 활동하고 있습니다. 독립이사후보추천위원회는 2021년 11월 정기 이사회 결의를 통해 설치되었으며, 독립이사 2명과 사내이사 1명으로 구성됩니다. 두 위원회 모두 해당 분야의 전문 지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 법령과 정관에 따라 이사회 일부 기능을 위임받아 주요 사안에 대한 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다.

Governance

지배구조

이사회 전문성 및 다양성

BGF는 기업의 지속성장과 기업·주주 가치 제고를 위해 전문성과 다양성을 고려한 이사회 구성에 힘쓰고 있습니다. 당사는 독립이사후보추천위원회 설치 의무 대상은 아니지만, 독립이사 선임 과정의 독립성과 공정성을 제고하고자 2021년 독립이사후보추천위원회를 설치하였으며, 전문 분야별 경력이 풍부하고 독립이사 자격 요건을 충족하는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 또한 특정 이해관계를 대변하지 않도록 독립이사 선정 시 성별, 나이, 출신 지역, 국적, 인종, 경험·배경 등을 제한하지 않으며, 이사회가 폭넓은 견해를 바탕으로 의사결정을 내릴 수 있도록 구성원의 다양성을 적극 반영하고 있습니다. 한편 이사 선임과 관련하여 관련 법률에 따른 주주 제안이 있을 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다.

이사회 구성 현황 (2026년 4월 기준)

구분	성명	성별 (연령)	전문 분야	직책	주요 경력	임기 (최초 선임일 / 임기 만료월)
사내이사	홍정국	남(40대)	경영 일반	· 이사회 의장 · 독립이사후보추천위원회 위원	· 현) BGF 대표이사 · 전) BGF리테일 경영전략부문장	2013.11 ~ 2028.03
	류철한	남(50대)	경영 일반	· 내부거래위원회 위원	· 현) BGF재경담당 · 전) BGF리테일 재무지원실장	2020.03 ~ 2029.03
독립이사	조상철	남(50대)	법률	· 내부거래위원회 위원장 · 독립이사후보추천위원회 위원	· 현) 법무법인 태평양 변호사 · 현) 바이넥스 독립이사	2026.03 ~ 2029.03
	김봉환	남(50대)	경제	· 내부거래위원회 위원 · 독립이사후보추천위원회 위원장	· 현) 서울대학교 행정대학원 교수 · 현) 한화오션(주) 독립이사	2023.03 ~ 2029.03

이사선임 프로세스 및 임기

BGF는 상법 제382조와 정관 제32조에 따라 주주총회에서 이사를 선임하고 있습니다. 사내이사는 미등기 임원을 대상으로 후보군을 구성한 뒤, 전문성과 비전, 리더십 등을 종합적으로 고려해 가장 적합한 인물을 선정하고 있습니다. 독립이사는 독립이사후보추천위원회의 독립적이고 공정한 검증과 심의를 거쳐 전문성과 풍부한 경험, 식견을 갖춘 후보를 선정하며, 회사 및 최대 주주와 이해관계가 없는 독립적 지위에서 이사와 회사 경영을 감독할 수 있는 인물을 선임하고 있습니다. 독립이사 후보는 개별 안건으로 주주총회에 상정되며, 임기는 선임 시점부터 3년 이내입니다.

독립이사의 독립성 및 투명성

BGF는 정관에 이사회 구성원의 4분의 1이상을 독립적인 독립이사로 구성하도록 명시하고 있으며, 현재 독립이사 비중은 전체 이사의 과반수인 50%입니다. 이사회 내 위원회인 내부거래위원회와 독립이사후보추천위원회의 독립이사 비율은 각각 66.7%이며, 두 위원회의 위원장 모두 독립이사가 맡고 있어 위원회 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이는 업종 이해도와 경영 전문성을 바탕으로 경영 효율성을 높이고 신속한 의사결정을 통해 주주 가치를 제고하기 위함입니다. 또한 독립이사의 독립성 확보를 위해 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하고, 임원배상책임보험을 비롯해 독립이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 BGF는 이사회와 위원회 활동 내역을 사업보고서, 지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시함으로써 지배구조의 투명성을 강화하고 있습니다.

Governance

지배구조

이사회 평가

BGF는 이사회의 효율적 운영과 지배구조에 대한 신뢰도 제고를 위해 2022년부터 이사회 및 독립이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 위원회 구조 및 운영 등 다양한 영역으로 구성되며, 이사회 전원을 대상으로 한 자가 진단 방식으로 진행됩니다. 아울러 독립이사를 대상으로 충실성, 전문성, 기여도 등을 평가하는 별도의 자가 평가도 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선 방안으로 활용되며, 독립이사후추천위원회의 후보자 선임 논의 시 참고 자료로도 활용됩니다. 2025년 시행된 이사회 및 독립이사 자가 평가 결과는 5점 만점에 평균 4.99점으로 우수한 평가를 받았으며, 평가 결과와 개선안은 이사회에 보고되었습니다.

이사회 보상

등기이사 및 감사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급되고 있습니다. 보수는 급여, 상여, 변동급, 기타 근로소득으로 구성되며, 이 중 변동급은 매년 이사회가 연간 성과 지표를 기준으로 개인별 세부 평가 항목에 가중치를 적용해 산정합니다. 독립이사 및 감사 보수는 급여로 구성되며, 연간 급여를 12개월로 나누어 매월 분할 지급하고 있습니다. 2025년 3월 주주총회 결의를 통해 승인된 이사 보수 한도는 50억 원입니다.

이사회 교육

BGF는 이사회 이사의 ESG 전문성 향상을 위해 매년 이사회 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 그린워싱 리스크에 대한 기업의 대응 전략 교육을 진행하였습니다. BGF그룹은 향후에도 최고 의사결정 기구의 효율적이고 전문적인 의사결정을 지원하기 위한 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



▲ 이사회 교육

주주 권리 보호

BGF는 기업의 성장과 주주의 이익 증진을 함께 실현하고 주주에게 신뢰받는 기업이 되고자 투명한 정보 공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 최대한 많은 주주가 경영 의사결정에 참여하고 안건을 충분히 심의할 수 있도록 국내 상법 및 정관에 따라 주주총회 전반에 관한 사항을 관계 법령에서 정한 기한 내에 최대한 신속하게 공시하고 있습니다. 2025년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주요 사항을 주주 총회일 20일 전에 전자공시 시스템에 공고하고, 발행주식총수 1% 이상을 소유한 주주에게는 소집통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

주주총회는 주주가 직접 참여하거나 위임장을 통한 대리 출석, 전자투표를 통해 의결권을 행사할 수 있도록 운영되고 있으며, 의결권 대리 행사 권유 제도 시행과 주주총회 자율 분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주들이 주주총회에 원활히 참석하고 의결권을 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다.

당사의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 2025년 5월 기준 발행 주식은 95,716,791주입니다. 이 중 자기주식 8,025주를 제외한 95,708,766주(발행 주식 수의 99.99%)가 의결권 있는 주식입니다. 모든 주주는 상법에 따라 1주당 1의결권을 보유하며, 당사는 상법과 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 행사를 보장하고자 노력하고 있습니다. 또한 주주는 상법에 따라 정기 주주총회일 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주 제안이 접수되면 당사 내부 기준과 처리 절차에 따라 주주 여부를 확인한 뒤, 제안 안건에 대한 법률 검토를 거쳐 이사회에 보고합니다. 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관에 위반되지 않는 경우 이를 주주총회 안건으로 상정하고 있습니다. 채택 여부와 불가 사유는 전자문서로 회신하며, 제안 주주의 청구가 있을 경우 해당 내용을 주주총회 소집 통지서에 포함하고 주주총회에서 의안을 설명할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

윤리경영 추진 조직

BGF는 윤리경영을 지속가능경영의 핵심 기반으로 삼고, 경영진단팀을 중심으로 관련 정책의 이행과 준수 여부를 총괄하고 있습니다. 담당 부서에서는 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부를 점검하고, 부정·비리 사전 예방 활동을 통해 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 전사 차원에서 윤리 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 사업 진단 및 감사 활동을 수행하며, 이를 통해 그룹 내 정책과 방침을 확산하고 있습니다.

윤리경영 정책 및 전략

BGF는 모든 이해관계자가 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리적인 경영 활동과 준법경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 법규와 회사의 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자의 가치를 높일 수 있도록 합리적으로 판단하는 것을 윤리경영의 핵심 원칙으로 삼아, 윤리경영 문화를 조직에 내재화하고 있습니다.

윤리강령 및 규범

BGF는 임직원이 업무 추진 과정에서 윤리적 판단에 따라 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 윤리규범과 세부 실천 지침을 제정하였습니다. 아울러 글로벌 기업 시민으로서의 책임을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가 사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 다하고자 2022년 7월 윤리규범을 개정하였습니다. 개정된 윤리규범에는 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반독점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도 등 전사 차원의 행동 강령이 담겨 있으며, 임직원 윤리 규정은 홈페이지에 공개하고 있습니다.

BGF 윤리강령

- 01 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 02 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 03 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 04 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보증행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
- 05 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 06 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 07 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

BGF 윤리경영의 기본



법과 회사규정 및 업무와 관련된 각종 원칙을 합법적으로 준수하였는가



공과 사를 엄격히 구분하고 투명하게 업무를 수행하였는가



회사와 관련된 모든 이해관계자의 가치를 향상시킬 수 있도록 합리적으로 판단하였는가

Governance

윤리경영 및 컴플라이언스

윤리경영 제보 및 신고 시스템

BGF는 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위해 윤리경영 핫라인(Hot-line)을 운영하고 있습니다. 윤리경영 핫라인은 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적인 행위를 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정 조치하기 위한 통제 시스템입니다.

BGF는 신고자의 신분을 철저히 보호하며, 요청 시 비공개로 조사를 진행하고 있습니다. 윤리경영 전담 부서인 경영진단팀은 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 있으며, 필요 시 관련 사례를 내부에 공유함으로써 기업 내 윤리경영의 정착과 위반 사례 재발 방지에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 실천 문화 확산

BGF그룹 임직원은 행동 강령 준수 서약을 통해 윤리경영에 대한 인식을 공유하고 실천 문화를 확산해 나가고 있습니다. 임직원의 윤리 의식 제고를 위해 명절 선물을 비롯한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 이러한 실천 의지를 이해관계자와 공유하고자 설과 추석을 앞두고 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 내부 절차에 따라 처리하며, 반송이 어려운 자진 신고 물품은 사내 경매를 거쳐 처분한 뒤 낙찰 금액을 청각 장애 아동의 인공 와우 수술비 기금으로 무기명 기부하고 있습니다.

윤리경영 교육

BGF는 윤리경영 실천을 위해 매년 자회사를 포함한 모든 임직원을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 다양한 윤리교육을 진행하고 있습니다. 또한, 직급별 직책자 윤리경영 교육을 별도로 운영하고 있으며 자회사 임직원을 대상으로 윤리경영 워크숍을 개최하여 BGF의 윤리경영 문화를 일원화하고 있습니다.

내부통제시스템

BGF는 윤리경영 실천을 위해 내부통제시스템의 책임·의무·보고 체계를 구축하고, 이를 바탕으로 임직원의 윤리 의식을 제고하며 기업 윤리에 대한 사회적 요구에 부응하고 있습니다. 내부 감사 규정에 따라 매년 정기적으로 감사 계획을 수립하며, 업무 전반의 기능별 수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 뒤 문제점을 개선하고 보완 방안을 제시하는 종합 감사를 실시하고 있습니다. 또한 감사 결과에 따른 후속 조치 이행 여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호, 뇌물 및 반부패, 차별 등 행동 강령 위반 사항에 대한 특별 감사를 비정기적으로 시행하고 있습니다. 임직원의 행동 강령 위반에 따른 특별 감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

Appendix

106	Financial Data
116	ESG Data
178	GRI Index
181	UNGC

Financial Data

경제 Business

BGF

구분		단위	2023	2024	2025
주요 재무 성과 (연결기준)	매출액	백만 원	356,393 ³⁾	434,085	469,468
	영업이익(손실)	백만 원	60,570	55,229	61,174
	세전 이익	백만 원	69,202	70,656	60,894
	당기순이익(손실)	백만 원	69,137	94,777	56,416
	자산	백만 원	2,171,266	2,300,978	2,397,352
	자본	백만 원	1,900,643	1,981,103	2,022,289
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	3.4	4.2	2.4
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	4.8	5.4	3.4

1) ROA: 당기순이익/ 평균 자산
2) ROE: 지배주주 순이익/ 지배주주지분(평균)
3) 2024년 7월 BGF네트웍스 매각에 따라 2023년도 기준 매출액 내 BGF네트웍스 매출액 제외

Financial Data

경제 Business

BGF리테일

	구분	단위	2023	2024	2025
주요 재무 성과	매출액	백만 원	8,194,754	8,698,757	9,061,216
	영업이익(손실)	백만 원	253,188	251,641	253,947
	세전 이익	백만 원	248,351	245,349	247,156
	법인세	백만 원	52,506	50,131	51,893
	당기순이익(손실)	백만 원	195,845	195,218	195,263
	자산	백만 원	3,219,078	3,402,590	3,556,167
	자본	백만 원	1,074,453	1,184,133	1,313,057
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	6.4	5.9	5.6
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	19.2	17.3	15.6
납부세액(연결기준)	세전이익	백만 원	248,351	245,349	255,225
	명목세액	백만 원	56,907	56,214	58,495
	세무조정	백만 원	-4,401	-6,083	-6,602
	유효세율	%	22.91	22.91	22.92
	납부세액	백만 원	55,099	57,329	54,841
	납부세율	%	22.19	23.37	21.49
이해관계자 경제적 성과 배분 (현금흐름표 기준)	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	70,828	70,828	70,828
	임직원 급여(퇴직급여 제외)	백만 원	218,905	248,735	259,029
	협력사	백만 원	6,664,987	7,013,554	7,238,279
	정부(법인세 현금 납부액)	백만 원	64,537	54,870	49,556
	지역사회(기부금)	백만 원	2,034	2,266	2,990

1) ROA : 당기순이익 / 평균 자산
2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF네트웍스

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	87,061	83,029	79,645
	영업이익(손실)	백만 원	10,088	9,821	9,451
	세전이익	백만 원	10,842	10,163	14,087
	당기순이익(손실)	백만 원	8,405	8,087	11,746
	자산	백만 원	88,018	82,111	70,593
	자본	백만 원	40,579	36,248	39,365
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	10	10	17
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	21	22	30

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산
2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF푸드

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	168,291	185,624	203,302
	영업이익(손실)	백만 원	4,246	3,595	1,517
	세전이익	백만 원	3,234	2,755	589,320
	당기순이익(손실)	백만 원	3,203	5,174	293
	자산	백만 원	63,981	86,820	90,095
	자본	백만 원	17,917	42,881	43,137
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	5.01	5.96	0.33
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	17.88	12.07	0.68

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산

2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF휴먼넷

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	84,978	85,306	146,190
	영업이익(손실)	백만 원	4,772	3,576	4,906
	세전이익	백만 원	4,824	3,718	4,926
	당기순이익(손실)	백만 원	4,420	2,820	3,740
	자산	백만 원	15,407	18,845	23,488
	자본	백만 원	8,955	11,737	15,541
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	28.7	15.0	15.9
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	49.4	24.0	24.1

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산
2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF에코머티리얼즈

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	285,659	364,314	397,886
	영업이익(손실)	백만 원	17,193	14,011	17,346
	세전이익	백만 원	-2,384	18,526	13,000
	당기순이익(손실)	백만 원	-9,860	15,489	10,030
	자산	백만 원	570,459	715,244	781,725
	자본	백만 원	436,751	493,928	499,667
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	-2.1	2.2	1.3
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	-3.1	3.7	3.4

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산
2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF에코솔루션

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	14,722	12,031	10,225
	영업이익(손실)	백만 원	-705	1,198	-249
	세전이익	백만 원	-555	198	-553
	당기순이익(손실)	백만 원	-555	165	-553
	자산	백만 원	23,951	23,975	24,620
	자본	백만 원	10,402	10,500	10,007
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	-2.32	0.69	-2.25
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	-5.34	1.57	-5.53

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산
2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF에코사이클

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	6,531	13,034	17,003
	영업이익(손실)	백만 원	-1,672	-971	-2,701
	세전이익	백만 원	-1,780	-1,098	-3,507
	당기순이익(손실)	백만 원	-1,800	-1,098	-3,538
	자산	백만 원	56,963	66,182	81,861
	자본	백만 원	36,102	34,980	31,429
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	-3.2	-1.7	-4.3
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	-5.0	-3.1	-11.3

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산

2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

KNW

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	95,370	78,464	81,059
	영업이익(손실)	백만 원	5,221	-2,285	-2,956
	세전이익	백만 원	-2,689	-2,791	-3,630
	당기순이익(손실)	백만 원	2,052	3,442	-5,767
	자산	백만 원	151,824	207,622	267,118
	자본	백만 원	125,109	128,147	122,065
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	1.4	1.7	-2.2
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	1.6	2.7	-4.7

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산

2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

Financial Data

경제 Business

BGF에코스페셜티

구분	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	65,168	47,828	52,015
	영업이익(손실)	백만 원	3,626	-5,384	-4,851
	세전이익	백만 원	4,396	-2,132	-2,816
	당기순이익(손실)	백만 원	4,436	-545	-2,034
	자산	백만 원	127,195	179,254	249,060
	자본	백만 원	112,895	162,053	159,799
	총자산 이익률(ROA ¹⁾)	%	3	-0	-1
	자기자본이익률(ROE ²⁾)	%	4	-0	-1

1) ROA : 당기순이익 / 평균자산

2) ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

ESG Data

환경

BGF

온실가스

구분		단위	2023	2024	2025	비고
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	47.1	41.8	42.8	· 사옥
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	76.7	67.7	67.8	
	Scope 1&2	tCO ₂ eq	123.8	109.5	110.6	
온실가스 집약도	원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	0.21 ¹⁾	0.20 ¹⁾	0.23	

1) 온실가스 집약도 산정 시 BGF 별도기준 매출액을 적용하여 재산정함

에너지

구분		단위	2023	2024	2025	비고
직접 에너지 사용량	합계	TJ	0.7	0.7	0.7	· 사옥
	고정연소	TJ	0.2	0.2	0.3	
	이동연소	TJ	0.5	0.5	0.4	
간접 에너지 사용량	합계	TJ	1.6	1.4	1.4	
	전기	TJ	1.6	1.4	1.4	
에너지 집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.004 ¹⁾	0.004 ¹⁾	0.004	

1) 에너지 집약도 산정 시 BGF 별도기준 매출액을 적용하여 재산정함

용수

구분	단위	2023	2024	2025	비고
용수 사용량	m³	848.1	726	797	· 사옥
용수 집약도(원단위)	ton/십억 원	14.05	13.02	16.22	

폐기물

구분			단위	2023	2024	2025	비고
폐기물	폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	9.4	6.7	5.8	· 사옥
		생활 폐기물	ton	5.8 ¹⁾	3.5 ¹⁾	3.1	
	폐기물 재활용량	ton	3.6	3.2	2.7		
	폐기물 재자원화율	%	38.3 ²⁾	47.8 ²⁾	46.6		
법규위반	환경 법규 위반 건		건	0	0	0	

1) 2023년, 2024년 생활폐기물 데이터 집계 오류로 인해 정정함.

2) 2023년, 2024년 폐기물 재자원화를 데이터 집계 오류로 인해 정정함

ESG Data

환경

BGF리테일

온실가스

구분		단위	2023	2024	2025	비고
배출(별도기준)	온실가스 집약도(Scope 1&2, 원단위)	tCO ₂ eq/억 원	0.099	0.101(지역기반) 0.101(시장기반) ¹⁾	0.095(지역기반) 0.095(시장기반) ¹⁾	
	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	8,063	8,657(지역기반) 8,640(시장기반) ¹⁾	8,393(지역기반) 8,380(시장기반) ¹⁾	· 연도별 배출 산정 범위 상이
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	2,118	2,544	2,480	· BGF리테일 본사, 법인차 이동연소
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	5,945	6,113(지역기반) 6,096(시장기반) ¹⁾	5,913 (지역기반) 5,900 (시장기반) ¹⁾	· BGF리테일 본사, 지역사무실, 직영점
	기타 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	2,785,579	2,907,282	2,215,593	· BGF리테일 본사, 지역사무실
	CAT 1 구매한 제품 및 서비스	tCO ₂ eq	2,270,431	2,312,975	1,572,265	
	CAT 2 자본재	tCO ₂ eq	35,476	19,792	17,850	
	CAT 3 Scope1&2 미포함 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	617	1,017	992	
	CAT 4 업스트림 운송 및 물류	tCO ₂ eq	24,667	27,670	26,558	· 2025년 전년대비 변경 사항 : 대상 중 일부센터(음성센터, 프레시센터) 배출량 Scope1,2로 변경(조직경계 수정)
	CAT 5 운영과정에서 발생한 폐기물	tCO ₂ eq	2,071	1,586	1,134	
	CAT 6 임직원 출장	tCO ₂ eq	3,233	3,062	3,162	
	CAT 7 임직원 통근	tCO ₂ eq	2,845	2,863	520	· 2025년 전년대비 변경 사항 : 임직원 대상 수를 Scope3 조직경계(BGF리테일 본사와 지역사무실)에 맞게 수정하여 인원 수 반영(Scope1 배출량 제외)
	CAT12 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ eq	113	230	303	
	CAT14 프랜차이즈	tCO ₂ eq	446,126	538,087	592,809	· GHG 프로토콜에 따라 샘플 점포의 면적당 원단위를 적용하여 산정 · 2025년 전년대비 변경 사항 : 2025년 개점 해외점포 전력사용량 면적 원단위 기반 산출 시, 개점 전 사용량 제외 후 연간 사용량 산출(월할 계산)
배출(연결기준)	온실가스 집약도(Scope 1&2, 원단위)	tCO ₂ eq/억 원	0.78	0.76(지역기반) 0.76(시장기반) ¹⁾	0.74(지역기반) 0.74(시장기반) ¹⁾	
	총 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	63,778	66,364(지역기반) 66,347(시장기반) ¹⁾	67,026(지역기반) 67,013(시장기반) ¹⁾	· 연도별 배출 산정 범위 상이
	직접 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	41,319	42,387	39,667	· 2023년: BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드 · 2024년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스(BGF네트웍스 : 2024년 7월 연결 편입되어, 2024년 7월~12월까지 배출량 산정) · 2025년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스, BGF휴먼넷
	간접 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	22,459	23,977(지역기반) 23,960(시장기반) ¹⁾	27,360(지역기반) 27,346(시장기반) ¹⁾	· 2023년: BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드 · 2024년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스(BGF네트웍스 : 2024년 7월 연결 편입되어, 2024년 7월~12월까지 배출량 산정) · 2025년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스, BGF휴먼넷

1) 시장기반(Market-based) 배출량 : 시장에서 구매한 재생에너지(REC) 사용량을 반영하여 지역기반 배출량에서 상쇄한 배출량으로 산정함

*참고 : 온실가스 배출량 사용량의 합계는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침을 따르며 세부 합산량과 차이가 발생할 수 있음

ESG Data

환경

BGF리테일

에너지

구분		단위	2023	2024	2025	비고
일반에너지(별도기준)	총 일반 에너지 소비	TJ	156.1	165.6	160.7	
	총 직접 에너지 소비	TJ	31.8	38.2	37.4	
	총 간접 에너지 소비	TJ	124.2	127.4	123.3	
	- 스팀	TJ	0	0.1	0.1	
	- 전력	TJ	124.2	127.3	123.2	
	집약도	TJ/억 원	0.0019	0.0019	0.0018	
일반에너지(연결기준)	총 일반 에너지 소비	TJ	1,072.5	1,121	1,149.7	연도별 배출 산정 범위 상이 · 2023년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드 · 2024년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스 (BGF네트웍스: 2024년 7월 편입되어, 2024년 7월 ~ 12월까지 배출량 산정) · 2025년 : BGF리테일, BGF로지스, BGF푸드, BGF네트웍스, BGF휴먼넷
	총 직접 에너지 소비	TJ	603.2	620.2	578.1	
	총 간접 에너지 소비	TJ	469.3	500.8	571.7	
	- 스팀	TJ	0	0.2	0.9	
	- 전력	TJ	469.3	500.6	570.8	
	집약도	TJ/억 원	0.0131	0.0129	0.0127	
재생에너지	재생에너지 발전량	MWh	1,376	1,819	2,630	· 2024년 산정기준: BGF리테일 진천CDC 1~12월 / 진주 6~12월 발전 기준 · 2025년 산정기준: BGF리테일 진천CDC, 진주 1~12월 발전 기준
	재생에너지 발전을 통한 탄소배출 저감량	tCO ₂ eq	632	836	1,208	
	재생에너지 사용량	MWh (TJ)	-	36 (0.347)	30 (0.288)	· ()의 값은 TJ 환산 값 기재
	재생에너지 사용을 통한 탄소배출 저감량	tCO ₂ eq	-	17	14	

* 일반에너지(별도기준, 연결기준) 전력 소비량은 재생에너지(REC) 구매량 제외하여 산정
** 일반에너지 산정방식 변경(재생에너지(REC)구매량 포함 → 제외)에 따라, 2024년도 에너지 소비량 데이터 정정
***소수점 절사에 따라 에너지 사용량 총 합계와 하위 항목 합산 데이터 간 일부 상이할 수 있음

ESG Data

환경

BGF리테일

폐기물

폐기물 배출량(별도기준)		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 발생량		ton	81	51	48
폐기물 감축률		%	-	37	5
생활 폐기물		ton	59	26	25
일반 폐기물 (위탁업체 처리)	재활용	ton	22	25	23
	소각	ton	-	-	-
	기타	ton	-	-	-
폐기물 재활용률		%	27	49	47
집약도(매출액 기준)		ton/십억 원	0.010	0.006	0.005

폐기물

폐기물 배출량(연결기준) ¹⁾		단위	2023	2024	2025
폐기물 총 발생량		ton	3,622	2,953	3,599
폐기물 감축률		%	-6	18	-22
생활 폐기물		ton	59	26	25.5
일반 폐기물 (위탁업체 처리)	재활용	ton	1,071	1,307	1,551
	소각	ton	2,490	1,617	2,022
	기타	ton	2	3	-
폐기물 재활용률		%	30	44	43
집약도(매출액 기준)		ton/십억 원	0.42	0.32	0.38

1) 산정범위: BGF리테일 사옥, BGF로지스(물류센터), BGF푸드

포장재 환경성 개선

구분		단위	2023	2024	2025
운영품목	전체 간편식 용기	SKU	594	1,070	1,454
	PLA 적용 용기	SKU	33	118	62
	기타 환경친화소재 적용용기(종이용기)	SKU	10	7	3
매출액	전체 간편식 용기	억 원	약 6,000	약 6,300	약 6,500
	PLA 적용 용기	억 원	600	898	610
	기타 환경친화 소재 적용용기(종이용기)	억 원	4.3	9.0	2.0

포장재 원재료¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
원재료 사용	총 원재료 사용량	ton	4,555	2,834	2,929
	PET병	ton	974	748	675
비재생 원료 사용	복합재질 및 필름형 포장	ton	529	455	516
	유리병	ton	115	84	100
	기타 단일 재질 용기	ton	1,689	1,508	1,604

1) EPR 재활용분담금 산출 내역 기준으로 산정

용수

구분		단위	2023	2024	2025
사용량	총 사용량 ¹⁾	ton	258,247	316,721	317,819
	BGF리테일	ton	5,281	5,453	6,648
	BGF푸드	ton	190,911	251,832	253,982
	BGF로지스 ²⁾	ton	62,055	59,436	57,189
	용수 집약도(원단위) ³⁾	ton/십억 원	30	35	34

1), 2) 데이터 집계 오류에 따른 3개년(2023~2025) 용수 사용량 정정

3) BGF로지스 데이터 정정에 따른 집약도 정정 (집약도 산정 시 매출액 기준 : BGF리테일, BGF푸드, BGF로지스 매출액 합산)

ESG Data

환경

BGF리테일

환경 법규

	구분	단위	2023	2024	2025
환경 법규위반	위반 건수	건	0	0	0
	벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

환경교육

	구분	단위	2023	2024	2025
총 참여 인원		명	44	559	688
총 교육시간		시간	128	298	269
1인당 교육시간		시간	2.9	0.53	0.39

녹색제품 구매

	구분	단위	2023	2024	2025
녹색제품 ¹⁾ 구매 금액		천 원	14,520	22,898	36,483

1) 녹색제품이란 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제66조 제4항에 따른 제품이며, 외무구매 대상 녹색제품은 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제2조의2에 따라 환경표지, 저탄소 및 우수재활용 제품을 의미합니다. 녹색구매는 MRO(Maintenance, Repair, Operations) 사이트 내 구매 가능 품목 중 BGF리테일의 녹색제품 정의에 해당하는 제품의 총 구매금액의 합산을 기준으로 산정합니다. 구매금액은 당사가 MRO에 지급하는 비용 기준으로 책정하며, 연도별 총 구매금액을 합산하여 반영합니다.

※ 총 구매금액 대비 녹색 구매 비율
2023년 약 5%(총 구매액 289,094천 원)
2024년 약 9%(총 구매액 248,578천 원)
2025년 약 15%(총 구매액 244,957천 원)

녹색제품 운영 및 판매

	구분	단위	2023	2024	2025
운영상품	총 운영 상품 수	종	81	69	72
	환경표지	종	20	12	13
	환경성적표지	종	56	43	49
	저탄소제품	종	5	10	10
판매액	총 판매액	백만 원	407,606	216,012	372,218
	환경표지	백만 원	2,706	2,032	2,196
	환경성적표지	백만 원	381,841	177,461	339,591
	저탄소제품	백만 원	23,059	34,480	30,432
	친환경 인증 농산물	백만 원	-	2,039	-

환경 투자

	구분	단위	2023	2024	2025
환경 투자액		억 원	12.22	13.71 ¹⁾	23.57 ²⁾

1) 2024 연결기준 환경 투자비 범위 확대 산정(BGF리테일, BGF로지스 : 대구센터 태양광 설비 구축에 따른 환경 투자금액 확대)
2) 2025년 연결기준 산정(BGF리테일·BGF로지스: 물류센터 에코팬·LED 조명 설치, BGF리테일: 점포 내 친환경 냉매 전환에 따른 투자금액 포함)

ESG Data

환경

BGF에코머티리얼즈

온실가스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	비고
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량(Scope1)	tCO ₂ eq	-	-	-	1) 보고범위 - 2023년, 2024년: 화성사업장 - 2025년: 화성사업장, 천안사업장(11~12월 반영) 2) 대원케미칼(천안사업장) 흡수합병에 따른 온실가스 배출량 증가 - 2023, 2024년 보고범위 기준 Scope 2 배출량: 7,344tCO ₂ eq - 2023, 2024년 보고범위 기준 총 배출량: 7,344tCO ₂ eq
	간접 온실가스 배출량(Scope2)	tCO ₂ eq	7,586	7,529	8,129	
	Scope 1 & 2	tCO ₂ eq	7,586	7,529	8,129	
온실가스 집약도	원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	4.46	4.17	4.35	전체 배출량 / 억 원

에너지

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	비고
직접에너지 소비량	합계	TJ	0	0	0	1) 보고범위 - 2023년, 2024년: 화성사업장 - 2025년: 화성사업장, 천안사업장(11~12월 반영) 2) 대원케미칼(천안사업장) 흡수합병에 따른 에너지 사용량 증가 - 2023, 2024년 보고범위 기준 간접 에너지 소비량: 0.0553TJ - 2023, 2024년 보고범위 기준 총 에너지 소비량: 0.0553TJ
	고정연소	TJ	0	0	0	
	이동연소	TJ	0	0	0	
간접에너지 소비량	합계	TJ	0.0571	0.0567	0.0612	
	전기	TJ	0.0571	0.0567	0.0612	
재생에너지 사용량		TJ	0	0	0	
에너지 집약도		TJ/억 원	0.000036	0.000031	0.000033	

ESG Data

환경

BGF에코머티리얼즈

폐기물

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	426	456	513	
	일반 폐기물	매립 ¹⁾	ton	47	37	49
		소각	ton	312	69	-
		재활용 ²⁾	ton	10	300	391
		기타	ton	-	-	-
		합계	ton	369	406	440
	생활폐기물	ton	-	-	-	
	지정 폐기물	매립	ton	-	-	-
		소각 ³⁾	ton	56	46	47
		재활용 ⁴⁾	ton	-	5	26
		기타	ton	-	-	-
		합계	ton	56	51	73

1) 그 밖의 분진
2) 폐합성수지, 그 밖의 분진
3) 그 밖의 폐유
4) 그 밖의 폐유, 그 밖의 폐유가용제

배출

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
대기오염물질 ¹⁾	먼지배출량	ton	0.03	0.025	0.122
화학물질배출량		ton	0.3	0.2	1.0

1) 보고범위: 화성센터
*천안센터 11~12월 배출량 측정 불가

원재료

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
총 원재료 사용량 ¹⁾	ton	43,692	61,424	49,920
재생 원재료 사용량	ton	10,560	10,777	7,567
재생 원재료 비율	%	24	18	15

1) 대원케미칼(천안) 합병 포함(11월~12월), 화성 반제품 미포함(1,207ton)

용수 및 폐수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
용수 사용량	m ³	13,043	14,552	14,289
폐수처리량	m ³	9.6	124	129

환경 투자

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경투자 비용	백만 원	303	164	34 ¹⁾

1) 2025년 환경투자 내역
- 대기방지사설(여과집진기) 필터 교체 작업 : 18.30백만 원
- 활성탄 교체 작업 : 15.75백만 원

법규 위반

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건	건	0	0	0

ESG Data

환경

BGF에코머티리얼즈

환경경영시스템(ISO 14001)

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
취득 사업장 수 ¹⁾	수	3	3	3

1) BGF에코머티리얼즈 화성사업장, 미국사업장, 중국사업장

친환경 구매

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
구매 실적	백만 원	19,710	16,207	14,846

환경 교육

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
참여인원 ¹⁾	명	55	55	67
교육시간	시간	110	110	134
1인당 교육시간	시간	2	2	2

1) 전기요금 및 에너지 절약 교육

ESG Data

환경

BGF에코솔루션

에너지

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
간접에너지 소비량	합계	TJ	8.7544	5.8727	7.3981
	전기 ¹⁾	TJ	8.7544	5.8727	7.3981
에너지 집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.059	0.049	0.072

폐기물

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량 ¹⁾	ton	54.1	75.5	81.55	
	일반 폐기물	매립	ton	0	0	0
		소각	ton	0	0	0
		재활용	ton	54.1	74.2	81.13
		기타	ton	0	0	0
		합계	ton	0	0	0
	생활폐기물	ton	0	0	0	
	지정 폐기물	매립	ton	0	0	0
		소각	ton	0	1.3	0.2745
		재활용	ton	0	0	0.145
		기타	ton	0	0	0
		합계	ton	0	1.3	0.4195

1) 파일로트실 포함

용수 및 폐수

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
용수 사용량 ¹⁾		m ³	606	721	590
폐수처리량		m ³	0	0	11

1) 파일로트실 포함

배출

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
대기오염물질 ¹⁾	먼지배출량	ton	0.212	0.212	0.4604
화학물질배출량 ²⁾		ton	-	-	-

1) 대기신고필증 기준(ES 및 파일로트실 포함)

2) 화학물질 배출량 비대상 사업장

원재료

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 원재료 사용량		ton	457	1203	1753
재생 원재료 사용량		ton	91	102	61
재생 원재료 비율		%	20	8.5	3.5

환경 투자

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
환경투자 비용		백만 원	21	28	43

법규 위반

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건		건	0	0	0

환경 교육

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
참여인원 ¹⁾		명	1	1	4
교육시간		시간	18	18	26
1인당 교육시간		시간	18	18	6.5

1) 파일로트실 포함

ESG Data

환경

BGF에코사이클

에너지

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직접에너지 소비량	합계	TJ	0	0	0
	고정연소	TJ	0	0	0
	이동연소	TJ	0	0	0
간접에너지 소비량	합계	TJ	17.6	22.4	23.9
	전기	TJ	17.6	22.4	23.9
재생에너지 사용량		TJ	0	0	0
에너지 집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.27	0.17	0.14

배출

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
대기오염물질	먼지배출량	ton	0	0	0
화학물질배출량		ton	0	0	0

법규 위반

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건		건	0	0	0

용수 및 폐수

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
용수 사용량		m ³	4,735	5,761	6,411
폐수처리량		m ³	0.0	106.9	168.9

ESG Data

환경

KNW

배출

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	비고
대기오염물질	먼지배출량	ton	0.32	0.422	0.0207	· 2025년 상하반기 대기자가측정 결과값 평균으로 계산 · 일일 8시간, 280일/년 가동으로 계산
화학물질배출량		ton	2.57	1.75	3.41	· 2025년 화학물질 사용량 중 대기로 배출되는 화학물질 배출량 계산 · 비산배출량, 대기방지시설 배출량 합산

용수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
용수 사용량	m ³	1,190	1,417	1,705

환경 투자

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경투자 비용 ¹⁾	백만 원	7.3	17.4	14.6

1) 활성탄 교체, 방지사설 IOT 설치, 폐기물보관소 보수공사

법규 위반

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건	건	0	0	0

환경경영시스템(ISO 14001)

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
취득 사업장 수 ¹⁾	수	1	1	1

1) (주)KNW 본사

환경 교육

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
참여인원	명	74	73	76
교육시간	시간	260	174	222
1인당 교육시간	시간	3.51	2.38	2.92

ESG Data

환경

BGF에코스페셜티

온실가스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	비고
온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	352	340	324	LNG
	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	13,900	12,244	14,335	전기, Steam
	Scope 1 & 2	tCO ₂ eq	14,252	12,584	14,659	
	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	-	-	-	
온실가스 집약도	원단위 배출량	tCO ₂ eq/억 원	21.87	26.31	28.18	

에너지

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	비고
직접에너지 소비량	합계	TJ	6.28	6.06	5.78	
	고정연소	TJ	6.28	6.06	5.78	LNG
	이동연소	TJ	0	0	0	
간접에너지 소비량	합계	TJ	83.07	74.69	97.21	
	전기	TJ	83.07	74.69	97.21	
재생에너지 사용량		TJ	0	0	0	
에너지 집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.137	0.169	0.198	

폐기물

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	3,426	3,447	3,739.46	
	일반 폐기물	매립	ton	0	16	17.69
		소각	ton	0	0	0
		재활용	ton	3,394	3,394	3,718.57
		기타	ton	0	0	0
		합계	ton	3,394	3,410	3,736.26
	생활폐기물	ton	0	0	0	
	지정 폐기물	매립	ton	0	0	0
		소각	ton	32	37	0.64
		재활용	ton	0	0	2.56
		기타	ton	0	0	0
		합계	ton	32	37	3.2
	폐기물 재활용량	ton	3,394	3,394	3,721.13	
	폐기물 재자원화율	%	99.1	98.5	99.5	

ESG Data

환경

BGF에코스페셜티

용수 및 폐수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
용수 사용량	m ³	109,438	118,980	122,137
폐수처리량	m ³	56,568	64,119	61,258

원재료

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
총 원재료 사용량	ton	8,571	8,400	8,096
재생 원재료 사용량	ton	0	0	0
재생 원재료 비율	%	0	0	0

배출

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
대기오염물질 먼지배출량	ton	0.25	0.17	0.7
화학물질배출량	ton	0.35	0.39	0.298

환경 투자

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경투자 비용 ¹⁾	백만 원	895	0	24

1) 23년 FEC 환경설비 증설 / 25년 화관법 개선 및 IOT 설치

법규 위반

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건 ¹⁾	건	0	0	1

1) 일반수질오염물질 허가내역 누락(Fe, Cr)

환경경영시스템(ISO 14001)

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
취득 사업장 수 ¹⁾	수	1	1	1

1) BGF에코스페셜티 인증 유지중

환경 교육

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
참여인원 ¹⁾	명	149	149	150
교육시간	시간	298	298	764
1인당 교육시간	시간	2	2	5

1) 2025년도 화관법 총사자(118명) / 관리자(3명) / 취급자(30명)

ESG Data

사회

BGF

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	56	53	54
계약유형별	정규직	명	49	46	45
	비정규직	명	7	7	9
	- 임원(남성)	명	4	3	5
	- 임원(여성)	명	0	1	1
	- 계약직	명	0	0	0
	- 무기계약직	명	3	3	3
성별	남성	명	44	38	41
	여성	명	12	15	13
연령별	20세 이상 30세 미만	명	7	5	1
	30세 이상 50세 이하	명	44	44	49
	50세 초과	명	5	4	4
직급별	임원	명	3	3	5
	P3이상 ¹⁾	명	22	23	17
	P20이하 ²⁾	명	31	27	32

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	11	8	14
계약유형별	정규직	명	11	8	13
	계약직	명	0	0	1
전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0
	대졸 신입공채	명	9	6	10
	경력직	명	2	2	4
성별	남성	명	9	3	10
	여성	명	2	5	4
지역별	수도권	명	11	8	14
	비수도권	명	0	0	0

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	10	12	12
비자발적 퇴사	합계	명	6	8	9
	- 계열사 간 전직	명	6	8	8
	- 기타 ¹⁾	명	0	0	1
자발적 퇴사	합계	명	4	4	3
자발적 이직률 ²⁾		%	10.7	7.5	5.6

1) 계약기간 만료
2) 자발적 퇴사 인원/총 임직원 수

ESG Data

사회

BGF

근속

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
평균 근속년수		년	6.6	6.8	6.4
남성		년	7.0	7.7	6.9
여성		년	4.9	4.6	4.8

노사협의회

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원		회	56	53	54

퇴직연금

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
가입율		%	100	94.3	90.7
가입형태별	합계	명	56	50	49
	- 확정급여형(DB)	명	44	45	43
	- 확정기여형(DC)	명	12	5	6

다양성

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
장애인 근로자		명	0	0	0
장애인 근로자 비율 ¹⁾		%	0	0	0
외국인 근로자		명	0	0	0
외국인 근로자 비율		%	0	0	0

1) 장애인 근로자 수 / 총 임직원 수

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수	명	5	8	4
	- P5 직급 이상	명	1	2	1
	- P3 직급 이상	명	4	6	3
	비관리직 여성 직원 수	명	11	7	9
계약유형별	정규직 여성 직원	명	12	15	12
	정규직 중 여성 직원 구성 비율	%	24.4	32.6	29.3
	계약직 여성 직원	명	0	0	1
	계약직 중 여성 직원 구성 비율	%	0	0	100.0

보수

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
전체 평균(연간)		백만 원	76	93	97
여성 평균(연간)		백만 원	54	66	74
남성 평균(연간)		백만 원	90	102	104
남성 대비 여성 임금 비율		%	60.0	64.7	71.2
남성 직책자 대비 여성 직책자 임금 비율 ¹⁾		%	111	113.1	93.4

1) 임원 제외 직책자 비율

육아휴직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
인원 수	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	3
복직 대상자 수	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	0	0
복직 비율	남성	%	0	0	0
	여성	%	0	0	0

ESG Data

사회

BGF리테일

임직원 현황

구분		단위	2023	2024	2025
고용 형태별	전체 임직원 수	명	3,303	3,379	3,130
	기간의 정함이 없는 근로자(정규직)	명	2,603	2,605	2,596
	- 남성	명	1,853	1,820	1,799
	- 여성	명	750	785	797
	기간제 근로자(비정규직)	명	700	774	534
	- 남성	명	438	500	358
	- 여성	명	262	274	176
	기간의 정함이 없는 근로자(정규직) 비율 ¹⁾	%	79	77	83
	기간제 근로자(비정규직) 비율	%	21	23	17
연령별 ¹⁾	만 30세 미만(전체)	명	1,062	1,182	929
	- 기간의 정함이 없는 근로자	명	641	723	624
	- 기간제 근로자	명	421	459	305
	만 30세 이상 50세 미만(전체)	명	2,140	2,088	2,104
	- 기간의 정함이 없는 근로자	명	1,922	1,846	1,922
	- 기간제 근로자	명	218	242	182
	만 50세 이상(전체)	명	101	109	97
	- 기간의 정함이 없는 근로자	명	40	36	50
	- 기간제 근로자	명	61	73	47
직급별	기간의 정함이 없는 근로자(정규직) 총합	명	2,603	2,605	2,596
	- 직책자	명	294	303	295
	- 실무관리자	명	491	547	653
	- 비관리직	명	1,818	1,755	1,648
	기간제 근로(비정규직) (총합)	명	700	774	534
	- 계약직	명	27	40	38
	- 직영점STAFF	명	673	734	496
소속 외 ²⁾	파견 근로자(남성)	명	0	1	1
	파견 근로자(여성)	명	37	33	36

1) 전체 임직원 수를 모수로 산정한 비율
2) 소속 외 근로자 업무유형: 서무(사무보조, 비용정산, 비서), 전화교환(시스템본부)

인력 다양성

구분		단위	2023	2024	2025
여성	관리자(직책자)	명	11	11	13
	관리자(직책자) 비율 ¹⁾	%	1.5	1.4	1.6
	실무관리자(P3 이상 비직책자)	명	66	83	103
	실무관리자(P3 이상 비직책자) 비율 ¹⁾	%	8.8	10.6	12.9
	매출발생부서 관리직 ²⁾	명	46	58	72
	STEM 부서 ³⁾	명	23	23	24
	전체 관리직(관리자+실무관리자) 비율 ⁴⁾	%	9.8	11.1	12.2
	기준 인원 ⁵⁾	명	2,793	2,952 ⁶⁾	2,915
소수자	장애인	명	50	52	54
	경증	명	15	15	15
	중증	명	35	37	39
	장애인 직원 수 ⁸⁾	명	85	89 ⁶⁾	93
	남성 ⁹⁾	명	55	51	52
	여성 ⁹⁾	명	9	9	9
	장애인 직원 비율 ¹⁰⁾	%	3.04	3.01	3.19
	국가보훈자	명	41	41	40
국적	한국인	명	3,302	3,377	3,130
	외국인 ¹²⁾	명	1	2	0
	고용 비율	%	0.03	0.06	0

1) 관리자(직책자) 비율: 정규직 여성 임직원 수 대비 여성 관리자(직책자) 비율
실무관리자(P3 이상 비직책자) 비율: 정규직 여성 임직원 수 대비 여성 실무관리자(P3이상 비직책자) 비율
2) 매출발생부서 관리직 : 상품본부, 영업개발부문 내 1~6권역 대상 P3 이상 직급
3) STEM 부서 : 디지털혁신본부 내 여성직원
4) 전체 관리직 비율: 전체 관리자(남성+여성) 대비 여성 관리자 비율
5) 기준 인원 : 상시근로자 수(사업보고서 대비 기준 인원 상이)
6) 2024년 12월 원천세 신고 인원 및 장애인근무자 결근이력 확인에 따른 데이터 정정
7) 장애인 고용자 수 : 한국장애인고용공단 신고 기준 월평균 인원으로 산정
8) 장애인 직원 수 : 장애인고용공단 신고 기준(남성+여성의 합)
9) 남성, 여성 장애인 직원 수 : 당해 연도 재직 이력이 있는 인원 기준 산정(휴직자 등 포함)
10) 장애인 직원 비율 : 최근 3년간 장애인 고용률
11) 보훈대상자 고용 기준 : 국가보훈부 신고기준
12) 국적 : 전체 임직원 수 기준

ESG Data

사회

BGF리테일

채용

구분		단위	2023	2024	2025
신규채용	총 인원 ¹⁾	명	394	195	128
연령별	만 20세 미만	명	0	0	0
	만 20세 이상 만 30세 미만	명	322	173	106
	만 30세 이상 50세 미만	명	72	22	22
	만 50세 이상	명	0	0	0
성별	남성	명	224	95	59
	여성	명	170	100	69
지역별	수도권 인원 수 ²⁾	명	249	109	76
	수도권 인원 비율 ²⁾	%	63	56	59
	비수도권 인원 수	명	145	86	52
	비수도권 인원 비율	%	37	44	41
전형별	대졸 신입공채	명	306	177	101
	경력직	명	88	18	27
직급별	직책자	명	1	1	1
	실무 관리자(P3직급 이상 비직책자)	명	12	7	8
	비관리직(P2직급 이하)	명	381	187	119
내부 총원 (사내공모 이동)	내부 후보자 총원	명	0	0	5
고용비용	1인 평균 채용 비용	천 원	3,186	1,991	1,675

1) 직영점 근무 스태프 등 상시 입·퇴사가 발생하는 유동 인력 및 계열사 전직인원은 제외, 데이터 정합성을 위해 정규직만 집계함.

2) 서울 본사 근무자 포함

임직원 이직

구분		단위	2023	2024	2025	
이직 ¹⁾	총 이직자 ²⁾		명	243	212	156
	총 이직률 ³⁾		%	7.4	6.3	5.0
	성별	남성	명	152	134	88
		여성	명	91	78	68
	연령별	만 30세 미만	명	97	83	70
		만 30세 이상 50세 미만	명	140	119	80
		만 50세 이상	명	6	10	6
	직급별	직책자	명	13	11	7
		실무관리자 (P3 이상 비직책자)	명	30	30	14
		비관리직(P2 이하)	명	200	171	135
자발적 이직 ⁴⁾	총 자발적 이직자		명	212	181	119
	총 자발적 이직률 ⁵⁾		%	6.4	5.4	3.8
	성별	남성	명	125	110	64
		여성	명	87	71	55
비자발적 이직 ⁶⁾	총 비자발적 이직자		명	31	31	37

1) 이직 : 비정규직을 포함한 전체 임직원을 대상으로 산정

2) 총 이직자 : 계열사 전출 인원 제외

3) 총 이직률 산정 기준: 전체 임직원(정규직, 비정규직 포함) 대비 이직자 수 비율

4) 자발적 이직: 창업, 기타 개인 사유로 인한 이직 등

5) 자발적 이직률 산정 기준 = 전체 임직원 대비 자발적 이직자 수 비율

6) 비자발적 이직: 계약기간 만료, 정년퇴직, 권고사직, 징계해고, 사망 등

ESG Data

사회

BGF리테일

평균 근속연수¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
임직원 평균	전체	년	4.0	4.7	5.6
	남성	년	4.3	5.1	6.0
	여성	년	3.4	3.9 ²⁾	4.6

1) BGF리테일 2017년 11월 1일 설립
2) 사업보고서 내용과 동일하게 정정

퇴직연금 가입자

	구분	단위	2023	2024	2025
확정급여형(DB)		명	2,068	2,170	2,044
확정기여형(DC)		명	186	272	461

급여

	구분	단위	2023	2024	2025
평균급여	전체	백만 원	65	68	70
	남성	백만 원	70	74	77
	여성	백만 원	52	54	56
최저임금 대비 신입사원 초임비율 ¹⁾	남성	%	181	179	181
	여성	%	181	179	181
최저임금 대비 평균 급여 ²⁾		%	269	274	280

1) 최저임금대비 신입사원 초임비율 기준: 연도별 법정 최저임금 대비 신입사원 초임(총보수액 기준) 비율
2) 최저임금 대비 평균 급여 산정 기준: 연도별 법정 최저임금 대비 임직원 총보수액 비율

동등급여¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
전체직원	기본급	%	73	74.9	74.7
	기본급 + 인센티브	%	59	73.1	73.1
관리직	기본급	%	93	90.1	82.6
	기본급 + 인센티브	%	93	90.0	82.9
직책자	기본급	%	98	87.8	99.1
	기본급 + 인센티브	%	98	88.9	100.6
수석	기본급	%	86	78.5	86.5
	기본급 + 인센티브	%	88	79.5	86.2
책임	기본급	%	80	81.6	81.2
	기본급 + 인센티브	%	79	81.1	81.0
주임	기본급	%	90	96.8	99.2
	기본급 + 인센티브	%	90	96.8	99.2

1) 동등급여 산정 기준: 동일직급 내 남성 대비 여성 임금(기본급, 인센티브) 비율

CEO와 임직원 보수격차

	구분	2023	2024	2025
CEO-임직원 보수 비율 ¹⁾	평균값 기준	56.08 ²⁾	9.46 ²⁾	8.43
직원 1인 평균 급여액(백만 원)		65	68	70
CEO 보수 총액(백만 원) ³⁾		3,645	643	590

1) CEO-임직원 보수 비율 산정 기준 : CEO 총 급여 / 임직원 평균 총 급여
2) 데이터 산정기준 변경에 따른 데이터 정정
3) 당사는 사업보고서를 통해 최고보수자의 보수액을 공개하고 있음

ESG Data

사회

BGF리테일

노사협의회

구분	단위	2023	2024	2025
회의 개최 횟수	회	4	4	4
안전수	건	23	10	12
- 안전 내역(업무환경 개선)	건	10	3	10
- 안전 내역(복리후생 향상)	건	13	7	2
안전 처리현황	건	23	10	12
안전 처리율	%	100	100	100

성과평가

구분		단위	2023	2024	2025
역량개발형 평가제도	적용대상 ¹⁾	명	2,310	2,400	2,463
MBO (목표에 따른 관리)	실시율	%	100	100	100

1) 내부 평가기준을 충족하는 당해연도 평가대상인원 기준 적용

직원 몰입도 조사

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 설문 대상 인원 수 ¹⁾	명	2,410	2,455	2,523
임직원 설문 참여 인원 수	명	2,049	1,855	1,965
임직원 설문 응답률	%	85	76	78

1) 임직원 설문 대상 인원 수: 설문 시행 시점 재직 중인 정규직 직원 기준(휴직자·임원·파견직·계약직 제외)으로, 연말 기준 정규직 직원 수와 상이

일과 삶의 균형

	구분	단위	2023	2024	2025
유연근무제	유연근무제(전체) 참여율 ¹⁾	%	60.0	73.8	71.6
	선택근무제 참여율 ²⁾	%	21.8	50.0	54.3
	재택근무제 참여율	%	54.0	65.0	62.0
	시차출근제 참여율	%	6.0	7.8	8.8
심리상담	이용 인원	명	299	279	304
	진행 건수	건	1,394	1,220	1,330

1) 유연근무제(전체) 참여율: 재택근무제 및 시차출퇴근제 등 유연근무제 하나 이상 참여한 인원의 비율

2) 선택근무제 대상: 업무 특성상 특정 기간에 업무량이 집중되는 부서 소속 인원(재무·회계 등 결산 마감 관련 부서)

ESG Data

사회

BGF리테일

육아 지원 제도 운영

	구분	단위	2023	2024	2025
휴직자 ¹⁾	총합	명	131	127	140
	- 남성	명	56	48	59
	- 여성	명	75	79	81
복귀 예정자 ²⁾	총합	명	67	80	104
	- 남성	명	41	42	49
	- 여성	명	26	38	55
복귀자 ³⁾	총합	명	59	77	108
	- 남성	명	29	33	45
	- 여성	명	30	44	63
	총 복귀율	%	88.1	96.3	103.8
복귀 후 12개월 이상 근무자 ⁴⁾	총합	명	32	50	70
	- 남성	명	23	29	28
	- 여성	명	9	21	42
	총 복귀 유지율 ⁵⁾	%	71.1	84.7	91.0
육아단축근무자 ⁶⁾	총합	명	8	12	35
	- 남성	명	0	1	5
	- 여성	명	8	11	30
임신기 단축근무자 ⁷⁾	신청자	명	27	29	50
	대상자	명	32	45	62
	- 사용률	%	84.4	64.4	80.6

1) 육아휴직 사용자 산정기준 : 해당년도에 육아휴직을 하루라도 사용한 인원(전적으로 인한 육아휴직은 제외)
2)복귀예정자 산정기준 : 육아휴직 사용자 중 퇴사한 인원을 제외한 인원 수
3)복귀자 산정기준 : 해당년도에 복직 발령이 들어간 인원 수
4)복귀 후 12개월 이상근무자 산정기준 : 당기 기준 전년도 육아휴직 복귀 후 12개월 근무자(누적데이터 제외)
5)총 복귀 유지율 산정기준 : 전년도 복귀자 중 당해년도 12개월 이상 근무한 인원 비율
6)육아단축근무자 산정기준 : 해당년도에 단축일이 하루라도 있는 근로자
7)임신기 단축근무자 산정 기준 : 해당년도 임신부보호제도 적용 인원 중 해당년도에 단축일이 하루라도 있는 근무자

임직원 교육

	구분	단위	2023 ¹⁾	2024 ¹⁾	2025
교육 인원	전체 참여 인원	명	2,643	2,586	2,338
교육 시간	직원 1인당 교육시간	시간	29	23	39
	-남성	시간	27	23	39
	-여성	시간	32	23	39
교육비	직원 1인당 교육비용	천 원	360	322	196
	총 교육비용	천 원	950,848	833,450	458,455
성별	남성	%	61	57	55
	여성	%	39	43	45
직급별	주임	%	63	53	61
	책임	%	32	40	33
	수석	%	1	3	3
교육성과	HCROI ²⁾		30.3	28.1	26.1
	직무교육 만족도	점	4.75	4.67	4.74
교육과정	자격증 취득 지원 ³⁾	명	71	107	97
	- 자격증 취득 비율 ⁴⁾	%	2.73	4.11	3.74
	어학 지원 ³⁾	명	82	120	131
	- 어학 취득 비율 ⁴⁾	%	3.15	4.61	5.05
	학습조직(CoP) 지원 ⁵⁾	명	106	132	174
	사이버대학교 지원 ⁶⁾	명	1	5	3
	- 사이버대학교 졸업률 ⁴⁾	%	0.04	0.19	0.12
	BLP(BGF Leader Program)	명	30	27	- ⁷⁾

1) 데이터 산정 기준 변경에 따른 데이터 정정
2) HCROI(Human Capital Return on Investment)
3) 인원 기준: 축하금 수령인원 기준
4) 모수 산정 기준: 사업보고서 기준 당해연도 말 기간의 정함이 없는 근로자 수
5) 인원 기준: 학습조직(CoP) 참여 인원
6) 인원 기준: 사이버대학교 등록 인원
7) 2025년 미진행

ESG Data

사회

BGF리테일

산업재해

	구분	단위	2023	2024	2025
임직원	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	1.62	0.77 ¹⁾	1.94
	산업재해 발생 건수	건	8	4	10
	재해율	%	0.30 ¹⁾	0.15 ¹⁾	0.38
직영점 스태프	업무관련 사망	명	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	백만 근로시간당 건수	5.74	5.69 ¹⁾	4.62
	산업재해 발생 건수	건	8	6	4
	재해율	%	1.20 ¹⁾	0.82 ¹⁾	0.81

1) 상시근로자 수 산정기준 변경에 따른 데이터 조정

안전보건 교육

	구분	단위	2023	2024	2025
전담직원	참여 인원	명	106	89	97
	교육참여비율	%	100	100	100
일반직원	참여 인원 ¹⁾	명	2,512	2,457	2,560
	직원 1인당 교육시간	시간	21.6	21.5	20.77

1) 참여 인원 산정기준: 연 평균치 적용

위험성 평가

	구분	단위	2023	2024	2025
위험성 평가		건	217	201	184
- CU직영점		건	188	172	160
- 지역별 사무실		건	29	29	23
- 기타		건	0	1	1
위험요소 발견		건	1	1	3
조치 사항		건	1	1	3

산업안전보건위원회

	구분	단위	2023	2024	2025
산업안전보건위원회 개최		건	4	4	4
산업안전보건위원회 안전/주제 건수		건	23	18	19
산업안전보건위원회 안전/주제 실행 건수		건	23	18	19

인권

	구분	단위	2023	2024	2025
인권신고 ¹⁾	인권관련 신고건수	건	5	2	11
	인권관련 처리건수	건	5	2	11
인권관련 법규 위반	총 위반건수	건	0	0	0
	과태료	백만 원	0	0	0
	벌금	백만 원	0	0	0
	금전적 제재 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0
인권교육	성희롱 예방교육	명	2,587	2,592	2,586
	직장내 괴롭힘 방지교육	명	2,469	2,529	2,579
	장애인 인식개선 교육	명	2,587	2,592	2,586

1) 인권관련 신고건수 산정기준: 클린라인 및 핫라인을 통해 제보된 신고건수

ESG Data

사회

BGF리테일

핵심 협력사 식별 및 현황

구분	정의	단위	2023	2024	2025
협력사 전체	가맹점포 직접 관련 협력사	개사	738	700	873
핵심 1차 협력사 수	가맹점 PB(Private Brand) 및 상품을 제조하는 협력사	개사	266	177	88 ¹⁾
핵심 2차 협력사 수	가맹점 운영 관련 시설, 설비를 제공하는 협력사	개사	45	43	59

1) 2025년 핵심 1차 협력사 기준을 법적기준인 '하도급' 계약 기준으로 명확하게 재정의함에 따라 대상 협력사 수가 감소하였음

공급망 ESG 평가

구분		단위	2023	2024	2025
현장점검 ¹⁾	현장점검 시행 ¹⁾	건	364	299	369
	공정거래 준수협약서 체결 업체 수	개사	169	162	160
	공급망 ESG 정기 평가 참여 협력사 수	개사	97	69	185
	정기적 평가를 받은 협력사 비율 ²⁾	%	13	10	26
	고위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	13
	중위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	106
	저위험군 협력사 ³⁾	개사	-	-	66
	공급망 컨설팅 시행 대상 수	개사	-	10	11
	환경/인권 심화 컨설팅 시행 대상 수	개사	-	3	3

- 1) 현장점검 시행 산정기준 : 상품 및 현장 품질점검 실시 건수
- 2) 정기적 평가를 받은 협력사 비율 산정기준: 전체 협력사 중 ESG평가를 받은 협력사 비율
- 3) 평가 결과에 따른 고위험군/중위험군/저위험군 구분은 2025년부터 구분함

협력사 구매

구분		단위	2025
구매 비용	1차 핵심 협력사 거래 비율 ¹⁾	%	11.4

1) 2025년 핵심 1차 협력사 기준을 법적기준인 '하도급' 계약 기준으로 명확하게 재정의함에 따라 대상 협력사 수가 감소하였음

협력사 이러닝 교육 지원

구분		단위	2023	2024	2025
중소 협력사 임직원 대상	카테고리	개	6	6	6
	온라인 교육 콘텐츠 제공	개	7,386	4,000	1,951
	이러닝 교육 참여 협력사 수	개사	169	162	160
	식품 중소기업 위생 교육 대상	개사	120	95	74

협력사 금융 지원

구분		단위	2023	2024	2025
협력사 금융 지원	상생펀드 규모	억 원	130	130 ¹⁾	130
	상생펀드 대출 금액	억 원	66	79	82.3
	명절 연휴 결제대금 선지급 금액	억 원	230	579	407
	명절 연휴 결제대금 선지급 협력사 수	개사	88	156	198
	상생협력기금	백만 원	8.8	12.1	321

1) 관련 실적 재확인에 따라 확정 수치 반영

가맹점 상생

구분		단위	2023	2024	2025
상생 협의회	가맹점주 상생 협의회 개최 횟수	건	32	28	32
자율분쟁 조정위원회	조정 횟수	건	79	95	94
	처리율	%	98.7	98.9	97.9
10년 이상 운영 점포	점포 수	개	2,786	2,114	2,959
	점포 비율	%	17.2	11.5	18.6
상생협약	체결률	%	99.5	99.9	99.9

ESG Data

사회

BGF리테일

협력사 소통실적

구분	단위	2023	2024	2025
수취 건수	건	26	38	39
처리 건수	건	26	38	39
처리율	%	100	100	100

가맹점 상생펀드

구분	단위	2023	2024	2025
이자 감면 지원	%	1	2	2
대출 실행	억 원	11.9	60.9	89.1

자율분쟁조정 처리 현황

구분	단위	2023	2024	2025
접수	건	79	95	94
진행 중	건	1	1	2
종료	건	78	94	92
처리율	%	98.7	98.9	97.9

성과공유제 운영

구분	단위	2023	2024	2025
성과공유제 등록 건수	건	32	32	30
성과공유제 지원 금액	억 원	76	83.6	61

ESG경영 지원

구분	단위	2023	2024	2025
대상 협력사	개사	169	162	160
온라인 교육 서비스 금액	천 원	5,500	5,500	5,500

해외 판로 지원

구분	단위	2023	2024	2025
참여 기업	개사	54	110	143
매입 금액	억 원	30.0	55.8	63.8

지역사회 투자

	구분	단위	2023	2024	2025
자원별	합계	억 원	20.33	22.48	29.86
	- 자선기부	억 원	0.73	0.76	0.42
	- 현금기부	억 원	9.26	8.77	12.50
	- 현물 기부	억 원	10.34	12.95	16.94
국적별	국내	억 원	19.98	22.18	29.51
	해외	억 원	0.35	0.3	0.35
후원단체별	주요 후원단체 합계	백만 원	1,375	1,739	2,122
	- BGF복지재단	백만 원	499	361	345
	- 굿윌스토어(말알복지재단)	백만 원	791	1,293	1,692
	- 전국재해구호협회	백만 원	50	50	50
	- 유니세프 한국위원회	백만 원	35	35	35
집약도(당기순익 대비) ¹⁾		%	1.04	1.15	1.53

1) 집약도 산정기준: 당기순이익 중 기부액 비율

ESG Data

사회

BGF리테일

임직원 봉사활동

구분	단위	2023	2024	2025
참여 임직원 수	명	311	328	273
참여시간	시간	1,288	1,635	947
직원 1인당 봉사시간	시간	4.1	4.98	3.46

사회경제적 취약계층 지원

구분	단위	2023	2024	2025
CU새싹가게	사업장 수	개	107	112
	취약계층 채용 인원 수	명	642	672
	자립지원금	백만 원	8,549	8,709
CU투게더	발달장애인 투게더스태프	명	38	37 ¹⁾
	직업체험관 수	개	18	19
CU시니어 스태프	취업자	명	17	16
자립 성공에 따른 자활기업 전환율	%	2.8	21.4	1.8

1) 2024년 CU투게더 스태프 인원 오기입에 따른 데이터 수정

지역사회 안전망

구분	단위	2023	2024	2025
재난예방	홍보 캠페인	백만 원	3	3
구호	구호기금	백만 원	50	50
	구호지원	건	26	7
아동안전	시민영웅부문	명	2	0
시민상 수상	아동안전부문	명	16 ¹⁾	109

1) 2023년 아동 안전시민상 제도 중단에 따른 수치 감소, 2024년 재개

정보보호

구분	단위	2023	2024	2025
정보보호 투자	정보보호 분야 투자 비중	%	4.2 ¹⁾	4.9 ¹⁾
정보보호 교육	직원 1인당 교육시간	시간	1.22	1.23
고객불만	총 불만 건수	건	0	0
	규제 당국에 의해 입증된 건수	건	0	0
	고객 프라이버시 침해 불만 건수	건수	0	0
위반/유출 ²⁾	총 정보유출 건수	건	0	0
	총 정보보안 위반 건수	건	0	0
침해	개인 식별 정보(PII) 침해 비율	%	0	0
	데이터 침해의 영향을 받는 대상 고객 수 ³⁾	만 명	613	1,437

1) 데이터 오기입에 따른 정정

2) 개인정보보호위원회 및 KISA 제재내역 기준 위반/유출 건 수

3) 2023년까지는 매년 6월 ISMS 인증심사 자료 기반으로 작성
2024년부터는 12월 기준 BGF리테일 CU제휴사(멤버십) 포함한 내역 기재(기존에는 포켓CU APP 가입자수만 산정)

ESG Data

사회

BGF리테일

상품 및 서비스

	구분	단위	2023	2024	2025
건강과 영양식품	건강식단 제품 수	종	4	2	7
	건강식단 매출액	백만 원	1,686	677	2,035
	건강식단 판매수량	개	602,103	296,333	624,133
	건강식단 판매 비율	%	1.8	0.1	0.3
	Get Balanced 상품 수 ¹⁾	종	8	14	2
	Get Balanced 판매량	개	1,548,769	917,291	80,249
	Get Balanced 매출액	백만 원	2,667	1,542	140
	Get Natural 상품 수 ²⁾	종	0	12	16
	Get Natural 판매량	개	0	333,302	581,336
	Get Natural 매출액	백만 원	0	809	1,573
동물복지 인증	육가공류 운영 상품 수	종	1	2	2
	육가공류 판매량	개	16	78	131,930
	육가공류 매출액	천 원	1,877	6,988	455,570
	가금류 운영 상품 수	종	3	4	6
	가금류 판매량	개	474,740	326,282	453,099
유기농 상품	가금류 매출액	백만 원	1,098	806	1,177
	유기농 제품(식품) 운영 상품 수	종	15	32	92
	유기농 제품(식품) 판매량	개	4,460,000	3,206,627	17,884,386
	유기농 제품(식품) 매출액	백만 원	8,650	4,504	27,074
	유기농 제품(비식품) 운영 상품 수	종	27	26	59
	유기농 제품(비식품) 판매량	개	4,774,276	3,341,578	4,065,905
	유기농 제품(비식품) 매출액	백만 원	15,788	11,658	15,735

1) Get Balanced: 균형 잡힌 영양과 건강한 라이프스타일을 반영한 기능성·건강식 중심 상품 브랜드
2) Get Natural: '건강한 자연 그대로의 한입'을 콘셉트로 한 건강 견과 브랜드
Get Natural 상품은 2024년부터 판매하여 2023년 데이터 집계되지 않음

식품 안전

	구분	단위	2023	2024	2025
리콜 ¹⁾	리콜 건수	건	0	0	0
	리콜 제품수	개	0	0	0
식품 위생 ²⁾	식품 위생 관련 법규 위반 건	건	0	0	0
	고위험군 식품안전 위반율	%	0	0	0
	식약처 식품안전업소 취득 수 ³⁾	건	103	327	374

1) 간편식 및 PB상품 대상 식품안전나라 신고 기준 자진 회수 건수 산정
2) ㈜BGF리테일 별도 기준 산정, 연결 자회사(㈜BGF푸드 등)의 법규 위반 및 제재 내역 미포함
3) 식품 위생등급제는 「식품 위생법」 제47조의2에 따라 유효기간이 2년(2025.03.31 이전 취득점) 또는 3년(2025.04.01 이후 취득점)이며 만료 후 연장하지 않을 경우 효력이 소멸됩니다.
해당 수치는 당해연도 신규 취득 점포 기준으로 산정되어 유지 점포 수와 차이가 발생할 수 있으며 2026년 3월 30일 기준 유효 점포 수는 689점입니다.

고객 소통

	구분	단위	2023	2024	2025
불만 처리	월평균 소비자 불만 건수	건	165	195	213
	1개 점포당 월평균 소비자 불만건수	건	0.009	0.01	0.01
	소비자 불만사항 처리 실적	%	93	91	94
고객의견	상품 출시 제안 요청 건수	건	33	21	19
만족도 평가	CU 만족도 평가	점	95.3	95.3	95.1

ESG Data

사회

BGF네트웍스

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	68	63	56
계약유형별	정규직	명	61	54	52
	비정규직	명	7	9	4
성별	남성	명	40	40	39
	여성	명	28	23	17

노사협의회

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
회의 개최 횟수		회	4	4	4
안건 수		건	19	10	9

ESG Data

사회

BGF푸드

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	69	80	104
계약유형별	정규직	명	67	77	100
	비정규직	명	2	3	4
성별	남성	명	55	60	82
	여성	명	14	20	22

노사협의회

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원		명	24	12	12
임직원 적용 비율		%	100	100	100
회의 개최 횟수		회	4	4	4
안건 수		건	19	13	12

ESG Data

사회

BGF휴먼넷

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	758	761	971
계약유형별	정규직	명	65	61	87
	비정규직	명	693	700	884
성별	남성	명	386	389	542
	여성	명	372	372	429

노사협의회

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원 ¹⁾		명	6	6	7
회의 개최 횟수		회	4	4	4
안건 수		건	13	13	10

1) 근로자위원 각 3인 포함

ESG Data

사회

BGF에코머티리얼즈

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	169	167	244
계약유형별	정규직	명	144	143	219
	비정규직	명	25	24	25
	- 임원(남성)	명	23	18	12
	- 임원(여성)	명	1	1	1
	- 계약직	명	1	5	12
	- 무기계약직	명	-	-	-
성별	남성	명	157	150	219
	여성	명	12	17	25
연령별	20세 이상 30세 미만	명	23	21	32
	30세 이상 50세 이하	명	116	122	170
	50세 초과	명	30	24	42
직급별	임원	명	24	19	26
	P30이상 ¹⁾	명	50	47	54
	P20이하 ²⁾	명	95	101	164
직군별	일반직	명	121	116	160
	기능직	명	48	51	84

1) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G3 이상
2) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G2 이하

노사협의회

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원	명	6	6	6

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	45	32	55
계약유형별	정규직	명	40	23	35
	계약직	명	5	9	20
전형별	고졸 신입공채	명	13	15	10
	대졸 신입공채	명	2	4	9
	경력직	명	30	13	36
성별	남성	명	41	25	43
	여성	명	4	7	12
지역별	수도권	명	45	32	48
	비수도권	명	-	-	7

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	24	40	34
비자발적 퇴사	합계	명	12	26	11
	- 계열사 간 전직	명	2	6	7
	- 기타 ¹⁾	명	10	20	4
자발적 퇴사	합계	명	12	14	23
자발적 이직률 ²⁾		%	7.10	8.38	9.43

1) 임원, 외국인 등
2) 자발적 퇴사인원 / 총임직원 수

ESG Data

사회

BGF에코머티리얼즈

근속

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
평균 근속년수	년	4.3	4	5
남성	년	4.3	4	5.3
여성	년	4.9	4	4.8

다양성

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
장애인 근로자	명	1	1	1
장애인 근로자 비율	%	0.6	0.6	0.4
외국인 근로자	명	24	28	26
외국인 근로자 비율	%	14.2	16.8	10.7

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수 ¹⁾	명	4	4	4
	- P5 직급 이상 ²⁾	명	2	2	2
	- P3 직급 이상 ³⁾	명	2	2	2
	비관리직 여성 직원 수	명	8	13	21
계약유형별	정규직 여성 직원	명	10	11	20
	정규직 중 여성 직원 구성 비율	%	6.9	7.7	9.1
	계약직 여성 직원	명	2	6	5
	계약직 중 여성 직원 구성 비율	%	8	25	20

1) 상급 관리자(최고 경영진 여성수) + 중간 관리자(주니어 관리자 여성 수)

2) BGF기준 : P5 직급 이상(부장 이상) / BGFEM G4 이상

3) BGF기준 : P3 직급 이상(과장 이상) / BGFEM G3 이상

보수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
전체 평균(연간)	백만 원	64	57	48
여성 평균(연간)	백만 원	41	33	38
남성 평균(연간)	백만 원	63	60	49
남성 대비 여성 임금 비율	%	64	56	78

ESG Data

사회

BGF에코머티리얼즈

퇴직연금

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
가입율		%	79	83	73
가입형태별	합계	명	133	139	194
	- 확정급여형(DB)	명	114	125	179
	- 확정기여형(DC)	명	19	14	15

산업안전보건

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
업무관련 사망		명	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR) ¹⁾		백만근로시간 당 건수	0	- ¹⁾	13.45
산업재해 발생 건수		건	0	2	0
재해율 ²⁾		%	0	0.48	3.33

1) 데이터 미관리
2) 재해율 = (사고건수 ÷ 상시근로자수) × 100 = (4 ÷ 120) × 100

육아휴직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
인원 수	남성	명	1	0	0
	여성	명	0	2	1
복직 대상자 수	남성	명	1	0	0
	여성	명	0	0	1
복직 비율	남성	%	0	0	0
	여성	%	100	0	100

ESG Data

사회

BGF에코솔루션

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	36	34	34
계약유형별	정규직	명	28	23	22
	비정규직	명	8	11	12
	- 임원(남성)	명	5	6	5
	- 임원(여성)	명	0	0	0
	- 계약직 ¹⁾	명	3	5	7
	- 무기계약직	명	0	0	0
성별	남성	명	34	32	33
	여성	명	2	2	1
연령별	20세 이상 30세 미만	명	7	11	2
	30세 이상 50세 이하	명	22	17	24
	50세 초과	명	7	6	8
직급별	임원	명	5	6	5
	P30이상 ²⁾	명	16	14	12
	P20이하 ³⁾	명	15	14	17
직군별	일반직	명	24	19	20
	기능직	명	12	15	14

1) 외국인 근로자(E9) 포함
2) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G3, 선임 이상
3) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G2, 기사 이하

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	5	9	14
계약유형별	정규직	명	4	5	12
	계약직	명	1	4	2
전형별	고졸 신입공채	명	4	0	2
	대졸 신입공채	명	1	1	0
	경력직	명	0	8	12
성별	남성	명	5	9	14
	여성	명	0	0	0
지역별	수도권 ¹⁾	명	5	9	14
	비수도권 ²⁾	명	0	0	0

1) 인천, 화성
2) 예산

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	10	10	16
비자발적 퇴사	합계	명	8	3	6
	- 계열사 간 전직	명	7	2	2
	- 기타 ¹⁾	명	1	1	4
자발적 퇴사	합계	명	2	7	10
자발적 이직률 ²⁾		%	6	21	29

1) 임원, 외국인, 계약직 등
2) 자발적 퇴사인원 / 총임직원 수

ESG Data

사회

BGF에코솔루션

근속

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
평균 근속년수	년	1.68	2.04	2.39
남성	년	1.66	1.96	2.39
여성	년	1.99	2.99	0.00

다양성

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
장애인 근로자	명	2	2	2
장애인 근로자 비율	%	5.56	5.88	5.88
외국인 근로자	명	3	5	5
외국인 근로자 비율	%	8.33	14.71	14.71

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수	명	2	2	1
	- P5 직급 이상	명	0	0	0
	- P3 직급 이상	명	2	2	1
	비관리직 여성 직원 수	명	0	0	0
계약유형별	정규직 여성 직원	명	2	2	0
	정규직 중 여성 직원 구성 비율	%	7.14	8.70	0.00
	계약직 여성 직원	명	0	0	1
	계약직 중 여성 직원 구성 비율	%	0	0	14.29

보수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
전체 평균(연간)	백만 원	50	51	52
여성 평균(연간)	백만 원	47	48	30
남성 평균(연간)	백만 원	51	52	52
남성 대비 여성 임금 비율	%	74.60	92.31	57.69

ESG Data

사회

BGF에코솔루션

퇴직연금

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
가입율		%	100	100	100
	합계	명	30	30	28
	- 확정급여형(DB)	명	26	25	24
	- 확정기여형(DC)	명	4	5	4

산업안전보건

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
업무관련 사망		명	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)		백만근로시간 당 건수	0	0	0
산업재해 발생 건수		건	0	0	0
재해율		%	0	0	0

육아휴직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
인원 수	남성	명	-	-	1
	여성	명	-	-	-
복직 대상자 수	남성	명	-	-	-
	여성	명	-	-	-
복직 비율	남성	%	-	-	-
	여성	%	-	-	-

ESG Data

사회

BGF에코사이클

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	67	81	101
계약유형별	정규직	명	15	22	27
	비정규직	명	52	59	74
	- 임원(남성)	명	6	5	6
	- 임원(여성)	명	0	0	0
	- 계약직 ¹⁾	명	46	54	68
	- 무기계약직	명	0	0	0
성별	남성	명	47	60	80
	여성	명	20	21	21
연령별	20세 이상 30세 미만	명	13	12	16
	30세 이상 50세 이하	명	23	36	44
	50세 초과	명	31	33	41
직급별	임원	명	6	5	6
	P30이상 ²⁾	명	7	13	10
	P20이하 ³⁾	명	54	63	85
직군별	일반직 ⁴⁾	명	17	28	29
	기능직 ⁵⁾	명	50	53	72

1) 자문, 고문, 외국인근로자, 고령자 촉탁 계약직
2) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G3 이상
3) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급 / 당사 G2 이하
4) 사무직
5) 생산직

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	12	21	31
계약유형별	정규직	명	0	6	12
	계약직	명	12	15	19
전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0
	대졸 신입공채	명	0	0	0
	경력직	명	12	21	31
성별	남성	명	9	17	28
	여성	명	3	4	3
지역별	수도권 ¹⁾	명	12	21	11
	비수도권 ²⁾	명	0	0	20

1) 인천, 화성
2) 예산

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	2	10	19
비자발적 퇴사	합계	명	0	1	7
	- 계열사 간 전직	명	0	1	3
	- 기타	명	0	0	4
자발적 퇴사	합계	명	2	9	12
자발적 이직률 ¹⁾		%	3	11	12

1) (자발적 퇴사인원 / 총임직원수) × 100

ESG Data

사회

BGF에코사이클

근속

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
평균 근속년수	년	3	3	3
남성	년	3	3	3
여성	년	2	3	3

다양성

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
장애인 근로자	명	2	2	2
장애인 근로자 비율 ¹⁾	%	3	2	2
외국인 근로자	명	-	28	39
외국인 근로자 비율 ²⁾	%	-	35	39

1) 장애인 근로자수 / 총임직원 수 * 100
2) 외국인 근로자수 / 총임직원 수 * 100

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수 ¹⁾	명	0	1	1
	- P5 직급 이상 ²⁾	명	0	0	0
	- P3 직급 이상 ³⁾	명	0	1	1
	비관리직 여성 직원 수	명	20	20	20
계약유형별	정규직 여성 직원	명	4	5	6
	정규직 중 여성 직원 구성 비율 ⁴⁾	%	27	23	22
	계약직 여성 직원	명	16	16	15
	계약직 중 여성 직원 구성 비율 ⁵⁾	%	31	27	20

1) 상급 관리자(최고 경영진 여성수) + 중간 관리자(주니어 관리자 여성 수)
2) BGF기준 : P5 직급 이상(부장 이상) / 당사 G4 이상
3) BGF기준 : P3 직급 이상(과장 이상) / 당사 G3 이상
4) 정규직 여성 직원 수 / 정규직 직원 수 * 100
5) 계약직 여성 직원 수 / 비정규직 직원 수 * 100

ESG Data

사회

BGF에코사이클

보수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
전체 평균(연간)	백만 원	40	47	44
여성 평균(연간)	백만 원	28	31	34
남성 평균(연간)	백만 원	45	53	47
남성 대비 여성 임금 비율	%	64	58	72

산업안전보건

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
업무관련 사망	명	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)	백만근로시간 당 건수	0	0	0
산업재해 발생 건수	건	0	0	0
재해율	%	0	0	0

퇴직연금

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
가입율 ¹⁾	%	103	103	103
가입형태별	합계	명	44	33
	- 확정급여형(DB)	명	44	32
	- 확정기여형(DC)	명	0	1

1) 외국인근로자 제외(출국만기보험가입)

ESG Data

사회

KNW

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	48	51	50
계약유형별	정규직	명	41	43	41
	비정규직	명	7	8	9
	- 임원(남성) ¹⁾	명	6	8	8
	- 임원(여성)	명	1	0	0
	- 계약직	명	0	0	1
	- 무기계약직	명	0	0	0
성별	남성	명	38	39	37
	여성	명	10	12	13
연령별	20세 이상 30세 미만	명	4	5	4
	30세 이상 50세 이하	명	35	36	32
	50세 초과	명	9	10	14
직급별	임원	명	7	8	8
	P3이상 ²⁾	명	18	22	23
	P20이하 ²⁾	명	23	21	19
직군별	일반직	명	35	36	39
	기능직	명	13	15	11

1) 비등기임원 포함
2) BGF기준 P2직급 : 대리, P3 : 과장급, P4: 차장급(BGFEM 기준에 맞추어 기재 요청)

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	10	8	6
계약유형별	정규직	명	7	7	3
	계약직	명	3	1	3
전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0
	대졸 신입공채	명	0	2	0
	경력직	명	10	6	6
성별	남성	명	7	6	6
	여성	명	3	2	0
지역별	수도권	명	10	8	6
	비수도권	명	0	0	0

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	19	13	9
비자발적 퇴사	합계	명	0	0	1
	- 계열사 간 전적	명	0	0	0
	- 기타 ¹⁾	명	8	0	1
자발적 퇴사	합계	명	11	13	8
자발적 이직률 ²⁾		%	22	25	16

1) 2023년 : 인수합병에 의한 임원 퇴사 / 2025년 : 대표이사 변경(박현달 → 양재석)
2) 자발적 퇴사인원 / 총임직원 수

ESG Data

사회

KNW

근속

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
평균 근속년수	년	5.1	5.7	6.9
남성	년	6.0	6.1	7.9
여성	년	1.3	2.3	4.4

노사협의회

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원	명	0	32	47
회의 개최 횟수	회	0	2	3
안전 수	건	0	7	20

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수 ¹⁾	명	0	0	0
	- P5 직급 이상 ²⁾	명	0	0	0
	- P3 직급 이상 ³⁾	명	0	0	0
	비관리직 여성 직원 수	명	10	12	13
계약유형별	정규직 여성 직원	명	10	12	13
	정규직 중 여성 직원 구성 비율	%	21	24	31
	계약직 여성 직원	명	0	0	0
	계약직 중 여성 직원 구성 비율	%	0	0	0

1) 상급 관리자(최고 경영진 여성수) + 중간 관리자(주니어 관리자 여성 수)

2) BGF기준 : P5 직급 이상(부장 이상)

3) BGF기준 : P3 직급 이상(과장 이상)

보수

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
전체 평균(연간)	백만 원	62	50	52
여성 평균(연간)	백만 원	32	36	39
남성 평균(연간)	백만 원	71	54	57
남성 대비 여성 임금 비율	%	45	66	68

ESG Data

사회

KNW

퇴직연금

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
가입율		%	100	100	100
가입형태별	합계	명	30	39	42
	- 확정급여형(DB)	명	0	0	6
	- 확정기여형(DC)	명	30	39	36

산업안전보건

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
업무관련 사망		명	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)		백만근로시간 당 건수	0	0	0
산업재해 발생 건수		건	1	0	0
재해율		%	2.5	0	0

육아휴직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
인원 수	남성	명	0	0	1
	여성	명	0	0	0
복직 대상자 수	남성	명	0	0	1
	여성	명	0	0	0
복직 비율	남성	%	0	0	100
	여성	%	0	0	0

다양성

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
장애인 근로자		명	0	0	0
장애인 근로자 비율		%	0	0	0
외국인 근로자		명	0	0	0
외국인 근로자 비율		%	0	0	0

ESG Data

사회

BGF에코스페셜티

임직원 현황

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	135	145	150
계약유형별	정규직	명	125	130	126
	비정규직	명	10	15	24
	- 임원(남성)	명	6	11	17
	- 임원(여성)	명	0	0	0
	- 계약직	명	2	3	7
	- 무기계약직	명	2	1	0
성별	남성	명	121	129	134
	여성	명	14	16	16
연령별	20세 이상 30세 미만	명	12	12	9
	30세 이상 50세 이하	명	86	92	100
	50세 초과	명	37	41	41
직급별	임원	명	6	11	17
	P30이상(과장 이상)	명	34	39	34
	P20이하	명	95	95	99
직군별	일반직(사무직)	명	54	60	57
	기능직	명	81	85	93

신규채용

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
신규 채용	합계	명	19	14	21
계약유형별	정규직	명	14	10	10
	계약직	명	5	10	11
성별	남성	명	14	12	19
	여성	명	5	3	2

이직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
총 퇴사자		명	17	7	18
비자발적 퇴사	합계	명	8	5	14
	- 계열사 간 전직	명	0	0	1
	- 기타	명	8	5	13
자발적 퇴사	합계	명	9	2	4
자발적 이직률		%	6.67	1.38	2.67

노사협의회

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
노사협의회 참여 임직원		명	0	32	47
회의 개최 횟수		회	0	2	3
안건 수		건	0	7	20

ESG Data

사회

BGF에코스페셜티

여성 인력

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
직급별	관리직 여성 수	명	12	14	14
	- P5 직급 이상 ¹⁾	명	1	1	1
	- P3 직급 이상 ²⁾	명	3	6	6
	비관리직 여성 직원 수	명	2	2	2
계약유형별	정규직 여성 직원	명	12	13	13
	정규직 중 여성 직원 구성 비율	%	9.6	10	10.3
	계약직 여성 직원	명	2	3	3
	계약직 중 여성 직원 구성 비율	%	100	100	42.80

1) 부장
2) 과장

산업안전보건

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
업무관련 사망		명	0	0	0
근로손실재해율(LTIFR)		백만근로시간 당 건수	0	0	0
산업재해 발생 건수		건	0	0	0
재해율		%	0	0	0

육아휴직

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
인원 수	남성	명	0	0	1
	여성	명	1	0	1
복직 대상자 수	남성	명	0	0	1
	여성	명	1	0	1
복직 비율	남성	%	-	-	100
	여성	%	100	-	100

ESG Data

거버넌스

BGF

이사회 구성¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	2	2	2
	사내이사	명	2	2	2
	독립이사 비율	%	50	50	50
효율성	참석률	%	100	100	100

이사회 운영 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
이사회 운영	개최건수	회	9	9	9
	결의 및 보고 안건수	건	39	29	31
	ESG 보고 안건수	건	8	1	17

보수 정책

	구분	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액		백만 원	1,099	1,233	1,256
독립이사 인당 평균 보수액		백만 원	63	62	68
감사 보수액		백만 원	209	200	209

ESG Data

거버넌스

BGF

반부패

	구분	단위	2023	2024	2025
내부 윤리강령 서명	합계	명	56	53	54
	- 임직원	명	56	53	54
	- 자회사 임직원	명	0	0	0
내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	100	100	100
	자회사 임직원	%	0	0	0
행동강령 위반 건수	합계	건	0	0	0
	- 횡령	건	0	0	0
	- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0
위반 조치 건수	합계	건	0	0	0
	- 정직	건	0	0	0
	- 감봉	건	0	0	0
	- 견책	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0

컴플라이언스

	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	건	0	0	0
	- 환경 법규 위반	건	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	건	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	건	0	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0

윤리교육

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
윤리교육	참여인원	명	56	53	54
	교육 횟수	회	2	1	1

제보 및 상담

	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF리테일

이사회 구성¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사 비율	%	71.4	71.4	66.6
다양성	여성이사	명	1	1	1
	여성이사 비율	%	14.3	14.3	16.7
전문성	산업경험 보유 이사 ²⁾	명	4	4	2
	산업경험 보유 이사 비율	%	57.1	57.1	33.3
	재무전문가 수	명	1	1	1
	재무전문가 비율	%	14.3	14.3	16.7
효율성	평균 임기	년	3.6	3.5	2.1
	참석률	%	89.1	95.9	89.4
	겸직 수 제한	개	1	1	1

1) 2025년 12월 말 기준
2) 산업경험 보유 이사
- 식품·음료·생활용품·유통 업계에서의 임직원, 경영진 재직 경력 보유자
- 해당 업종 대상 학계 연구, 컨설팅, 자문 수행 경력 보유자

이사회 운영 현황¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
이사회 운영	개최건수	회	14	11	12
	결의 및 보고 안건수	건	54	52	47
	ESG 보고 안건수	건	17	17	17

1) 2025년 12월 말 기준

독립이사후보추천위원회¹⁾

	구분	단위	2023	2024	2025
독립이사후보	독립이사 비율	%	100	100	100
추천위원회	개최건수	건	2	0	2
	참석률	%	100	- ²⁾	100
	의결안건수	건	2	- ²⁾	2
	독립이사 참석률	%	100	- ²⁾	100

1) 상법 제 542조의 8 및 독립이사후보추천위원회 규정 제3조에 따라 독립이사후보추천위원회의 추천으로 후보자를 선임
2) 2024년 독립이사후보추천위원회 개최 내역 없음

감사위원회

	구분	단위	2023	2024	2025
감사위원회	독립이사 비율	%	100	100	100
	재무전문가	명	1	1	1
	개최건수	건	7	6	7
	참석률	%	93.8	100	88.9
	보고 및 의결안건수	건	16	16	18

ESG Data

거버넌스

BGF리테일

감사위원회 개최 내용

구분	참석률(%)	안건	가결 여부
1차(2025.01.09)	100	규정 개정의 건	보고
2차(2025.02.11)	100	내부회계관리제도 운영실태 점검 결과 및 감사위원회의 운영실태 평가 계획수립 보고 등 3건	보고
3차(2025.03.06)	100	내부회계관리제도 운영실태 평가보고서 작성 및 제출의 건 등 3건	가결
4차(2025.05.08)	100	2025년 1분기 경영실적 보고 등 4건	가결
5차(2025.08.07)	100	외부감사인의 2025년 반기 재무제표 감사결과 보고 등 4건	가결
6차(2025.11.06)	66.67	2025년 3분기 경영실적 보고 등 2건	가결
7차(2025.12.04)	100	2025년 감사·부패방지 실적 및 2026년 감사·부패방지 계획 승인의 건	가결

내부거래위원회

	구분	단위	2023	2024	2025
내부거래위원회	개최건수	건	8	6	6
	의결안건수	건	35	23	7
	독립이사 비율	%	66.6	66.6	66.7
	이사 참석률	%	84.8	100	100

내부거래위원회 개최 내용

구분	참석률(%)	안건	가결 여부
1차(2025.01.09)	100	비지엠프에코사이클과의 물류센터 폐기물 처리업체 계약 사전심사	가결
2차(2025.02.11)	100	비지엠프와 비지엠프에코머티리얼즈와의 IT서비스 용역 수수료 계약 체결 사전심사	가결
3차(2025.05.08)	100	내부거래위원회 위원장 선임의 건	가결
4차(2025.08.07)	100	비지엠프와의 업무용 공간 임대차 계약 사전심사	가결
5차(2025.11.06)	100	비지엠프에코머티리얼즈와의 구매 입찰 대형 계약 사전심사	가결
6차(2025.12.04)	100	비지엠프와의 경영자문 및 경영지원 용역계약 사전심사 등 2건	가결

이사회 평가

구분	기준	결과
이사회	구성	5.00
	운영	4.86
	성과	5.00
위원회 ¹⁾	구조 및 운영	4.92
독립이사	충실성, 기여도 전문성	4.94
평균		4.94

1) 위원회 평가 결과는 내부거래·감사·독립이사추천위원회 등 3개 소위원회 평균값

ESG Data

거버넌스

BGF리테일

보수

구분		단위	2023	2024	2025
인당 평균 보수액	CEO	백만 원	760 ¹⁾	643	590
	등기이사(독립이사, 감사위원회 위원 제외)	백만 원	1,975	1,329	1,176
	독립이사	백만 원	62	63	69
	감사위원회 위원	백만 원	62	63	74
	직원 1인 평균 급여액(평균값)	백만 원	62	68	70

1) CEO 보수액 내 2023년 11월 사임한 이준준 사내이사의 퇴직 소득 미포함

윤리 교육

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 교육횟수		회	28	23	27

제보 및 상담

구분		단위	2023	2024	2025
전체		건	15	16	22
신고채널	- 윤리경영 핫라인 제보 건수	건	2	6	3
	- 클린라인 제보 건수	건	6	10	16
	- 기타	건	7	0	3
신고자	- 구성원	건	13	10	19
	- 비즈니스 파트너	건	2	6	3
	- 고객	건	0	0	0

행동강령

구분		단위	2023 ¹⁾	2024 ¹⁾	2025
위반 ²⁾	총 위반 건수	건	25	21	12
	- 배임/횡령	건	1	2	1
	- 금품 수수/청탁금지법 위반	건	1	0	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	3	3	3
	- 기타	건	20	16	8
조치	총 조치 건수 ³⁾	건	25	24	15
	- 정직	명	9	4	4
	- 감봉	명	13	12	4
	- 견책	명	0	1	3
	- 기타	명	3	7	4

1) 산정 기준 정비에 따라 '서면경고'를 제외한 건수 기준으로 데이터 정정

2) 징계절차 진행 전 대상자가 퇴사한 경우 미포함

3) 발령일자룰 기준으로 산정, 징계받은 인원 수가 조치 건수와 동일

ESG Data

거버넌스

BGF리테일

윤리강령

구분		단위	2023	2024	2025
내부 윤리강령 서명 인원	BGF리테일 임직원	명	2,603	2,605	2,596
	- 직책자	명	294	303	295
	- 실무관리자(P3직급 이상 비직책자)	명	491	547	653
	- 비관리직(P2직급 이하)	명	1,818	1,755	1,648
	자회사 임직원	명	582	687	744
내부 윤리강령 서명 비율	BGF리테일 임직원	%	100	100	100
	- 직책자	%	100	100	100
	- 실무관리자(P3직급 이상 비직책자)	%	100	100	100
	- 비관리직(P2직급 이하)	%	100	100	100
	자회사 임직원	%	100	100	100

* 자회사 임직원 기준(25.12.31 기준)
- 대상 : BGF리테일 자회사 임직원(정직원)
- 회사 : BGF네트웍스(56명), BGF휴먼넷(87명), BGF로지스(497명), BGF푸드(104명)

법규위반¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
제품/서비스 정보 및 라벨링	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 건수	건	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
표시 및 광고	표시 및 광고 관련 위반 건수	건	1 ²⁾	0	0
	표시 및 광고 관련 자발적 규범 위반 건수	건	0	0	0
	표시 및 광고 관련 위반 과태료	백만 원	3	0	0
	표시 및 광고 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
반독점/ 불공정경쟁	반독점/불공정경쟁 법적 위반 건수	건	0	1 ³⁾	0
	반독점/불공정경쟁 위반 관련 과태료	백만 원	0	2.62	0
	반독점/불공정경쟁 관련 비금전적 제재 및 소송 건수	건	0	0	0
	반독점/불공정경쟁 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
반부패/뇌물	반부패/뇌물 관련 위반 건수	건	0	0	0
	반부패/뇌물 관련 과태료	백만 원	0	0	0
	반부패/뇌물 관련 처리 완료 건수	건	0	0	0
	반부패관련 비금전적 제재건수	건	0	0	0
기타	기타 법규 위반	건	0	0	0

1) BGF리테일 제조 및 사업장 내 법규 위반 건수 기준(가맹점은 별도 사업자로 산정되지 않음)
2) 2023년 9월 영리목적의 광고성 정보 전송 제반 법률 위반 발생
3) 2024년 5월 기업집단현황 공시규정 위반 발생

ESG Data

거버넌스

BGF리테일

감사

구분	단위	2023	2024	2025
총 감사 건수	건	14	17	21
종합감사	건	3	3	4
특별감사	건	10	13	16
확인감사	건	1	1	1

공정거래 교육 및 평가

구분	단위	2023	2024	2025
공정거래 교육	교육 참여 인원	명	271	609
	직원 1인당 교육시간	시간	1	1.5
	교육 횟수	회	1	1
공정거래 평가	가맹사업법 평가 점수	점	89.1	86.6
	대규모유통업법/하도급법 평가 점수	점	88.8	89.8

협회

구분	단위	2023	2024	2025
협회비 납부	로비 이익 집단	백만 원	0	0
	정치캠페인	백만 원	0	0
	유관협회	백만 원	286	318
	기타(학술연구 등)	백만 원	8	5
주요 유관 협회 지출	한국편의점산업협회	백만 원	228	255
	한국경제인협회	백만 원	7	8
	대한상공회의소	백만 원	51	56

ESG Data

거버넌스

BGF네트웍스

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	2	2	2
	사내이사	명	1	1	1
	독립이사 비율	%	67	67	67
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기	년	0.8	0.9	1.9
운영 현황	개최건수	회	6	8	13
	보고 및 안건	건	14	24	29
	ESG 안건	건	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF푸드

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	0	0	0
	사내이사	명	1	1	1
	독립이사 비율	%	0	0	0
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기	년	0	1	1
운영 현황	개최건수	회	1	1	1
	보고 및 안건	건	2	2	3
	ESG 안건	건	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF휴먼넷

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	3	3	3
	사내이사	명	1	1	1
	독립이사 비율	%	75	75	75
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기 ¹⁾	년	2	1	2
운영 현황	개최건수	회	12	13	12
	보고 및 안건	건	18	28	21
	ESG 안건	건	0	0	0

1) 대표이사 평균임기

ESG Data

거버넌스

BGF에코머티리얼즈

보수 정책

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액	백만 원	590	569	848
독립이사 인당 평균 보수액	백만 원	36	36	36
감사 보수액	백만 원	50	50	50

윤리교육

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
윤리교육	참여인원	명	169	167	233
	교육시간	시간	338	334	347
	직원1인당 교육시간	시간	2	2	2
	교육 참여 비율	%	100	100	100
	교육 횟수	회	1	1	1

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사 ¹⁾	명	1	1	1
	사내이사	명	3	3	3
	독립이사 비율 ²⁾	%	25	25	25
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	88 ³⁾	71 ⁴⁾
	평균임기	년	2.02	3.02	3.60
운영 현황	개최건수	회	9	8	7
	보고 및 안전	건	33	15	19
	ESG 안전 ⁵⁾	건	0	0	0

1) 이사회 : 2025년 5월 지배구조보고서 기준(변동없을 시, 사업보고서 기준)

2) 전체이사(사내 + 독립) 4명중 1명

3) 홍정혁 대표이사 '24.12.30 이사회 불참(참석률 88%, 그 외 전원 참석)

4) 홍정혁 대표이사 '25.09.29, '25.12.30 이사회 불참(참석률 71%, 그 외 전원 참석)

5) 사업보고서 이사회 안전 내 환경, 사회, 거버넌스 관련 보고/승인 건수

ESG Data

거버넌스

BGF에코머티리얼즈

반부패

세부 지표설명			단위	2023	2024	2025
윤리강령	내부 윤리강령 서명	합계	명	169	167	233
		- 임직원	명	169	167	233
		- 자회사 임직원	명	0	0	0
	내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	100	100	100
		자회사 임직원	%	0	0	0
행동강령	행동강령 위반 건수	합계	건	2	0	0
		- 횡령	건	0	0	0
		- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
		- 차별 및 괴롭힘	건	2	0	0
		- 기타	건	0	0	0
조치 건수		합계	건	2	0	0
		- 정직	건	0	0	0
		- 감봉	건	0	0	0
		- 견책	건	2	0	0
		- 기타	건	0	0	0

컴플라이언스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	건	0	0	0
	- 환경 법규 위반	건	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	건	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	건	0	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0

제보 및 상담

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	1	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	1	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
이해관계자별	합계	명	1	0	0
	- 구성원	명	1	0	0
	- 비즈니스 파트너	명	0	0	0
	- 고객	명	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF에코솔루션

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	2	2	2
	사내이사	명	4	4	3
	독립이사 비율	%	50	50	66.67
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기	년	3	3	3
운영 현황	개최건수	회	4	5	3
	보고 및 안건	건	7	6	4
	ESG 안건	건	0	0	0

보수 정책

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액	백만 원	50	50	50
독립이사 인당 평균 보수액	백만 원	0	0	0
감사 보수액	백만 원	0	0	0

반부패

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
윤리강령	내부 윤리강령 서명	합계	36	34	34
		- 임직원	36	34	34
		- 자회사 임직원	0	0	0
	내부 윤리강령 서명 비율	임직원	100	100	100
		자회사 임직원	0	0	0
행동강령	행동강령 위반 건수	합계	0	0	1
		- 횡령	0	0	0
		- 부패 및 뇌물수수	0	0	0
		- 차별 및 괴롭힘	0	0	1
		- 기타	0	0	0
조치 건수		합계	0	0	0
		- 정직	0	0	0
		- 감봉	0	0	0
		- 견책	0	0	1
		- 기타	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF에코솔루션

컴플라이언스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	건	0	0	0
	- 환경 법규 위반	건	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	건	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	건	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	건	0	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0

제보 및 상담

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
이해관계자별	합계	명	0	0	0
	- 구성원	명	0	0	0
	- 비즈니스 파트너	명	0	0	0
	- 고객	명	0	0	0
	- 고객	명	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF에코사이클

제보 및 상담

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
이해관계자별	합계	명	0	0	0
	- 구성원	명	0	0	0
	- 비즈니스 파트너	명	0	0	0
	- 고객	명	0	0	0

반부패

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
윤리강령	합계	명	21	27	33
	내부 윤리강령 서명 ¹⁾				
	- 임직원	명	21	27	33
	- 자회사 임직원	명	0	0	0
	내부 윤리강령 서명 비율				
	임직원	%	100	100	100
행동강령	자회사 임직원	%	0	0	0
	합계	건	0	0	0
	- 횡령	건	0	0	0
	행동강령 위반 건수				
	- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	0	0	0
조치 건수	- 기타	건	0	0	0
	합계	건	0	0	0
	- 정직	건	0	0	0
	- 감봉	건	0	0	0
	- 견책	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0

1) 임원 포함 정규직만 진행

ESG Data

거버넌스

BGF에코사이클

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	0	0	0
	사내이사	명	3	3	3
	독립이사 비율	%	0	0	0
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
	여성 독립이사 비율	%	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기	년	3	3	3
운영 현황	개최건수	회	13	20	14
	보고 및 안건	건	22	27	20
	ESG 안건	건	0	0	0

보수 정책

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액	백만 원	180	144	171
독립이사 인당 평균 보수액	백만 원	0	0	0
감사 보수액	백만 원	0	0	0

컴플라이언스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	건	1	0	0
	- 환경 법규 위반	건	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	건	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반 ¹⁾	건	1	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	3.2	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반 ¹⁾	백만 원	3.2	0	0

1) 2023년 안전보건조정자 미선임

ESG Data

거버넌스

KNW

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사 ¹⁾	명	2	1	1
	사내이사 ²⁾	명	3	3	4
	독립이사 비율	%	40	25	25
다양성	여성 독립이사	명	1	0	0
	여성 독립이사 비율	%	50	0	0
효율성	참석률	%	92	100	100
	평균임기	년	0.10	1.08	2.36
운영 현황	개최건수	회	9	8	5
	보고 및 안건	건	16	18	9
	ESG 안건 ³⁾	건	0	0	0

1) 이사회 : 2024년 5월 지배구조보고서 기준(변동없을 시, 사업보고서 기준)
2) 박현달, 홍권기, 양재석, 김강민
3) 사업보고서 이사회 안건 내 환경, 사회, 거버넌스 관련 보고/승인 건수

반부패

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
윤리강령	합계	명	0	51	50
	내부 윤리강령 서명 - 임직원	명	0	51	50
	- 자회사 임직원	명	0	0	0
	내부 윤리강령 서명 비율 - 임직원	%	0	100	100
	자회사 임직원	%	0	0	0
행동강령	합계	건	0	0	0
	행동강령 위반 건수 - 횡령	건	0	0	0
	- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0
조치 건수	합계	건	0	0	0
	- 정직	건	0	0	0
	- 감봉	건	0	0	0
	- 견책	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0

ESG Data

거버넌스

KNW

보수 정책

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액 ¹⁾	백만 원	1,299	209	264
독립이사 인당 평균 보수액	백만 원	0	3	3
감사 보수액	백만 원	0	3	3

1) 2023년 오원석 前 대표 퇴직금 포함

컴플라이언스

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	0	0	0
	- 환경 법규 위반	0	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	0	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0
	- 반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0

윤리교육

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
윤리교육	참여인원	명	0	45	45
	교육시간	시간	0	2	2
	직원1인당 교육시간	시간	0	2	2
	교육 참여 비율	%	0	88	90
	교육 횟수	회	0	1	1

제보 및 상담

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0
이해관계자별	합계	명	0	0
	- 구성원	명	0	0
	- 비즈니스 파트너	명	0	0
	- 고객	명	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF에코스페셜티

이사회

지표	세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
독립성	독립이사	명	0	0	0
	사내이사	명	3	3	3
다양성	여성 독립이사	명	0	0	0
효율성	참석률	%	100	100	100
	평균임기	년	0.83	1.85	1.63
운영 현황	개최건수	회	2	3	7
	보고 및 안건	건	6	9	9
	ESG 안건	건	0	0	0

반부패

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
행동강령	합계	건	0	0	0
	- 횡령	건	0	0	0
	- 부패 및 뇌물수수	건	0	0	0
	- 차별 및 괴롭힘	건	0	0	1
	- 기타	건	0	0	0
조치 건수	합계	건	0	0	1
	- 정직	건	0	0	0
	- 감봉	건	0	0	1
	- 견책	건	0	0	0
	- 기타	건	0	0	0

ESG Data

거버넌스

BGF에코스페셜티

보수 정책

세부 지표설명	단위	2023	2024	2025
CEO 연간 보수 총액	백만 원	404	199	250
독립이사 인당 평균 보수액	백만 원	0	0	0
감사 보수액	백만 원	0	0	0

컴플라이언스

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	합계	건	0	0	0
	- 환경 법규 위반	건	0	0	1
	- 산업안전 법규 위반	건	0	0	0
벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0
	- 환경 법규 위반	백만 원	0	0	0
	- 산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0

제보 및 상담

세부 지표설명		단위	2023	2024	2025
제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 건수	건	0	0	0
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
	클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0
이해관계자별	합계	명	0	0	0
	- 구성원	명	0	0	0
	- 비즈니스 파트너	명	0	0	0
	- 고객	명	0	0	0

GRI Index

BGF는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.

Universal Standards

GRI 1: Foundation 2021

Statement of use	BGF는 2025.1.1 ~ 2025.12.31까지의 성과를 GRI Standards에 부합(In accordance with) 보고 방식에 따라 작성하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard	BGF의 GICS, 산업분류기준 등에 해당하는 GRI Sector Standards 의 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

GRI 2 : General Disclosures 2021

구분	보고지표		보고페이지
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6-13
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보 재기술	수정된 정보는 해당위치 하단에 주석으로 기재
	2-5	외부 검증	-
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-13
	2-7	임직원	129, 132, 142-145, 148, 151, 154, 157
	2-8	임직원이 아닌 근로자	132

구분	보고지표		보고페이지
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	98, 101
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	98, 101
	2-11	최고의사결정기구의 의장	98, 101
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	17
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	17
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	17
	2-15	이해관계 상충	63, 98, 100
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	17, 159-160
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	98, 102
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	102, 161
	2-19	보상 정책	102, 134, 159, 162, 169, 171, 174, 176, 178
	2-20	보수 결정 절차	102
	2-21	연간 총 보상 비율	134

GRI Index

Universal Standards

GRI 2 : General Disclosures 2021

구분	보고지표		보고페이지
전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 약속	24, 30, 39, 40, 44, 47, 50, 52, 56, 63, 64, 65, 69, 84, 85, 103
	2-24	내재된 정책 약속	16
	2-25	부정적 영향 완화 프로세스	42-43, 44, 48-49, 51, 57-59, 67, 97, 104
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	36, 37, 40, 45-46, 53-54, 59, 65-66, 80, 90-91, 93, 95, 104
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	25, 59, 71, 97, 116, 120, 122, 124-126, 128, 136, 140, 159, 162-163, 169-171, 173, 175, 177
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	-
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근	18
	2-30	단체 협약	36

GRI 3: Material Topics 2021

구분	보고지표		보고페이지
중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	19
	3-2	중요 이슈 목록	20

Topic Specific Standards

Material Topics

구분	보고지표		보고페이지
지속가능한 공급망 관리	3-3	중요 이슈 관리	50-51, 94, 137
GRI 308: 공급업체 평가	308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	51, 137
GRI 414: 공급업체 사회적 평가	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	51, 137
환경경영 체계 구축	3-3	중요 이슈 관리	23-25, 69-71, 123, 126, 128
Non-GRI		환경경영시스템 인증	24, 69-70, 123, 126, 128
윤리경영 체계 구축	3-3	중요 이슈 관리	63-67, 103-104, 159, 162-163, 168-172, 174-177
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	63-65, 103-104, 159, 162-163, 168-170, 172, 174-175
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	65, 159, 162, 169-172, 174-177
기후변화 대응	3-3	중요 이슈 관리	26-28, 72-73, 116-118, 121, 124-125, 127
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	27, 73, 116, 118, 121, 124-125, 127
	302-3	에너지 집약도	27, 73, 116, 118, 121, 124-125, 127
	302-4	에너지 소비 절감	27, 73, 116, 118, 121, 124-125, 127
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	28, 73, 116-117, 121, 127
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	28, 73, 116-117, 121, 127
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 3)	28, 117
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	28, 73, 116-117, 121, 127
	305-5	온실가스(GHG) 감축	28, 73, 116-117, 121, 127
제품 안전 및 품질	3-3	중요 이슈 관리	47-49, 92-93, 163
GRI 416: 고객 안전 보건	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	48, 93, 140
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	163
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률 규정 및 자율규정을 위반한 사건	163
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	163

GRI Index

Topic Specific Standards

Material Topics

구분	보고지표		보고페이지
환경 및 사회를 고려한 상품 개발	3-3	중요 이슈 관리	30, 120
Non-GRI		녹색제품 운영 및 판매	30, 120
근로자 안전보건 관리	3-3	중요 이슈 관리	38-43, 79, 81-89, 134, 136, 146, 149, 152, 155, 157
GRI 403: 산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	38-39, 81-82
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	42-43, 85-86
	403-3	사업장 안전보건 활동	40-41, 88-89
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	40, 83, 134
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	41, 87-89, 136
	403-6	근로자 건강 증진	32, 79
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	42-43, 85-86
	403-9	업무 관련 부상	40-41, 89 , 136, 146, 149, 152, 155, 157
	403-10	업무상 질병	40-41, 89 , 136, 146, 149, 152, 155, 157
폐기물 배출관리	3-3	중요 이슈 관리	29, 74-76, 116, 119, 122, 124, 127
	306-3	폐기물 발생	29, 76, 116, 119, 122, 124, 127
	306-4	폐기물 재활용	29, 76, 116, 119, 122, 124, 127
	306-5	폐기물 처리 방법	29, 76, 116, 119, 122, 124, 127
구성원 역량개발 및 교육	3-3	중요 이슈 관리	32, 35, 134, 135
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	135
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	135
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자	35, 134
컴플라이언스	3-3	중요 이슈 관리	63-67, 103-104, 159, 169, 171, 173, 175
GRI 206: 반경쟁적 행위	206-1	반경쟁적 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	159, 169, 171, 173, 175

Non-material Topics

구분	보고지표		보고페이지
GRI 201: 경제성	201-1	직접적인 경제가치 창출과 분배	106-115
GRI 202: 시장지위	202-1	최저 임금 대비 초임 임금의 비율	35, 133
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원 수 및 비율	129, 132, 144, 147, 150, 153, 156
	401-2	임직원 복리후생 제도	32-34, 79-80, 134
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	130, 135, 146, 149, 155, 157
GRI 405 : 다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	98, 101, 129-131, 141-145, 147-148, 150-151, 153-154, 156-157
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	35, 130, 133, 145, 148, 152, 154
GRI 406: 비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	136, 159, 162, 169, 170, 172, 174, 176
GRI 418: 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	59, 97, 139

UNGC

UNGC(UN Global Compact)는 기업이 사회적 책임을 바탕으로 지속 가능한 경영을 할 수 있도록 장려하는 이니셔티브로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF는 UNGC 10대 원칙을 지지하며 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	원칙	보고 페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	44-45, 90
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	44-46, 90-91
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다	36
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	45
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	45, 51
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	32, 79
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	24, 69
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다	23-31, 69-78
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	30, 119
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	63-67, 103-104

BGF